



INFORME DEL SECTOR TURÍSTICO RESUMEN EJECUTIVO

FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

JUNIO 2021

ÍNDICE:



1. Mercado Cambiario



2. La Hotelería y la Gastronomía comparado con otros rubros



3. Turismo Receptivo

- a. Vía Aérea
- b. ¿De Dónde vinieron?
- c. Estadía promedio



- ### 4. Ocupación Hotelera
- a. ¿Qué tipo de establecimientos eligieron?
 - b. ¿Cómo fue el interanual?
 - c. Distribución en promedio de pernoctación
 - d. ¿Dónde van según donde residen?



5. Información de Interés para el sector turístico



6. Actualidad Económica



7. Información impositiva

El Informe del Sector Turístico publicado mensualmente contiene Indicadores de Coyuntura sobre Turismo y marcha de la Actividad Económica. Como fuente de información se toman los últimos Informes de Coyuntura de INDEC, Dirección Nacional de Migraciones y Banco Central.

Las variables que abarca comprenden el turismo receptivo (viajeros, pernoctaciones, preferencias, gasto, origen), la cotización al día de divisas, el crecimiento económico comparando Hotelería y Gastronomía con otras ramas. Adicionalmente agregamos una síntesis de las novedades fiscales y macroeconómicas.

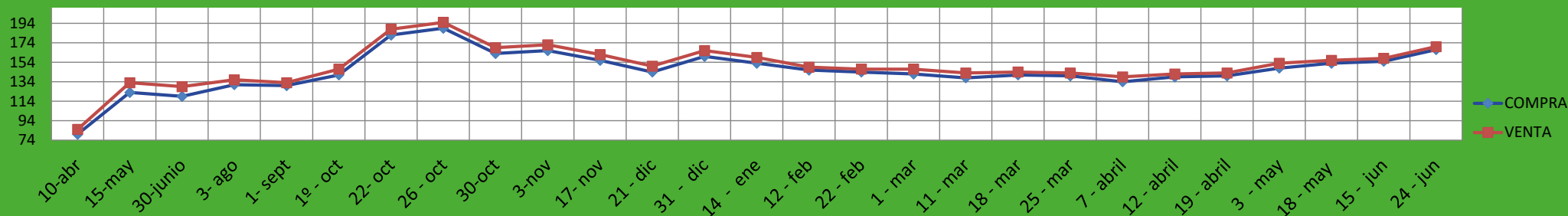
Queremos aportar un conjunto de datos útiles que se puedan usar como elemento clave para apoyar el desempeño de las empresas hoteleras.

WWW.FEHGRA.ORG.AR

MERCADO CAMBIARIO

24 DE JUNIO
de 2021 - 15.30 hs.

DOLAR BLUE DESDE 10 DE ABRIL DEL 2020 - AL 24 DE JUNIO DE 2021, 15.30HS



Cómo hacer para terminar de una vez por todas con la inflación

En Argentina las causas de la inflación combinan inconsistencias monetarias y fiscales

Dolarhoy 24/06/21. POR ALEJANDRO VANOLI. Economista. Ex Presidente del BCRA

La inflación es uno de los principales problemas de la Argentina. Más allá del dato descendente de mayo, creo importante desarrollar cinco requisitos para combatirla de raíz.

Ver la nota copiando este link:

<https://www.dolarhoy.com/economia/como-hacer-para-terminar-de-una-vez-por-todas-con-la-inflacion-por-alejandro-vanoli-20216171330>

Repro II: La inscripción se realizará del 25 de junio al 1 de julio

Así lo informó el Ministerio de Trabajo, que este miércoles publicó en el Boletín Oficial la Resolución 344/2021. Los meses seleccionados para el cálculo de la variación interanual de la facturación requerida por la AFIP serán mayo de 2019 y de 2021.

El Ministerio de Trabajo dio plazo para la inscripción al Programa de Reactivación Productiva II (Repro II) para el período correspondiente a los salarios devengados este mes, que estará comprendido entre el 25 de junio y el 1 de julio próximo. Ver nota copiando este link:

<https://www.dolarhoy.com/economia/repro-ii-la-inscripcion-se-realizara-del-25-de-junio-al-1-de-julio-202162311150>

fuelle: Elaboración propia en base a dolarhoy/euroblue.com.ar/Clarín-Economía.

Dólar, Euro, Real			
Actualizado al 24 de junio 2021 15.30 hs.hs			
	MONEDA	COMPRA	VENTA
	dólar oficial prom.	94,77	100,49
	dólar blue	167,00	170,00
	dólar bolsa	162,39	162,46
	dólar solidario	165,82	165,82
	dólar cont. Liqui	166,02	166,24
	euro	111,00	117,00
	euro blue	192,00	198,00
	real	18,00	20,00
	real blue	25,00	28,00



DÓLAR BLUE

DIA Y MES	COMPRA	VENTA
10-abr	80,0	85,0
15-may	123,0	133,0
30-junio	119,0	129,0
3- ago	131,0	136,0
1- sept	130,0	133,0
1º - oct	141,0	147,0
22- oct	182,0	188,0
26 - oct	189,0	195,0
30-oct	163,0	169,0
3-nov	166,0	172,0
17- nov	156,0	162,0
21 - dic	144,0	150,0
31 - dic	160,0	166,0
14 - ene	153,0	159,0
12 - feb	146,0	149,0
22 - feb	144,0	147,0
1 - mar	142,0	147,0
11 - mar	138,0	143,0
18 - mar	141,0	144,0
25 - mar	140,0	143,0
7 - abril	134,0	139,0
12 - abril	139,0	142,0
19 - abril	140,0	143,0
3 - may	148,0	153,0
18 - may	153,0	156,0
15 - jun	155,0	158,0
24 - jun	167,0	170,0

COTIZACIONES DEL DÍA Y NOVEDADES - 24 DE JUNIO 2021 16.00 HS

DOLAR HOY

DÓLAR DIVISA: En primer lugar, el dólar divisa, el tipo de cambio que se comercializa en el mercado internacional de divisas, tiene un precio de \$95,55 según se informa en las principales plataformas de información financiera bajo el ticker USDARS. Con respecto al último cierre, el precio baja un 0,23%.

DÓLAR OFICIAL: Por otro lado, el dólar oficial aumenta de a pocos centavos día tras día y se encuentra en \$100,40 en promedio.

Dólar solidario: Por su parte, el tipo de cambio solidario, el cual surge de sumarle al oficial un 30% de impuesto solidario y un 35% de retención de ganancias, ya se encuentra en \$165,82. Dependiendo del banco en donde se lo consulte, el precio puede variar levemente.

DÓLAR BLUE: A su vez, el dólar Blue o dólar informal crece y arranca el día con una punta vendedora de \$166 y una compradora de \$163.

DÓLAR MEP: En cuanto a los dólares financieros, el tipo de cambio MEP (Mercado Electrónico de Pagos) se consigue, en promedio, por \$160,90, sin contar las comisiones del agente. De esta forma, se convierte en el dólar libre más barato del mercado.

Es importante recordar que esta cotización parte de comprar un activo en pesos, como por ejemplo el título público AL30 en liquidación contado inmediato y, posteriormente, tras mantener el activo en cartera durante un día según las nuevas normas establecidas por la Comisión Nacional de Valores, venderlo mediante la especie en dólares AL30D.

DÓLAR CCL: De manera similar, el dólar CCL (Contado con Liquidación) que surge de comprar un activo en pesos y venderlo en dólares en el exterior a través de la especie C tiene un precio de \$164. Nuevamente, sin contar las comisiones que cobran las sociedades de Bolsa.

Si bien tanto la operación de dólar MEP como la de CCL son ilimitadas, por lo que permiten comprar la cantidad de dólares que el usuario desee, hay que tener en cuenta que solo se puede realizar si no se compró dólar solidario en los 90 días previos.



MARZO 2021 RESPECTO A MARZO 2020

RAMAS DE ACTIVIDAD: COMPORTAMIENTO INTERANUAL

LO QUE MAS CRECIO Y LO QUE MENOS CRECIO

MARZO 2021 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: 11,4%

MARZO 2021

En marzo de 2021, el estimador mensual de actividad económica (EMAE) registró una caída de 0,2% con relación a febrero (medición desestacionalizada) y un aumento de 11,4% en la comparación interanual (i.a.). En el primer trimestre del año, el EMAE crece un 2,4% i.a.

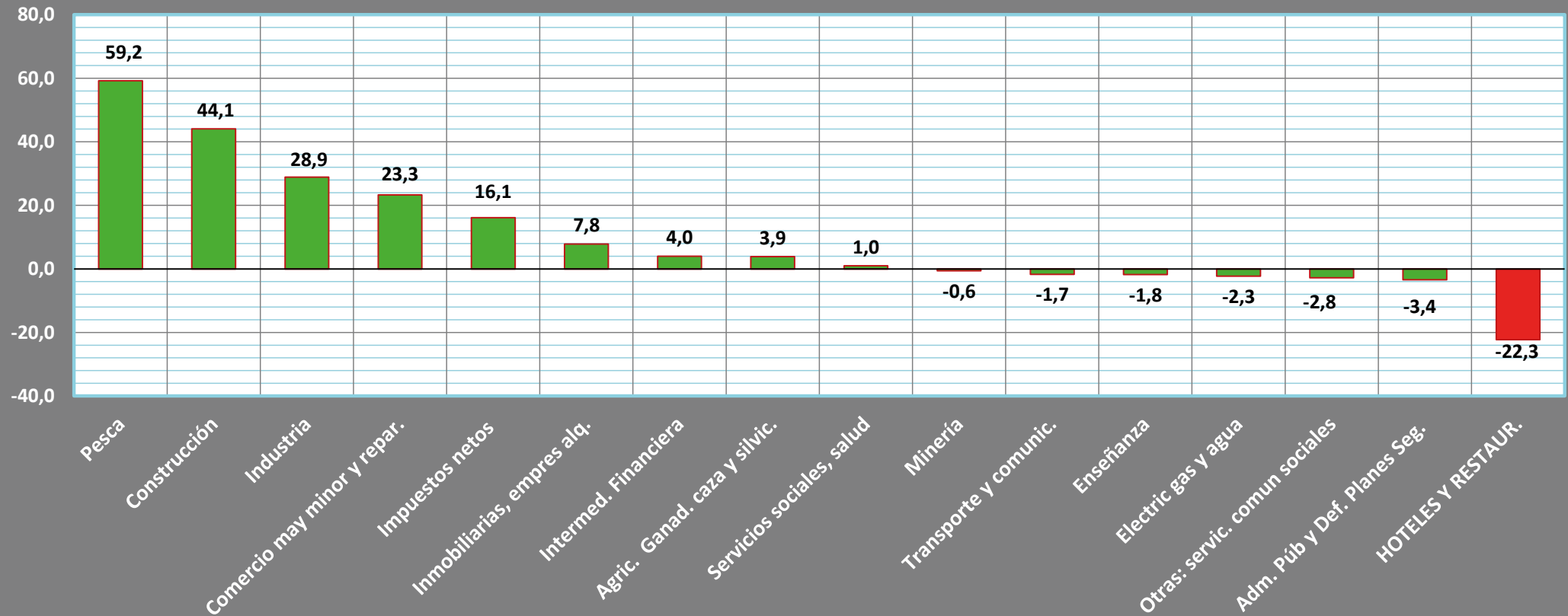
Con relación a igual mes de 2020, ocho de los sectores de actividad subieron, destacándose Pesca (+59,2% i.a.), Construcción (+44,1% i.a.) e Industria manufacturera (+28,9% i.a.). Esta última fue el sector de mayor incidencia positiva en el nivel general, seguido por Comercio mayorista, minorista y reparaciones (+23,3% i.a.).

En el otro extremo, Hoteles y Restaurantes (-22,3% i.a.), Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (-3,4% i.a.) y Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (-2,8% i.a.) fueron los sectores que más cayeron en marzo en la comparación interanual. Estos tres juntos, incidieron negativamente en 0,5 % en el nivel general.



ACTIVIDAD	% incremento Marzo 2021/ Marzo 2020
Pesca	59,2
Construcción	44,1
Industria	28,9
Comercio may minor y repar.	23,3
Impuestos netos	16,1
Inmobiliarias, empres alq.	7,8
Intermed. Financiera	4,0
Agric. Ganad. caza y silvic.	3,9
Servicios sociales, salud	1,0
Minería	-0,6
Transporte y comunic.	-1,7
Enseñanza	-1,8
Electric gas y agua	-2,3
Otras: servic. comun sociales	-2,8
Adm. Púb y Def. Planes Seg.	-3,4
HOTELES Y RESTAUR.	-22,3

CRECIMIENTO INTERANUAL EN % MARZO 2021 COMPARADO CON MARZO 2020



Fuente: INDEC Dirección Nacional de Cuentas Nacionales - Estimador Mensual de la Actividad Económica (EMAE) datos marzo 2021 publicado mayo 20 2021



TURISMO INTERNACIONAL RECEPTIVO - ABRIL 2021

ABRIL 2021: Durante abril, de acuerdo al decreto n° 274/20 +prórrogas y modificatorias, continuó vigente la prohibición del ingreso al país a extranjeros no residentes en Argentina. Solo se permitió a tripulantes de cualquier nacionalidad en ejercicio de su actividad; ciudadanos argentinos y residentes en Argentina; extranjeros no residentes autorizados expresamente por DNM por trabajo, misión oficial diplomática, eventos deportivos con los protocolos específicos, motivos de salud, razones humanitarias, para reunificación familiar, o extranjeros parientes directos de argentinos en forma transitoria por razones de necesidad, extranjeros declarados en tránsito hacia otros países con una permanencia en el aeropuerto internacional menor a 24 horas.

Cabe destacar que, durante abril, en términos de viajes con motivos de vacaciones y ocio, el movimiento receptivo fue nulo. Sin embargo, en el marco de la Encuesta de Turismo Internacional se consideran dentro de la definición de turistas a las personas que viajan, además de por vacaciones y ocio, por razones de trabajo, salud, visitas a familiares y amigos, entre otras.

Es importante destacar que debido a la imposibilidad de una caracterización y cuantificación acertadas, por ausencia del operativo de campo, las cifras del turismo receptivo y emisivo pueden incluir una proporción de viajeros que se trasladan por motivos distintos a los turísticos o que, por su condición de residencia, no deberían estar incluidos.

En abril 2021, se estimaron 10 mil llegadas de turistas no residentes a la Argentina.



En el primer cuatrimestre de 2021 se alcanzaron 55,3 mil llegadas de turistas no residentes, 91,7% menos que el mismo período de 2020.



El saldo de turistas internacionales, (entrados menos salidos) resultó negativo en 18,4 miles para toda la vía aérea internacional.

La llegada de turistas internacionales por vía aérea se limitó a Ezeiza y Aeroparque, en miles:



Bolivia: 0,2; Brasil: 0,7; Chile: 0,2; Paraguay: 0,2; EEUU y Canadá: 2,1; Resto de América: 1,7; Europa: 4,5; Resto del mundo: 0,3.

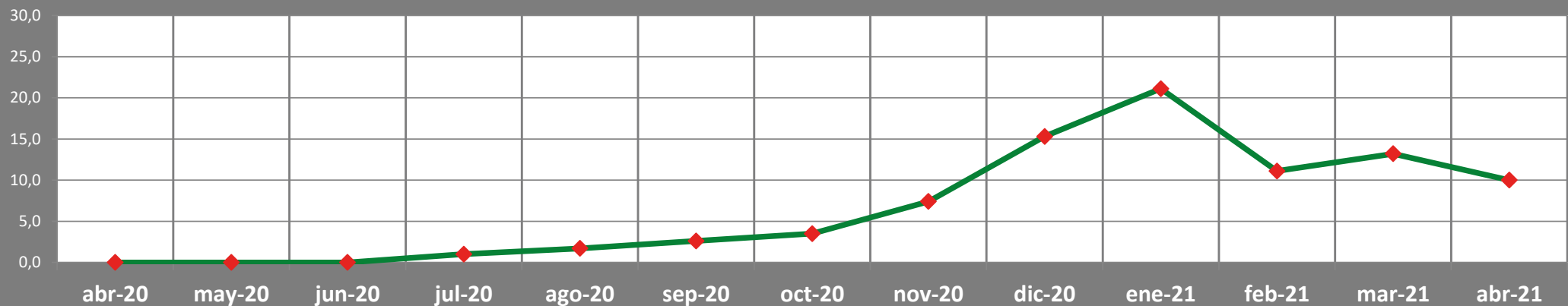


Nota: Uruguay se encuentra incluido en "Resto de América". Hasta ahora se lo presentaba desagregado.

LLEGADA DE TURISTAS NO RESIDENTES MARZO 2020 -ABRIL 2021 (EZEIZA Y AEROPARQUE).

MES	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21
MES	0,0	0,0	0,0	1,0	1,7	2,6	3,5	7,4	15,3	21,1	11,1	13,2	10,0

MILES DE TURISTAS POR MES - ULTIMOS 13 MESES



Nota aclaratoria: El Aeroparque Jorge Newbery permaneció cerrado temporalmente desde el 1º de agosto de 2020 hasta el 16 de marzo de 2021 por obras de repavimentación, extensión y ensanchado de la pista. Durante dicho período los vuelos fueron derivados al Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

En particular, el turismo es una de las actividades económicas que más sufrieron el impacto de la crisis, como lo reflejan los indicadores asociados a la ETI y a la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Dichas series se vieron fuertemente afectadas por un cambio estructural drástico visto como actividad nula o reducida desde abril de 2020. A partir de junio de 2020 - y hasta que la actividad turística muestre una recuperación suficiente -, se omiten las series desestacionalizadas y la tendencia-ciclo del turismo receptivo y emisor por vía aérea internacional.

Fuente : ETI - Encuesta de Turismo Internacional - INDEC Dirección de Estadísticas Básicas de la Balanza de Pagos.

PRIMER CUATRIMESTRE 2021. TURISMO RECEPTIVO - PERNOCTACIONES Y ESTADIA PROMEDIO

Total Cuatrimestre	Pernotaciones		Estadía Prom.
PERÍODO	Miles	V.I.A. %	Noches
ene-21	859,3	-78,5	40,8
feb-21	515,7	-83,2	46,5
mar-21	597,3	-60,9	45,5
abr-21	///	///	///
Total Cuatrimestre	///	///	///



OCUPACION HOTELERA

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA
INDICADORES ABRIL DEL 2021

ABRIL 2021

Relevamiento en el Marco del COVID 19

El 11 de marzo 2021 (decreto n° 167/21) se prorrogó la emergencia sanitaria hasta el 31 de diciembre de 2021; recomendándose restricciones de viajes desde o hacia las zonas de mayor riesgo. El 13 de marzo de 2021, prorrogaron hasta el 9 de abril y el 10 de abril, mediante la decisión administrativa n° 342/21, se prorrogaron hasta el 30 de abril de 2021 todas las disposiciones de la norma n° 2.252/20.

Paralelamente, hay establecimientos hoteleros que siguen prestando sólo servicios no turísticos asociados a la COVID-19, y no forman parte de las estimaciones de la EOH. Desde el INDEC se ahondaron esfuerzos para recabar información sobre la actividad incluída en la emergencia sanitaria. En abril de 2021 en las 49 localidades de la EOH, se identificó 43 establecimientos que prestaron hospedaje sólo a personas COVID +, sospechosos con síntomas y aislados. **Ellos no se consideran turistas.**

OCUPACION TURÍSTICA - ABRIL 2021 - POR REGION-

Plazas ocupadas, Tasa ocup x Habitación, Estadía Promedio.

NOA: 171.415, 23,9%, 1,9. **Centro:** 278.630, 29,4%, 2,6. **Cuyo** 159.918, 22,9%, 2,4. **NEA** 170.466, 21,4%, 1,9. **CABA** 134.751, 16,3%, 2,4. **Pcia. Buenos Aires** 167.920, 15,4%, 2,6. **Patagonia** 352.716, 33,2%, 2,7.

Tasa de ocupación x Hab y Pza en todo el país - Mes de Abril

3,0 millones habitaciones/unidades disponibles; 0,69 millones habitaciones/unidades ocupadas. **Tasa por habitación (TOH) 23% . Fines de semana (TOHFS): 26,4%**

También Abril: 8,1 millones de plazas disponibles, 1,4 millones de plazas ocupadas. **Tasa x plazas (TOP) fue 17,8%. Fines de semana (TOPFS): 21,8%**



Total Pernoctaciones: 1,43 millones



601.256 Viajeros



Argentinos: 592.552 (98,55%)

Extranjeros: 8.704 (1,45%)

Tasa de Ocupacion de Abril 2021- total país



Por Habitación (TOH) = 23,0%



Por Plaza (TOP) = 17,8%

¿QUÉ TIPO DE ESTABLECIMIENTO ELIGIERON? Pernoches en Abril de 2021 S/ Categoría



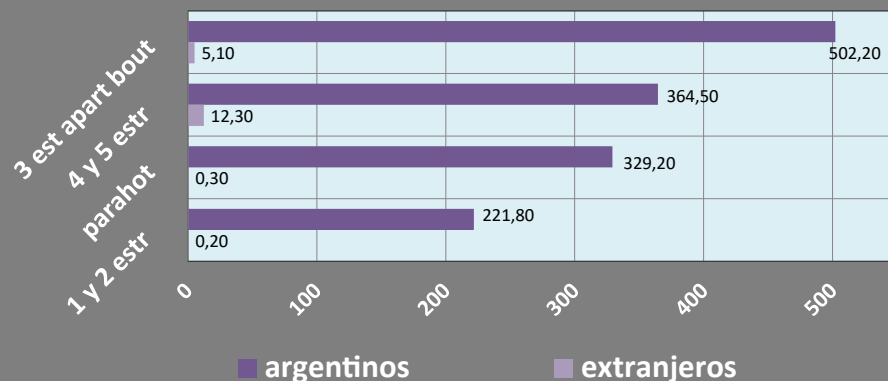
CATEGORIA	LUGAR DE RESIDENCIA	
	argentinos	extranjeros
3 est apart bout	502,2	5,1
4 y 5 estr	364,5	12,3
parahot	329,2	0,3
1 y 2 estr	221,8	0,2

VIAJEROS HOSPEDADOS EN ABRIL DE 2021 S/CATEGORÍA

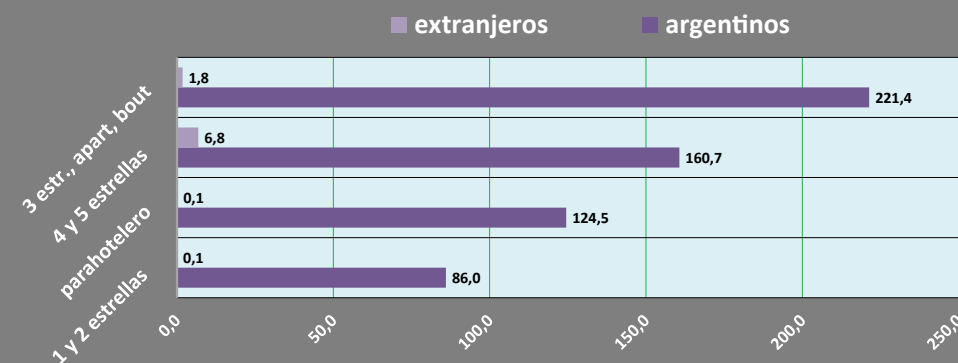


CATEGORIA	LUGAR DE RESIDENCIA	
	argentinos	extranjeros
	<i>en miles</i>	
1 y 2 estrellas	86,0	0,1
parahotelero	124,5	0,1
4 y 5 estrellas	160,7	6,8
3 estr., apart, bout	221,4	1,8
TOTAL	592,5	8,7

PERNOCTES POR CATEGORÍA - ABRIL 2021 (MILES)



VIAJEROS POR CATEGORIA HOSPEDAJE - (MILES) ABRIL 2021



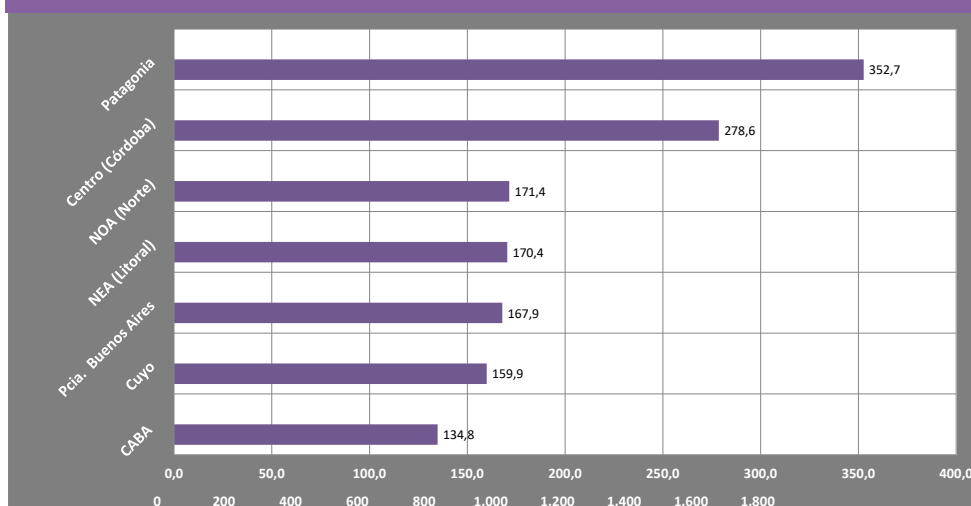
REGION	abr-21 (miles)
CABA	134,8
Cuyo	159,9
Pcia. Buenos Aires	167,9
NEA (Litoral)	170,4
NOA (Norte)	171,4
Centro (Córdoba)	278,6
Patagonia	352,7

**CUÁNTO PERNOCTARON
EN PROMEDIO
EN ABRIL DE 2021,
SEGÚN DESTINO
ELEGIDO**

Estadía promedio según
dónde se hospedaron

REGION	duración estadía promedio	
	AGENTINOS	EXTRANJEROS
PATAGONIA	2,7	2,1
BUENOS AIRES	2,6	2,1
CORDOBA	2,6	2,5
CUYO	2,4	1,9
CABA	2,4	2,1
NEA (Litoral)	1,9	2
NOA (Norte)	1,9	1,9
GENERAL	2,36	2,09

PERNOCTACIONES SEGUN REGION ABRIL 2021

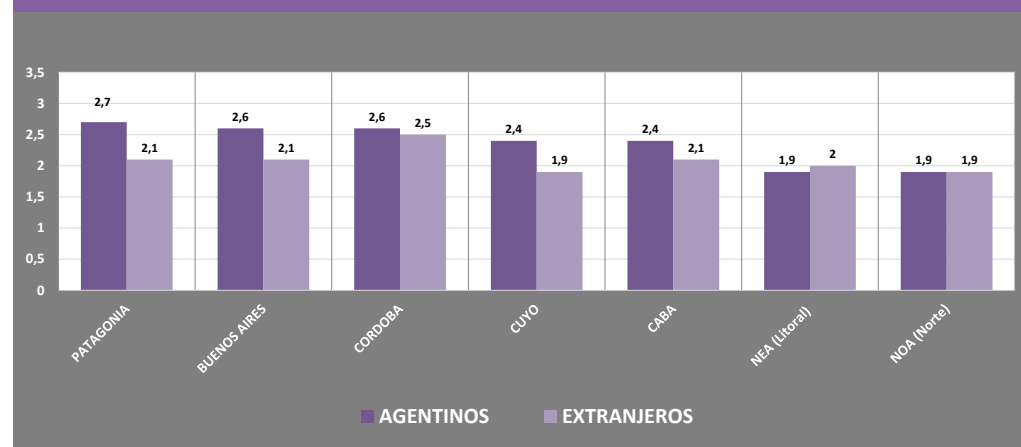


Destinos elegidos en Abril 2021 - Pernoctes y Viajeros - Estadía Promedio.

Las regiones Patagonia y Córdoba concentraron los mayores porcentajes de las pernoctaciones de los turistas en el mes, 24,6% y 19,4%, respectivamente. Las regiones que hospedaron el mayor número de viajeros fueron Patagonia, 128.490; y Córdoba, 106.865 .

La estadía promedio de los viajeros fue 2,4 noches y la región que presentó la mayor estadía promedio fue Patagonia, 2,7 noches; seguida por las regiones Córdoba y Buenos Aires, con 2,6 noches, en ambos casos

NOCHES PROMEDIO SEGUN DESTINO ABRIL 2021



Estadía promedio en Abril de 2021

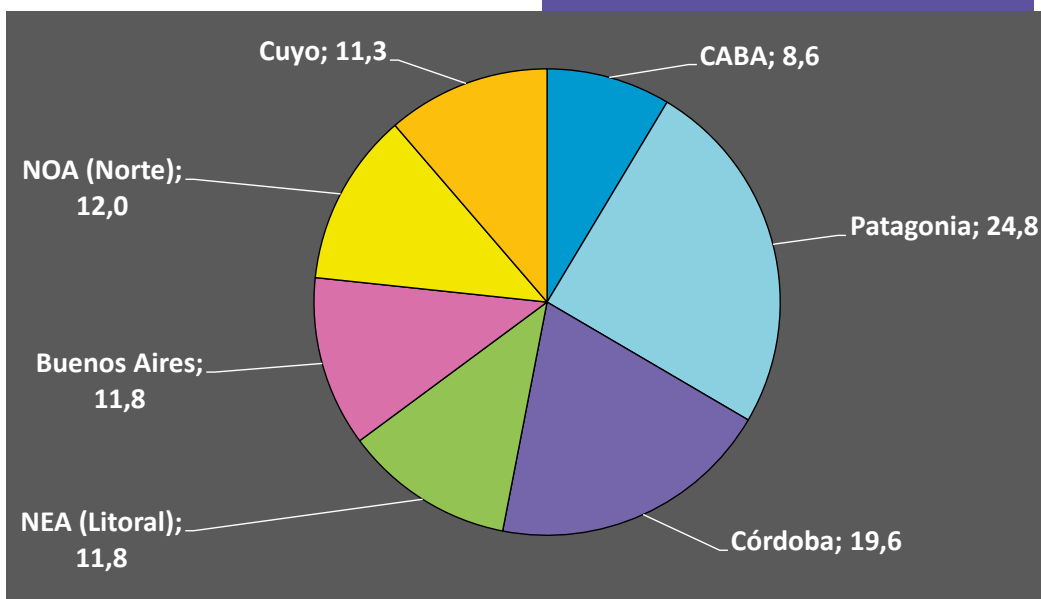
La estadía promedio de los viajeros fue 2,4 noches, siendo la que presentó mayor estadía promedio la región Patagonia, con 2,7 noches; seguida por las regiones Córdoba y Buenos Aires, con 2,6 noches, en ambos casos .

¿COMO SE DISTRIBUYERON LOS PERNOCTES POR REGION?

ABRIL DEL 2021

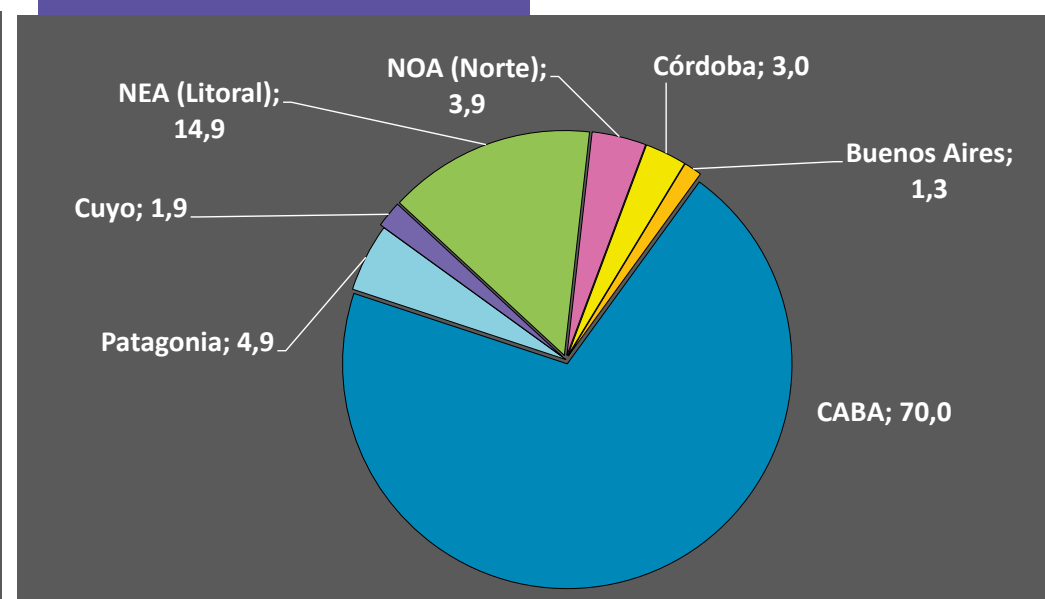
¿Qué destinos prefirieron los argentinos?

REGION	%
CABA	8,6
Patagonia	24,8
Córdoba	19,6
NEA (Litoral)	11,8
Buenos Aires	11,8
NOA (Norte)	12,0
Cuyo	11,3



¿Qué destinos prefirieron los extranjeros?

REGION	%
CABA	70,0
Patagonia	4,9
Cuyo	1,9
NEA (Litoral)	14,9
NOA (Norte)	3,9
Córdoba	3,0
Buenos Aires	1,3



ABRIL DEL 2021:

Las pernoctaciones de los viajeros residentes se distribuyeron principalmente entre las regiones Patagonia, 24,8%; y Córdoba, 19,6%.

La región CABA fue preferida por los viajeros no residentes, concentró el 70,0% del total de pernoctaciones; seguida por Litoral, con el 14,9%



OCUPACION HOTELERA

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA
INDICADORES MARZO DEL 2021

MARZO 2021

Para marzo de 2021, se estimaron 2,1 millones de pernотaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros. Esto implica un aumento de 2,2% respecto del mismo mes del año anterior. Las pernотaciones de viajeros residentes registraron un incremento de 29,8% y las de no residentes disminuyeron 93,3%.

El total de viajeros hospedados fue 814,5 mil, 5,2% menos que el mismo mes del año anterior. La cantidad de turistas residentes subió 24,5% y la de no residentes bajó 94,2%.

El 98,5% del total de los viajeros hospedados fueron viajeros residentes.

MARZO 2021

TOH; V. interanual en % y Pernote Promedio x REGION.

NOA: 26,5%; 15,6%; 1,9; **Centro:** 37,5%; 55,6%; 2,9 ; **Cuyo** 28,5%; 14,8%; 2,6; **NEA** 24,3%; -17,9%; 2,0; **CABA** 21,1%; -59,1%; 2,4; **Provincia de Buenos Aires** 28,0%; 28,6%; 3,3; **Patagonia** 39,1%; 15,0%; 2,7.

Ocupación x Plaza y Habitación - mensual y fines de semana

TOH (x Hab.) 29,4%, v. interanual: **-7,0%**. (Hab. disponibles: 3,28 millones; Hab. ocupadas 966 mil)

TOHFS (Tasa ocupación x hab. fines semana) 34,3% (-5,5% i.a.)

TOP (x Plaza) 23,8%, v. interanual -3,4%. (Plazas disponibles 8,84 millones; Plazas ocupadas 2,1 millones).

TOPFS (Tasa ocup. x plaza fines de semana) 28,8% (-2,4% v.i.)



Total de Pernотaciones: 2,101 millones (2,2% más que marzo de 2020). De argentinos: subieron 29,8%. De extranjeros: bajaron 93,3%



Se hospedaron 814,5 miles de viajeros.
(5,2% menos que marzo de 2020)



Argentinos: 802,1 miles (98,4% del total). Aumento i.a. 24,5%

Extranjeros: 12,5 miles (1,6% del total). Baja interanual 94,2%

Tasa de Ocupacion de Marzo - total país

Tasa de Ocupación Marzo por Habitación (TOH) = 29,4%



Tasa de Ocupación Marzo por Plaza (TOP) = 23,8%

Acumulado Primer trimestre 2021: 7.725.000 pernотaciones (-44,9% i.a.)



Acumulado Primer trimestre 2021: 2.717.000 viajeros (-46,8% i.a.)

¿QUÉ TIPO DE ESTABLECIMIENTO ELIGIERON?

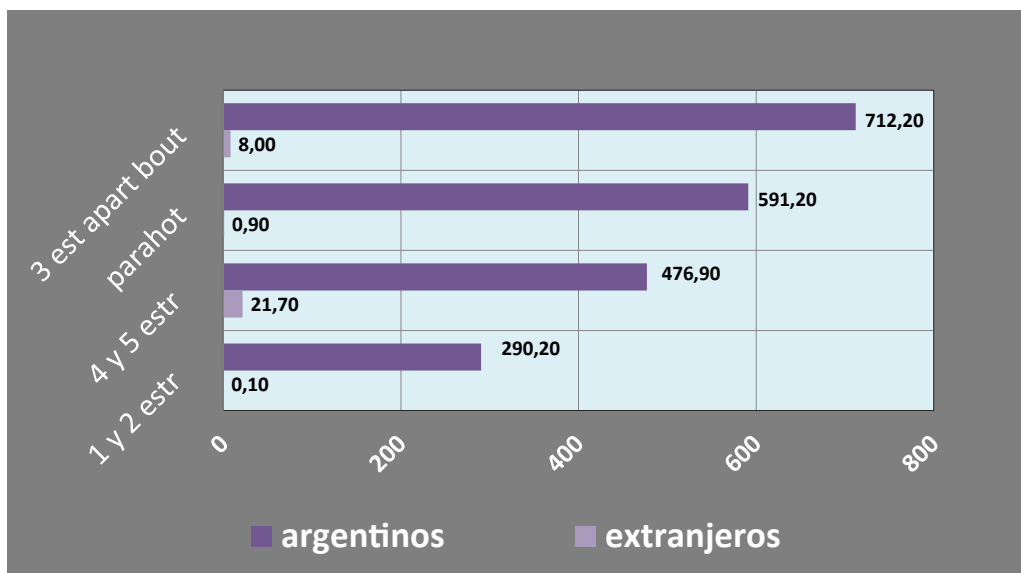
Pernoctes en marzo de 2021 S/ Categoría

De los 2101 miles de pernoctaciones:



CATEGORIA	LUGAR DE RESIDENCIA	
	argentinos	extranjeros
	miles	miles
3 est apart bout	712,2	8,0
parahot	591,2	0,9
4 y 5 estr	476,9	21,7
1 y 2 estr	290,2	0,1

PERNOCTES POR CATEGORÍA - MARZO 2021 (MILES)



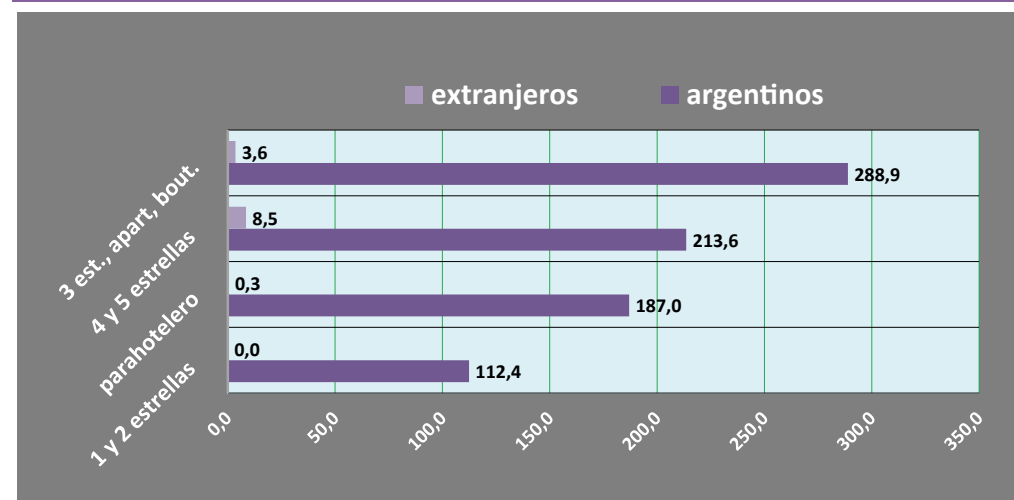
VIAJEROS HOSPEDADOS EN MARZO DE 2021 S/CATEGORÍA

De los 814,5 miles de viajeros en marzo:



CATEGORIA	LUGAR DE RESIDENCIA	
	argentinos	extranjeros
	en miles	
1 y 2 estrellas	112,4	///
parahotelero	187,0	0,3
4 y 5 estrellas	213,6	8,5
3 est., apart, bout.	288,9	3,6

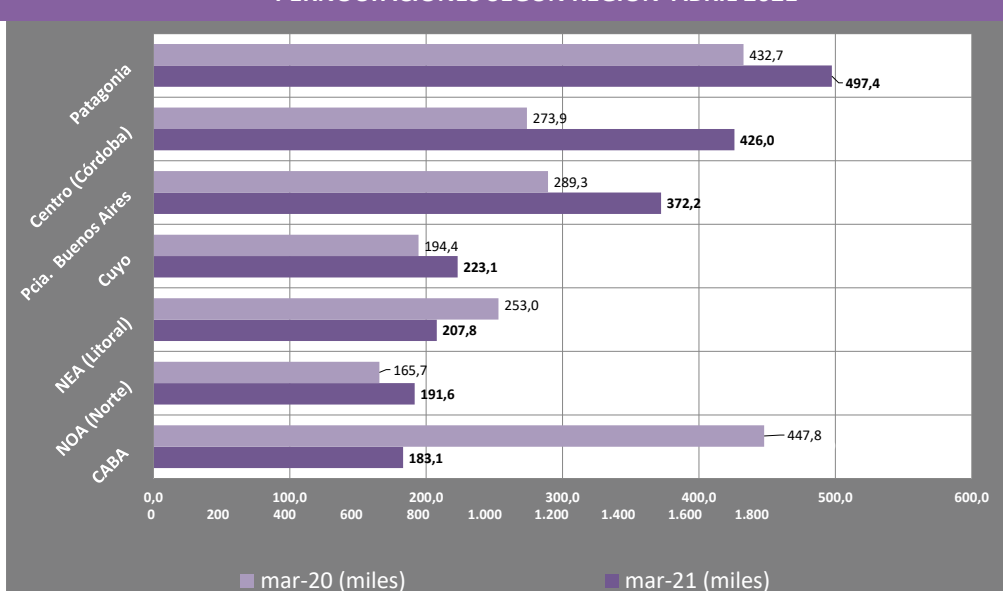
VIAJEROS POR CATEGORIA HOSPEDAJE - (MILES) MARZO 2021



CANTIDAD DE PERNOCTES POR REGIÓN. MARZO 2021, COMPARADO CON MARZO 2020

REGION	mar-21	mar-20	var. Interan.
	(miles)	(miles)	%
CABA	183,1	447,8	-59,1
NOA (Norte)	191,6	165,7	15,6
NEA (Litoral)	207,8	253,0	-17,9
Cuyo	223,1	194,4	14,8
Pcia. Buenos Aires	372,2	289,3	28,7
Centro (Córdoba)	426,0	273,9	55,5
Patagonia	497,4	432,7	15,0

PERNOCTACIONES SEGUN REGION ABRIL 2021



MARZO 2021

Las regiones Patagonia y Córdoba concentraron los mayores porcentajes de las pernoctaciones de turistas en el mes, 23,7% y 20,3%, respectivamente; y luego siguió Buenos Aires, con 17,7%. Esas mismas regiones hospedaron a su vez el mayor número de viajeros: Patagonia, 186.380, y Córdoba, 147.418.

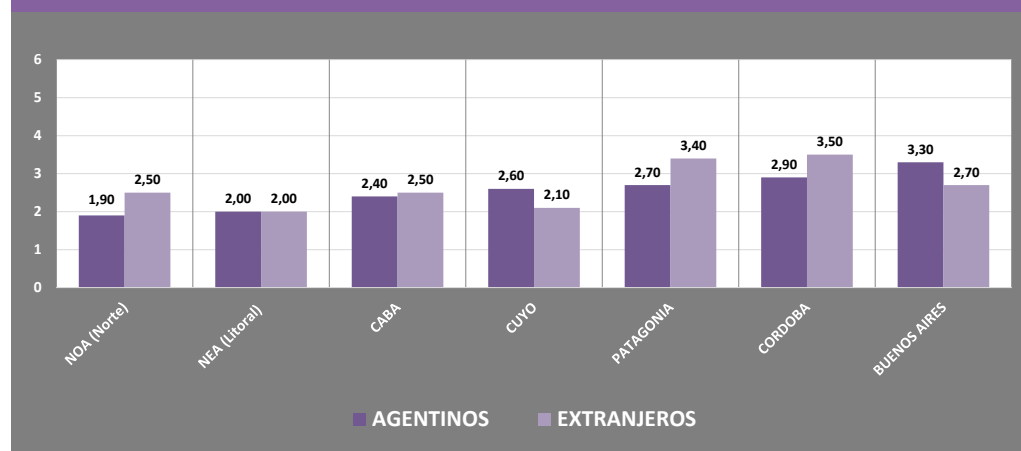
La estadía promedio de los viajeros fue 2,6 noches, 7,8% más que el mismo mes del año anterior. La región que presentó la mayor estadía promedio fue Buenos Aires, 3,3 noches; seguida por Córdoba, con 2,9 noches.

CUÁNTO PERNOCTARON EN PROMEDIO EN MARZO DE 2021, SEGÚN DESTINO ELEGIDO

Estadía promedio según dónde se hospedaron

REGION	duración estadía promedio	
	AGENTINOS	EXTRANJEROS
NOA (Norte)	1,90	2,50
NEA (Litoral)	2,00	2,00
CABA	2,40	2,50
CUYO	2,60	2,10
PATAGONIA	2,70	3,40
CORDOBA	2,90	3,50
BUENOS AIRES	3,30	2,70
GENERAL	2,60	2,50

NOCHES PROMEDIO SEGUN DESTINO MARZO 2021



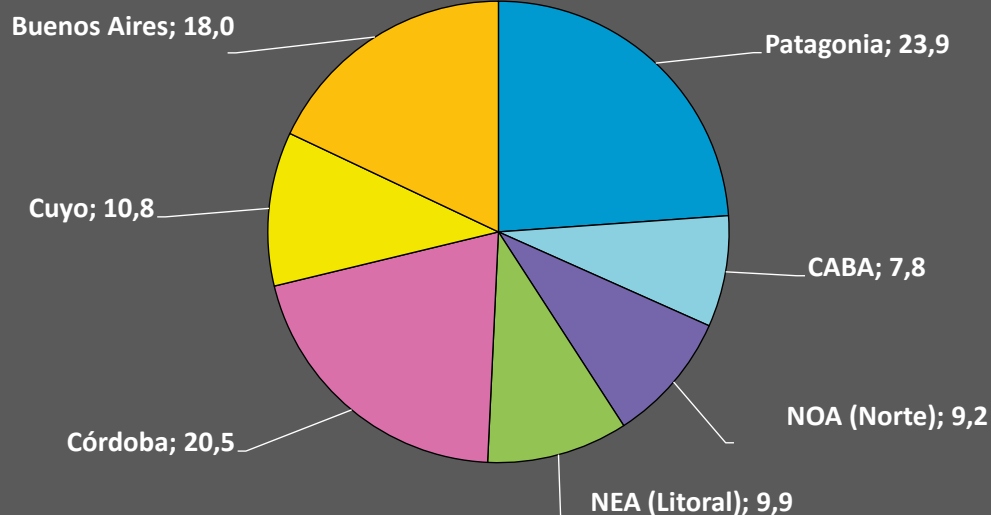
MARZO 2021

La estadía promedio de los viajeros durante el mes fue de 2,6 noches para los residentes en Argentina, y de 2,50 noches para los residentes en el extranjero. Provincia de Buenos Aires y Córdoba fueron las regiones con estadías por encima del promedio

¿COMO SE DISTRIBUYERON LOS PERNOCTES POR REGION? MARZO DEL 2021

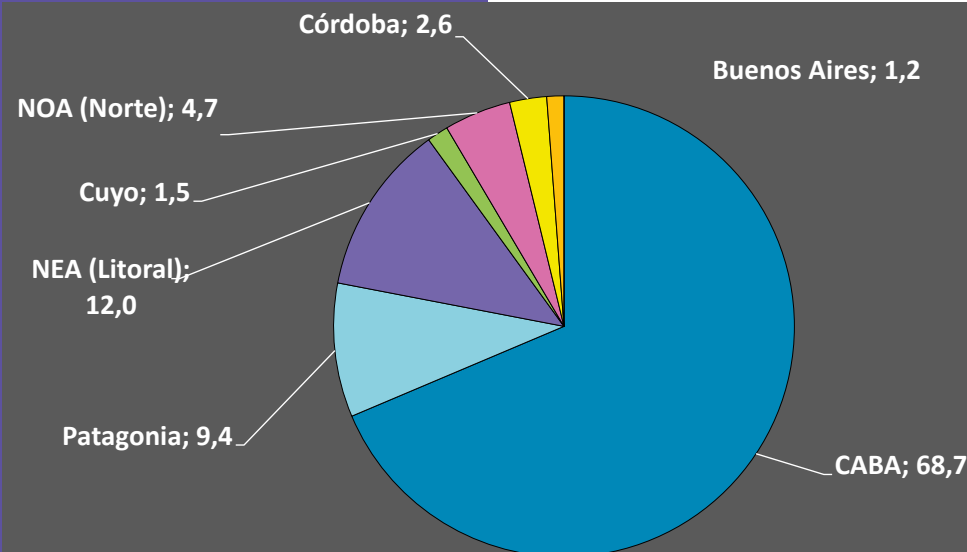
¿Qué destinos prefirieron los argentinos?

REGION	%
Patagonia	23,9
CABA	7,8
NOA (Norte)	9,2
NEA (Litoral)	9,9
Córdoba	20,5
Cuyo	10,8
Buenos Aires	18,0



¿Qué destinos prefirieron los extranjeros?

REGION	%
CABA	68,7
Patagonia	9,4
NEA (Litoral)	12,0
Cuyo	1,5
NOA (Norte)	4,7
Córdoba	2,6
Buenos Aires	1,2



MARZO DEL 2021:

Las pernoctaciones de los viajeros residentes se distribuyeron principalmente entre las regiones

Patagonia, 23,9%; Córdoba, 20,5%; y Buenos Aires, 18,0%. Alto porcentaje proveniente principalmente de la región CABA y partidos del Gran Buenos Aires: 36,2%.

CABA fue la preferida por los no residentes (68,7% del total de pernoctaciones), luego Litoral (12% de las pernoctaciones)

Según su origen, los no residentes, llegaron sobretodo del bloque de países "Resto de América", 48,0%; Europa, 19,5%; y Mercosur, 18,1%.



INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR ABRIL 2021

INFLACION MAYO 2021 -

Nivel General: **3,3%** - Restaurantes y Hoteles: **3,7%**.

IPC INDEC MAYO 2021: NIVEL NACIONAL, LOS QUE + Y - SUBIERON.

INFLACIÓN ACUMULADA: MAYO 2020 A MAYO 2021 Y DESDE DICIEMBRE 2020

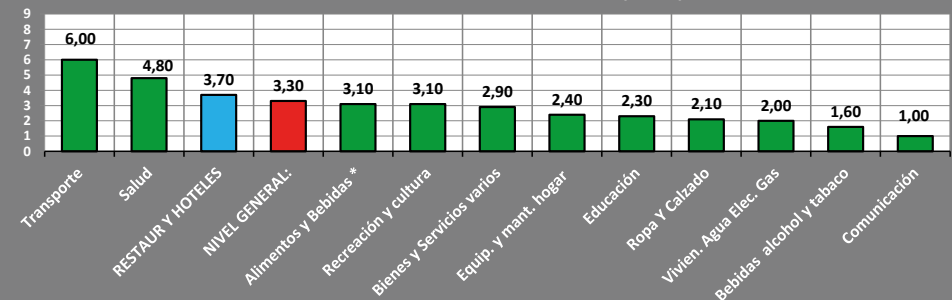
INFLACION TOTAL PAIS	MAYO 2021 %	ACUMULA DESDE MAYO 2020 %	ACUMULA DESDE DICIEMBRE 2020
Transporte	6,00	60,0	27,9
Salud	4,80	50,50	20,90
RESTAUR Y HOTELES	3,70	48,80	23,50
NIVEL GENERAL:	3,30	48,8	21,50
Alimentos y Bebidas *	3,10	49,90	22,40
Recreación y cultura	3,10	51,80	18,20
Bienes y Servicios varios	2,90	32,20	14,80
Equip. y mant. hogar	2,40	51,30	18,60
Educación	2,30	38,60	35,60
Ropa Y Calzado	2,10	70,00	25,00
Vivien. Agua Elec. Gas	2,00	26,30	10,40
Bebidas alcohol y tabaco	1,60	46,20	21,30
Comunicación	1,00	20,10	19,10

Variación % mensual por categorías

Bienes	3,50
Servicios	2,70
Estacionales	2,20
IPC Núcleo	4,60
Regulados	3,50

* no alcohólicas

INFLACION MES DE MAYO 2021 (en %)



Inflación Acumulada desde MAYO 2020 a MAYO 2021



INFLACION DE MAYO 2021. El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en mayo una variación de 3,3% con relación al mes anterior. Presentamos una síntesis de las variaciones de precios de cada división de la canasta del IPC.

Los bienes registraron una variación de 3,5%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 2,7% con respecto al mes anterior.

Nota: La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, clasificamos los bienes y servicios en tres categorías diferentes: - **Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo:** 3,8% (combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte, correo, y otros). - **Bienes y servicios con comportamiento estacional:** 1,5% (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones) - **IPC Núcleo:** 3,5% resto de los grupos del IPC.

Fuente: Elaboración propia sobre informe técnico IPC INDEC Dirección de Índices de Precios de Consumo



SEXTA EDICIÓN DEL FONDO DE AUXILIO PARA PRESTADORES TURÍSTICOS

Como parte de la serie de políticas focalizadas para diferentes actores de la cadena turística, se lanza la sexta edición del Fondo de Auxilio para Prestadores Turísticos (APTur). En esta etapa del programa, orientada a guías y otros prestadores de servicios turísticos, se otorgará un aporte no reembolsable de \$22 mil por mes, de agosto a diciembre de 2021.

El beneficio apunta a monotributistas sociales, monotributistas, trabajadores autónomos y personas jurídicas, siempre y cuando cualquiera de estos no posea empleados a cargo.

«En este contexto tan difícil, seguimos implementando medidas focalizadas de sostenimiento. En esta oportunidad, APTur tiene como objetivo apoyar a guías turísticos y pequeños prestadores, actores centrales de la cadena turística, convencidos de que será un sector protagonista del desarrollo para el país en la próxima etapa», señaló el ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens.

Como contraprestación, los prestadores que sean seleccionados como beneficiarios deberán inscribirse y realizar una capacitación mensual del Programa de Formación Virtual del Ministerio de Turismo y Deportes.

La inscripción estará habilitada en los próximos días. Para conocer los requisitos, se deberá ingresar en la web del Ministerio de Turismo y Deportes (<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/aptur>).

Foto: Freepik

Archivos FEHGRA

<http://www.fehgra.org.ar/archivos/10443>





WTTC Y PNUMA INVITAN A LA COMUNIDAD TURÍSTICA A REPENSAR SOBRE LA UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO

<http://www.fehgra.org.ar/archivos/10418>

Archivos FEHGRA

Mediante la confección de un informe se busca la colaboración de las partes así promover la sostenibilidad en Viajes y Turismo. Botellas, objetos de tocador desechables, bolsas de plástico, envases de comida y vasos están entre los mayores contaminantes de plástico

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) presentaron un nuevo informe “Repensar los productos plásticos de un solo uso en Viajes y Turismo”, que aborda el problema. Además de identificar puntos críticos para fugas ambientales, brinda recomendaciones prácticas y estratégicas para empresas y legisladores. Su objetivo es ayudar a las partes interesadas a dar pasos colectivos hacia acciones y políticas coordinadas que impulsen un cambio hacia modelos de reducción y reutilización, en línea con los principios de circularidad, así como las infraestructuras de residuos actuales y futuras. Con alrededor del 90% del plástico oceánico derivado de fuentes terrestres y un daño anual de éstos a los ecosistemas marinos, de US\$13 mil millones por año, es clave abordar proactivamente el desafío de los plásticos dentro del sector de viajes y turismo.

PROPUESTAS

Las recomendaciones incluyen redefinir productos plásticos de uso único innecesarios en el contexto de la empresa; elegir proveedores de bienes reutilizables; planificar sistemas que eviten bienes plásticos de único uso en caso de brotes de enfermedades; apoyar investigación y la innovación en el diseño de productos y modelos de servicios que bajen el uso de plásticos; y revisar las políticas y estándares de calidad considerando la reducción de residuos y la circularidad.



COVID-19

La pandemia tiene impactos tanto negativos como positivos en la contaminación por plásticos de un solo uso. La demanda de estos artículos aumentó, siendo la seguridad una gran preocupación entre los turistas y los servicios de comida para llevar, que están en aumento. Según el Instituto de Medio Ambiente de Tailandia, los desechos plásticos han aumentado de 1.500 toneladas a la asombrosa cifra de 6.300 toneladas por día, debido al aumento vertiginoso de las entregas a domicilio de alimentos.

Sin embargo, la pandemia también impulsó la demanda de los consumidores de experiencias de turismo verde en todo el mundo. El informe reconoce que se requieren soluciones globales para abordar las preocupaciones corporativas sobre el uso de productos plásticos de un solo uso. Su objetivo es apoyar la toma de decisiones informada basada en los impactos potenciales de las compensaciones y del cambio de carga no intencionado al considerar la transición a alternativas sostenibles.



INNOVADOR PORTAL BUSCA IMPULSAR LA RECUPERACIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) presentó el portal Jobs Factory (Fábrica de Empleo), impulsado por Hosco, la red profesional del sector de hostelería y turismo. Esta innovadora plataforma está diseñada para conectar al talento con empleadores de todo el sector, transformándose en una solución perfecta para la contratación.



Jobs Factory aprovecha el poder del aprendizaje automático (machine learning), los algoritmos y el aprendizaje profundo (deep learning) de Hosco para emparejar a los candidatos con puestos adecuados, tanto a nivel local como internacional. Los solicitantes de empleo pueden crear un perfil, buscar puestos que coincidan con su experiencia y capacidades, y configurar alertas de empleo que les avisen de las oportunidades más recientes. Asimismo, el portal ayuda a las empresas y organizaciones turísticas a encontrar y contratar a los mejores talentos.

Se invitará a utilizar Jobs Factory como plataforma nacional de referencia para la contratación turística, a los 159 Estados Miembros de la OMT y a sus más de 500 Miembros Afiliados, entre los que se encuentran empresas, universidades y grupos de reflexión, además de otras entidades. Asimismo, el Observatorio de Empleo del Futuro, brinda a los Estados Miembros la posibilidad de efectuar un seguimiento de la evolución de la demanda de capacidades y, así, analizar las tendencias. Gracias a ello, podrán anticipar e identificar sus carencias e incompatibilidades y adoptar decisiones fundamentadas en datos.

Se trata de una plataforma que conecta a los empresarios con los mejores talentos presentes en nuestro sector y ayudará a nuestros Estados Miembros en la toma de decisiones críticas sustentadas en los datos más recientes y fiables

Hosco es una red profesional concebida específicamente para el sector de la hostelería, que nació en 2011. En la actualidad, la plataforma conecta a más de 1,5 millones de estudiantes y profesionales de la hostelería y a más de 400 escuelas con más de 7.500 empresas de primer nivel repartidas en todo el mundo.

Archivo de FEHGRA - Foto: Pexels
<https://www.fehgra.org.ar/archivos/10426>



LOS 10 MANDAMIENTOS DE LA NUEVA HOSTELERÍA

Por Manel Morillo 22 junio, 2021. Innovación, Marketing, Tecnología

Diego Coquillat El Periódico Digital d los Restaurantes

Nota completa en el link:
<https://www.diegocoquillat.com/los-10-mandamientos-de-la-nueva-hosteleria/>

Si al inicio de la década 2010 vaticinábamos la necesidad de gestionar profesionalmente los Restaurantes y que los cambios que se avecinaban.....NOS EQUIVOCAMOS. Los cambios de la década pasada fueron notables Si en la década 2010 vivimos una EVOLUCIÓN de la hostelería, en la década 2020 -Covid19 mediante - vivimos la REVOLUCIÓN donde, un vez terminada, ya no será reconocible el pasado.

LOS 10 MANDAMIENTOS DE LA NUEVA HOSTELERÍA

La nueva hoja de ruta -los “10 mandamientos”- que gobiernan estos años en que vivimos son, en nuestra opinión:

- 1.- Reforzarás el Posicionamiento de tu Negocio y de tu propia marca por encima de todas las cosas.
- 2.- Gestionarás profesionalmente tus negocios con previsión, estrategia, buen talante directivo y gestión impecable.
- 3.- Abrirás tu mente a observar tu entorno, a respetar a la competencia y valorar las oportunidades que los cambios y los nuevos consumidores ofrecen.
- 4.- Digitalizarás tu negocio y su gestión desde el primer al último detalle.
- 5.- Sabrás que los restaurantes serán Experienciales u Omnicanal y asumirás las limitaciones de cada modelo según decidas.
- 6.- Sabrás que tus clientes ya NO COCINAN y que necesitan tus servicios para comer rico siempre y buscar una experiencia especial a veces.
- 7.- Observarás con respeto a todos los negocios de alimentación como tu competencia. Sabrás que la “hostelería” ya está integrada con supermercados, estaciones de servicios, envíos digitales, producción primaria, etc.



8.- Sabrás que los desarrollos tecnológicos y la robótica ya forman parte de la cadena de valor del sector y que puedes sumarte a ellos o acabar pereciendo por no poder competir contra ellos.

9.- El delivery es el negocio de No Cocinar y su número de usuarios no parará de crecer, crecer, crecer...

10.- Necesitarás formación y ayuda de profesionales para salir de tus círculos viciosos y evolucionar



MANEL MORILLO : Prácticamente nací detrás de la barra de un bar y estuve detrás de ella durante muchos años (y aún la transito en cuanto puedo). Toda una vida aprendiendo del y para el oficio. Me dedico a ayudar a hosteleros a mejorar sus beneficios mejorando la gestión de sus restaurantes e innovando en los conceptos. Me especializo en cadenas que necesitan profesionalizarse y mirar al futuro.