



INFORME DEL SECTOR TURÍSTICO RESUMEN EJECUTIVO

FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

MARZO 2021

ÍNDICE:



1. Mercado Cambiario



2. La Hotelería y la Gastronomía comparado con otros rubros



3. Turismo Receptivo

- a. Vía Aérea
- b. ¿De Dónde vinieron?
- c. Estadía promedio



4. Ocupación Hotelera

- a. ¿Qué tipo de establecimientos eligieron?
- b. ¿Cómo fue el interanual?
- c. Distribución en promedio de pernoctación
- d. ¿Dónde van según donde residen?



5. Información de Interés para el sector turístico



6. Actualidad Económica



7. Información impositiva

El Informe del Sector Turístico publicado mensualmente contiene Indicadores de Coyuntura sobre Turismo y marcha de la Actividad Económica. Como fuente de información se toman los últimos Informes de Coyuntura de INDEC, Dirección Nacional de Migraciones y Banco Central.

Las variables que abarca comprenden el turismo receptivo (viajeros, pernoctaciones, preferencias, gasto, origen), la cotización al día de divisas, el crecimiento económico comparando Hotelería y Gastronomía con otras ramas. Adicionalmente agregamos una síntesis de las novedades fiscales y macroeconómicas.

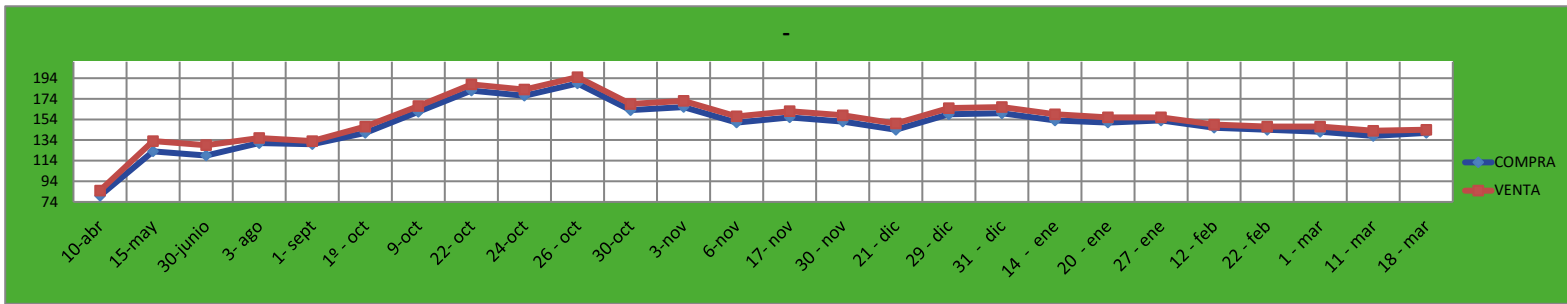
Queremos aportar un conjunto de datos útiles que se puedan usar como elemento clave para apoyar el desempeño de las empresas hoteleras.



MERCADO CAMBIARIO

18/03/2021 15.30hs

DOLAR BLUE DESDE ABRIL DEL 2020 - AL 18 DE MARZO DE 2021, 15.30HS



Con la brecha cambiaria en mínimos, crece el atractivo por los Cedears, la inversión que fue furor en 2020 (Infobae - Matías Barbería - 13 de marzo)

Los certificados de empresas extranjeras que cotizan en la Bolsa operan casi el triple que el monto operado con las acciones locales. Se ingresa con pesos y es una manera de colocarse en activos sin riesgo argentino

El mal desempeño de los bonos soberanos, un aparente agotamiento de los avances de los activos ajustados por CER, el también pobre andar de las acciones locales y la brecha cambiaria en mínimos de casi un año vuelven a poner en el centro de la escena a la inversión que fue furor entre los ahorristas argentinos durante 2020. Los Cedears, papeles en pesos que se operan en la Bolsa porteña pero que permiten invertir en acciones del exterior, hoy operan más que las acciones locales y son elegidas no como una inversión segura sino más bien como una manera de invertir en activos sin riesgo local.

fueron elaboración propia sobre dolarhoy.com

La sigla Cedear surge de Certificado de Depósito Argentino, y se refiere a un activo negociable en moneda local que tiene como subyacente una acción que cotiza en un mercado del exterior. Hay acciones que cotizan en Wall Street, en la Bolsa de San Pablo y en plazas europeas. Lo interesante de este tipo de papeles es que detrás del depósito está en custodia la acción propiamente dicha, con lo cual permite colocar pesos en activos que están valuados en monedas más estables. Y el tipo de cambio implícito es similar al contado con liquidación.

El Índice de Precios Mayoristas registró un incremento durante febrero de 6,1%, (Dolarhoy - Economía) mientras el Costo de la Construcción avanzó el 5,0%, según informó este miércoles el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). En términos interanuales, los precios mayoristas subieron 47,7% respecto del mismo mes del 2020 y el Costo de la Construcción avanzó el 40,8%, según los datos del organismo oficial.

La información publicada por la entidad estadística complementa la difusión mensual de los índices de precios que inició la semana pasada, **momento en el que informo que los Minoristas aumentaron 3,6% en febrero, con una suba del 40,7% respecto al mismo mes del año pasado.**

Dólar, Euro, Real			
Actualizado al 18 de marzo 2021 15.49 hs.			
	MONEDA	COMPRA	VENTA
	dólar oficial prom.	90,48	95,96
	dólar blue	141,00	144,00
	dólar bolsa	144,63	144,74
	dólar solidario	158,81	158,81
	dólar cont. Liqui	150,65	150,77
	euro	108,80	108,85
	euro blue	175,00	178,00
	real	16,37	16,38
	real blue	25,00	28,00



DÓLAR BLUE		
DIA Y MES	COMPRA	VENTA
10-abr	80,0	85,0
15-may	123,0	133,0
30-junio	119,0	129,0
3- ago	131,0	136,0
1- sept	130,0	133,0
1º - oct	141,0	147,0
9-oct	161,4	167,0
22- oct	182,0	188,0
24-oct	177,0	183,0
26 - oct	189,0	195,0
30-oct	163,0	169,0
3-nov	166,0	172,0
6-nov	151,0	157,0
17- nov	156,0	162,0
30 - nov	152,0	158,0
21 - dic	144,0	150,0
29 - dic	159,0	165,0
31 - dic	160,0	166,0
14 - ene	153,0	159,0
20 - ene	151,0	156,0
27 - ene	153,0	156,0
12 - feb	146,0	149,0
22 - feb	144,0	147,0
1 - mar	142,0	147,0
11 - mar	138,0	143,0
18 - mar	141,0	144,0

18 DE MARZO 2021

El dólar blue abrió este jueves en \$ 144, sin cambios respecto de los niveles de ayer. De este modo se consolida como el más barato del mercado y lleva la brecha con el dólar oficial al 58%, niveles similares a los que tenía hace un año. Si bien la reducción de la brecha (de 150% en octubre pasado), es una buena noticia, los analistas advierten que los problemas de fondo siguen latentes. "La brecha es el único termómetro que no está marcando fiebre, pero la macro argentina tiene comorbilidades de sobra y empezamos a ver algunos riesgos que se pueden expresar más tarde o más temprano", indican desde Consultatio.

La persistencia del déficit fiscal y de la inflación son parte de las razones que suman tensión a la brecha, según Consultatio. Agrega que "el Banco Central sigue controlando la brecha, pero con un costo grande en reservas y riesgo país, lo que puede complicar la refinanciación de deuda corporativa e impactar en la brecha cambiaria".

El dólar mayorista subió 0,1%, a \$ 91,28, con el segmento minorista promediando \$ 96,84, con el dólar ahorro en \$ 159,5.

De los dólares financieros, el que en el año subió 8%, es el contado con liqui, con una suba de 1,4%, llegando a \$ 151,5.

Del lado del dólar MEP, negociado en la bolsa porteña, se incrementó 0,4%, a \$ 145,8 y suma 4% en lo que va del 2021.

El riesgo país, indicador de JP Morgan del sobre costo que debería pagar el país para endeudarse, sube 0,1% y llega a 1538 puntos básicos. La semana pasada tocó los 1600 a causa de la baja de las cotizaciones de los bonos argentinos.

Para las acciones argentinas en Nueva York, la jornada muestra otro arranque difícil, con la mayoría de los ADR cotizando a la baja. La caída más marcada es la de Edenor, con el 6%, seguida por Mercado Libre, que pierde 4%. Tras los extraordinarios números que el unicornio argentino tuvo en plena pandemia, con subas de la acción que lo llevaron a tocar una cotización bursátil de US\$ 100.000 millones, este año pierde 11,8%.

En Buenos Aires, el Merval cede 0,1%, mientras que la mayoría de los papeles tienen bajas de entre 1 y 2%.



DICIEMBRE 2020 RESPECTO A DICIEMBRE 2019

RAMAS DE ACTIVIDAD: COMPORTAMIENTO INTERANUAL

LO QUE MAS CRECIO Y LO QUE MENOS CRECIO

DICIEMBRE 2020 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA COMPARADO A LOS RESTANTES RUBROS

DICIEMBRE 2020

En el mes el estimador mensual de actividad económica (EMAE) se contrajo en 2,2% en la comparación interanual (i.a.), y creció 0,9% con relación a noviembre (medición desestacionalizada) **En el 2020, el EMAE acumuló una caída de 10,0%.**

Comparado con diciembre de 2019, se registraron aumentos en seis sectores. El sector Intermediación financiera (+11,3% i.a.) fue el de mayor aumento en el mes, aunque Comercio mayorista, minorista y reparaciones (+10,7% i.a.) tuvo la mayor incidencia positiva. En el acumulado de 2020, sólo dos sectores crecieron: Intermediación financiera (+2,1% i.a.) y Electricidad, gas y agua (+0,8% i.a.).

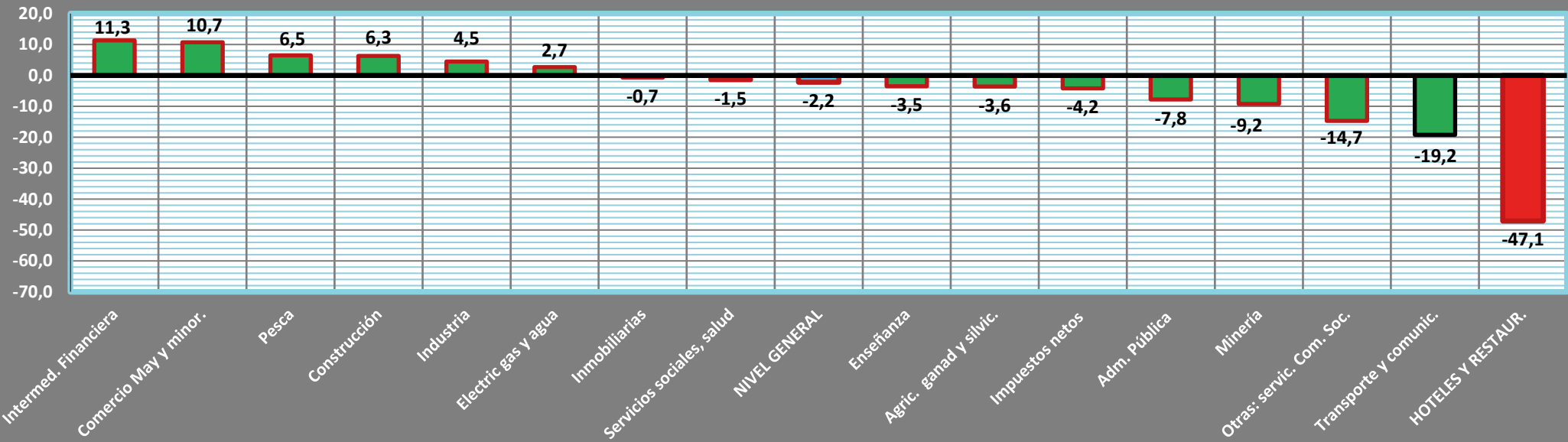
El resto de los sectores económicos disminuyeron en el año, destacándose la caída de **Hoteles y restaurantes** (-48,6% i.a.) y la de Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (-37,5% i.a.), impactadas por la pandemia de la COVID-19. Las restricciones globales a la circulación de las personas con el objetivo de mitigar la pandemia de la COVID-19 afectan a un conjunto significativo de actividades económicas en todos los países. La persistencia de este fenómeno y las habilitaciones que permiten retomar la actividad en algunos sectores, en mayor o menor grado, comienzan a reconocerse en el comportamiento de las series e incorporarse en el proceso de desestacionalización.



ACTIVIDAD	% V.I. Diciembre 2020/2019
Intermed. Financiera	11,3
Comercio May y minor.	10,7
Pesca	6,5
Construcción	6,3
Industria	4,5
Electric gas y agua	2,7
Inmobiliarias	-0,7
Servicios sociales, salud	-1,5
NIVEL GENERAL	-2,2
Enseñanza	-3,5
Agric. ganad y silvic.	-3,6
Impuestos netos	-4,2
Adm. Pública	-7,8
Minería	-9,2
Otras: servic. Com. Soc.	-14,7
Transporte y comunic.	-19,2
HOTELES Y RESTAUR.	-47,1

CRECIMIENTO INTERANUAL EN % DICIEMBRE 2020 COMPARADO CON DICIEMBRE 2019

INTERANUAL EN % DICIEMBRE 2020 COMPARADO CON DICIEMBRE 2019





TURISMO INTERNACIONAL RECEPTIVO ENERO 2021

ENERO 2021.

El 8 de enero de 2021, por decisión administrativa n° 02/21 emitida por jefe de Gabinete de Ministros, se prorrogó el plazo del artículo 1° de la D. A. n° 2.252/20, hasta el 31/01/2021 inclusive, manteniéndose la vigencia de las disposiciones contenidas en los artículos 2°, 3°, 4° y 5° de la norma citada precedentemente.

Asimismo, se estableció que la DNM, la ANAC y el Ministerio de Salud coordinen las acciones necesarias para determinar los cronogramas de vuelos y la cantidad de pasajeros que ingresan en forma paulatina y diaria al país, especialmente a través de vuelos provenientes de Estados Unidos y Europa.

Durante enero, se mantuvieron los requisitos para entrar al país vigentes a partir de 12/2020, que incluyeron presentación de una DDJJ electrónica, un PCR negativo (72 horas máxim)o, cuarentena de 10 días si al arribo no contara con el test o de lo que resre hasta llegar a 10 días desde la toma de la muestra. Asimismo, los extranjeros no residentes debieron presentar un seguro especial de viajero, y los viajeros nacionales o residentes en Argentina usar la aplicación Cuidar y, en ambos casos, cumplir las demás exigencias de las jurisdicciones del destino en el país. Para las personas que se vieron imposibilitadas de realizar el test de PCR negativo con 72 horas de antelación al embarque en el país de procedencia, se dispuso la posibilidad de realizar dicho análisis a su arribo a Ezeiza.

Los turistas no residentes arribados al Aeropuerto Internacional de Ezeiza provinieron principalmente de Europa, 41,3%.



Esta estimación otorga el segundo lugar a los países que conforman el grupo llamado “Resto de América”, 17,2%; y casi igual el bloque “Estados Unidos y Canadá”, ocupando el tercer puesto, con 17,1%. A bastante distancia se ubica Brasil, de donde llegó el 9,1% del total de los arribos, de otros lugares del mundo llegaron muy pocos turistas, en la página siguiente daremos el detalle de estas cantidades.

En cuanto a la estadía promedio según su lugar de origen fue de 40,8 noches.



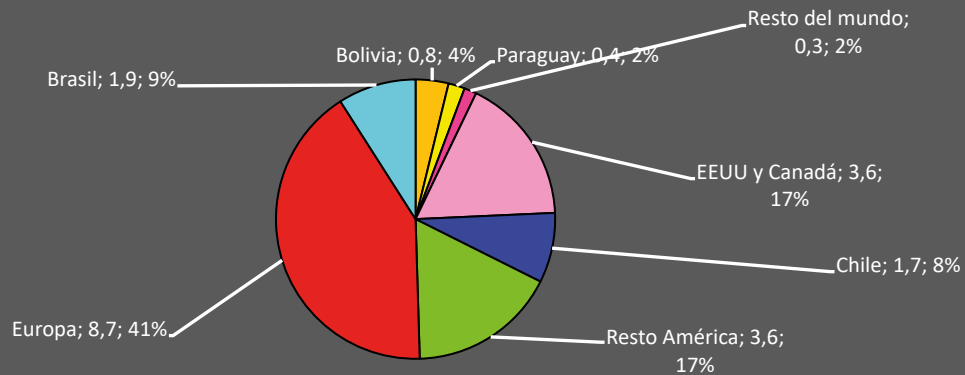
La mayor estadía promedio se observó en el bloque “Resto de América”, con 74,2 noches; seguido por Bolivia, con 67,2 noches. Se registraron 859,3 miles de pernoctaciones de turistas no residentes, 78,5% menos que en enero de 2020.

LOS EXTRANJEROS QUE VINIERON, ¿DE QUÉ PROCEDENCIA FUERON?

Enero 2021 en miles, en % y V. I. en %

TOTAL AEROPUERTOS			
País de origen	(miles)	%	var. Int.en %
Bolivia	0,8	3,81	-89,30
Paraguay	0,4	1,90	-92,20
Resto del mundo	0,3	1,43	-98,70
EEUU y Canadá	3,6	17,14	-91,10
Chile	1,7	8,10	-89,10
Resto América	3,6	17,14	-91,10
Europa	8,7	41,43	-88,50
Brasil	1,9	9,05	-97,30
TOTAL	21,00	100,00	-92,60

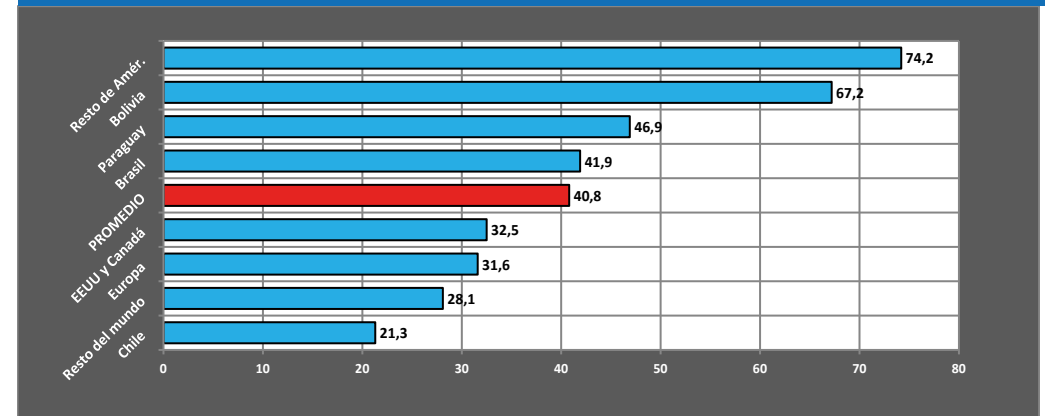
Miles de Turistas y % s/ procedencia - Enero 2021



¿Y CUÁNTAS NOCHES DURMIERON? - ENERO DE 2021

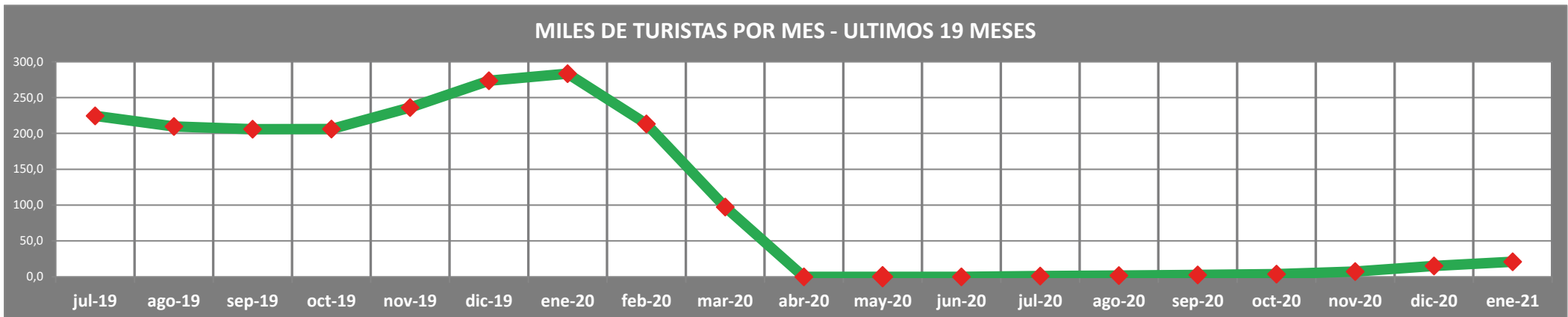
los que vinieron de...	noches
Chile	21,3
Resto del mundo	28,1
Europa	31,6
EEUU y Canadá	32,5
PROMEDIO	40,8
Brasil	41,9
Paraguay	46,9
Bolivia	67,2
Resto de Amér.	74,2

CANTIDAD DE PERNOCTES PROMEDIO



LLEGADA DE TURISTAS NO RESIDENTES JULIO DE 2019 - ENERO 2021 (EZEIZA Y AEROPARQUE). PUBLICADO 11 DE MARZO 2021

MES	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21
MILES	224,6	209,8	205,8	206,1	236,1	273,5	283,3	213,3	97,3	0,0	0,0	0,0	1,0	1,7	2,6	3,7	7,3	15,1	21,0



ENERO 2021

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) estuvo suspendida desde marzo hasta diciembre de 2020, retomándose el trabajo de campo en enero del 2021 sólo en Ezeiza (en el resto sigue interrumpido temporalmente).

En este informe están las estimaciones del turismo receptivo por vía aérea internacional, cantidad de turistas, estadía promedio y pernoctaciones de enero de 2021 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. El 1 de agosto de 2020 se produjo el cese de operaciones y cierre temporal del Aeroparque Jorge Newbery por obras, derivándose los vuelos al Aeropuerto de Ezeiza.

En enero de 2021, se estimaron 21,1 mil llegadas de turistas no residentes, cifra que significó una disminución interanual de 93,3%. Ezeiza y Aeroparque concentraron el 99,9% de los arribos, con una baja interanual de 92,6.

El saldo de turistas internacionales resultó negativo en 38,2 mil para toda la vía aérea internacional.



OCUPACION HOTELERA

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA
INDICADORES DICIEMBRE DEL 2020



DICIEMBRE 2020

Las 49 localidades que integran la EOH presentaron establecimientos abiertos en diciembre, pero hay todavía establecimientos que permanecieron cerrados temporalmente o afectados al alojamiento de personas con aislamiento social, preventivo y obligatorio.

No se publican datos de 7 localidades, por no disponerse información suficiente para una estimación que cumpla con el criterio de significancia estadística o para no violar la confidencialidad del secreto estadístico.

Para diciembre de 2020, se estimó 1,0 millón de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros, lo que implica - 74,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las pernoctaciones de residentes cayeron 66,3% y las de no residentes 97,4%.

Hubo 418.461 viajeros hospedados, con una variación negativa de 75,8% respecto al mismo mes del año anterior. La cantidad de viajeros residentes bajó 67,3% y la de no residentes disminuyó 97,6%

Se registraron 2,6 millones de habitaciones/unidades disponibles, (- 42,1% interanual). Las habitaciones ocupadas fueron 474.945 (con - 74,3% interanual). La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue 18,6%. Las plazas disponibles a nivel nacional sumaron 6,7 millones, (- 43,9% que diciembre de 2019). Las plazas ocupadas alcanzaron 1,0 millón (- 74,8% interanual). La tasa de ocupación de plazas (TOP) fue 15,0%



Los datos recolectados en diciembre de 2020 reflejan una situación atípica, con una gran cantidad de establecimientos cerrados o sin movimiento, lo que afecta la precisión de las estimaciones. Estas deben ser analizadas con cautela, ya que podrían generar conclusiones poco acertadas.



1 millón pernoctaciones (74 % menos interanual)

406.876 viajeros residentes (67,3% menos interanual)

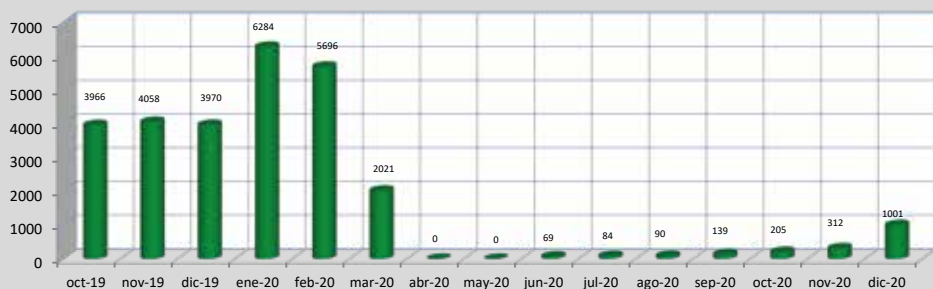
11.585 viajeros no residentes (97,6% menos interanual)

**PERNOCTACIONES TOTALES
DESDE OCTUBRE DE 2019
A DICIEMBRE 2020**

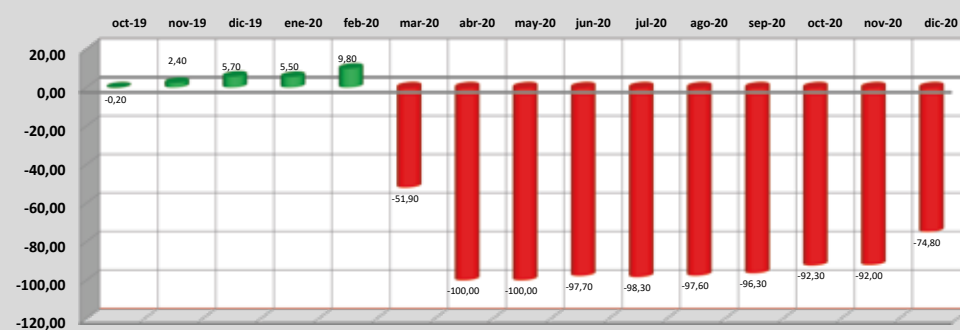


MES	Pernoctes (en miles)	Var. Interanual
		%
oct-19	3966	-0,20
nov-19	4058	2,40
dic-19	3970	5,70
ene-20	6284	5,50
feb-20	5696	9,80
mar-20	2021	-51,90
abr-20	0	-100,00
may-20	0	-100,00
jun-20	69	-97,70
jul-20	84	-98,30
ago-20	90	-97,60
sep-20	139	-96,30
oct-20	205	-92,30
nov-20	312	-92,00
dic-20	1001	-74,80

MILES DE PERNOCTES POR MES OCTUBRE DE 2019 - DICIEMBRE 2020 TOTAL PAIS



VARIACIÓN INTERANUAL DESDE OCTUBRE 2019 A DICIEMBRE 2020



PERNOCTES Y VIAJEROS - ENERO 2019 A DICIEMBRE 2020 - TOTAL DESTINOS

Período	Pernoctaciones Noches (miles)	Variación Interanual %	Nº Viajeros (miles)	Variación Interanual %
12 meses 2019	49.155,1	1,4	21.087,8	2,3
Enero	5.957,2	-2,5	2.250,7	1,2
Febrero	5.188,0	-4,7	1.988,0	-3,6
Marzo	4.198,0	-3,9	1.844,6	-1,6
Abril	3.421,0	0,3	1.549,7	-0,8
Mayo	2.945,0	2,7	1.375,7	0,9
Junio	2.980,0	13,6	1.371,3	12,1
Julio	4.849,0	6,8	2.018,4	7,7
Agosto	3.818,0	3,7	1.642,8	3,3
Septiembre	3.801,0	1,4	1.666,1	1,5
Octubre	3.966,0	-0,2	1.775,3	0,3
Noviembre	4.058,0	2,4	1.876,6	5,1
Diciembre	3.969,0	5,7	1.728,5	5,4
12 meses 2020	15.902,0	-67,6	5.829,0	-72,4
Enero	6.284,0	5,5	2.203,5	-2,1
Febrero	5.696,0	9,8	2.046,7	3
Marzo	2.021,0	-51,9	840,9	-54,4
Abril	-	-100	-	-100
Mayo	0,0	-100	0,0	-100
Junio	69,0	-97,7	21,7	-98,4
Julio	84,0	-98,3	28,5	-98,6
Agosto	90,0	-97,6	28,1	-98,3
Septiembre	139,0	-96,3	46,3	-97,2
Octubre	205,4	-94,8	73,6	-95,9
Noviembre	311,8	-92,3	121,0	-93,6
Diciembre	1.000,7	-74,8	418,4	-75,8

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas básicas de la Balanza de Pagos. Encuesta de Ocupación Hotelera datos diciembre publicada febrero 24 2021

El 15 de octubre, (RN221/20 del Min. de Transporte), se habilitó la operación del aéreo de cabotaje para quienes desarrollan tareas esenciales, personas con tratamientos médicos y otras “razones de fuerza mayor”. El 29 de octubre por decisión administrativa n° 1.949/20 se adoptaron medidas para la reanudación gradual de la actividad turística a nivel nacional, donde se instrumentó una prueba piloto para reanudar el turismo receptivo en el Área Metropolitana de Buenos Aires, acotando la procedencia a los países limítrofes.

Durante diciembre, algunas provincias permitieron el turismo interprovincial, y otras lo limitaron al intrarprovincial. El 21 de diciembre, por decreto 1.033/20, se estableció el distanciamiento social, preventivo y obligatorio para todas las personas que residan o transiten en aglomerados urbanos, partidos y departamentos de las provincias argentinas, según parámetros epidemiológicos y sanitarios. Como requisito obligatorio antes de vacacionar, varios distritos exigieron un certificado de verano (a través de la aplicación Cuidar, el formulario se completa con los datos de la estadía, donde se efectúa un autodiagnóstico, y a la vez brinda recomendaciones sanitarias).

El 24 de diciembre, por d.a. n° 2.252/20 emitida por el jefe de Gabinete de Ministros, se estableció que desde el 25 de diciembre de 2020 hasta el 8 de enero de 2021 sesuspende la vigencia de la d. a. 1.949/20. Cabe destacar que, paralelamente, hay hoteles que continúan prestando exclusivamente servicios no turísticos por COVID-19, y no se cuentan en la EOH.



INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR FEBRERO 2021

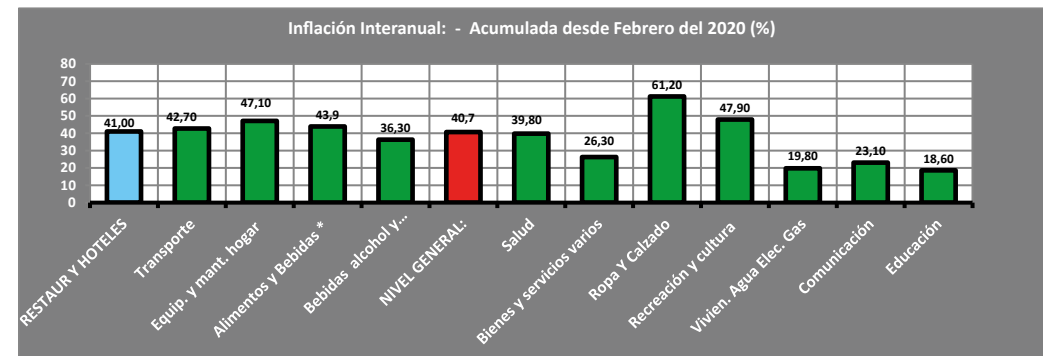
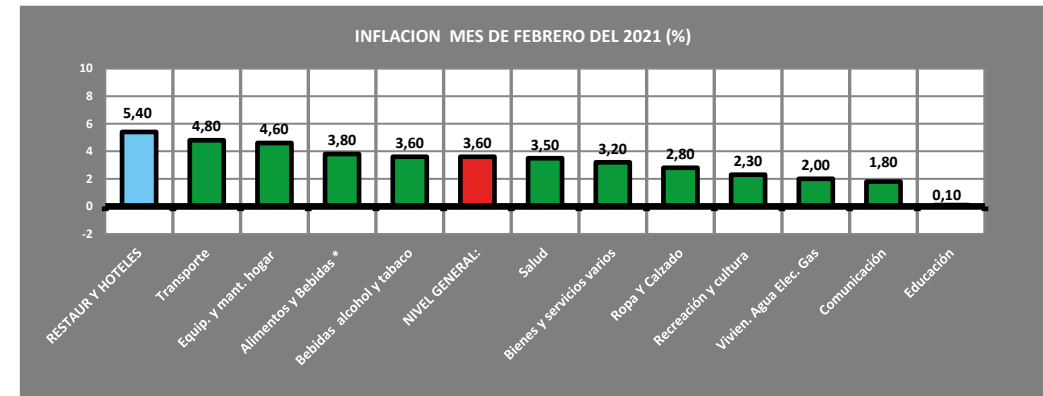
INFLACIÓN FEBRERO 2021 -

Nivel General: **3,6%** - Restaurantes y Hoteles: **5,4%**

IPC INDEC FEBRERO 2021 - LOS QUE + Y - SUBIERON - INFLACIÓN INTERANUAL (FEBRERO 2020 - FEBRERO 2021) - ACUMULADA ENERO - FEBRERO 2021

INFLACION TOTAL PAIS	FEBRERO 2021 %	ACUMULA % DESDE FEBRERO 2020	ACUMULA % DESDE DICIEM. 2020
RESTAUR Y HOTELES	5,40	41,00	11,10
Transporte	4,80	42,70	9,60
Equip. y mant. hogar	4,60	47,10	7,70
Alimentos y Bebidas *	3,80	43,9	8,8
Bebidas alcohol y tabaco	3,60	36,30	8,20
NIVEL GENERAL:	3,60	40,7	7,8
Salud	3,50	39,80	7,00
Bienes y servicios varios	3,20	26,30	7,80
Ropa Y Calzado	2,80	61,20	4,20
Recreación y cultura	2,30	47,90	7,20
Vivien. Agua Elec. Gas	2,00	19,80	3,20
Comunicación	1,80	23,10	17,20
Educación	0,10	18,60	0,70

* no alcohólicas



A fin de facilitar el análisis de la evolución del IPC, se presenta una división de sus bienes y servicios en tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o de alto componente impositivo: combustibles de la vivienda, agua, servicios anitarios, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios (febrero 2021: 2,2%).
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones (febrero 2021: 3,1%).
- IPC núcleo: resto de los grupos del IPC (febrero2021: 4,1%). .



FEBRERO 2021 - INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) registró en febrero de 2021 un alza de 3,6% con relación al mes anterior y acumuló en los primeros dos meses del año un incremento de 7,8%.

La división Restaurantes y hoteles (5,4%) fue la de mayor aumento en el período. La suba estuvo impulsada por incrementos en restaurantes, bares y casas de comidas, y parcialmente compensada por bajas en servicios de alojamiento. La división Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,8%) fue la de mayor incidencia en todas las regiones a causa de los aumentos observados en Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres; Aceites, grasas y manteca; e infusiones. Estas alzas estuvieron parcialmente compensadas por la Leche, productos lácteos y huevos y las Carnes y derivados, que mostraron subas por debajo del promedio de la división.

Las divisiones Comunicación (1,8%) y Educación (0,1%) fueron las de menor incremento mensual en febrero. El aumento en la división Transporte (4,8%), obedeció sobretodo a subas en la adquisición de vehículos y en combustibles, mientras que en el caso de Equipamiento y mantenimiento del hogar (4,6%) incidieron incrementos en artefactos grandes para el hogar, bienes no durables para el hogar y servicios domésticos y para el hogar.

En promedio los bienes tuvieron un alza de 4,0% mientras que los servicios en promedio subieron 2,5%.

En parte, como resultado de las subas más moderadas que mostraron estas dos últimas divisiones, los Servicios (2,5%) aumentaron menos que los Bienes (4,0%).



FEHGRA: AUMENTAN EL REPRO A \$16.000 PARA SECTORES CRÍTICOS

Fuente: <https://www.fehgra.org.ar/archivos/10175>

Hoy, en Casa Rosada, la presidente de FEHGRA Graciela Fresno participó del anuncio encabezado por los ministros Moroni, Kulfas y Lammens, quienes presentaron la ampliación del Programa de Recuperación Productiva para el Turismo, creado por el Gobierno Nacional como herramienta para sostener el empleo en sectores con dificultades económicas.

Los ministros de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas; de Trabajo, Guillermo Moroni; y de Turismo y Deportes, Matías Lammens anunciaron la ampliación del Fondo Complementario REPRO II para Turismo, beneficio que consiste en asignar una suma de dinero individual y fija que se pagará a los trabajadores, a cuenta del pago de las remuneraciones a cargo de los empleadores adheridos al Programa. El REPRO asiste aproximadamente a 300.000 trabajadores mensuales, pertenecientes a unas 10.000 empresas. Alcanza a cerca de 40.000 empleados del sector turístico.

EL ROL DEL TURISMO

En este marco, Matías Kulfas anunció concretamente un complemento para el REPRO destinados a las empresas del sector turístico, cuyo objetivo es seguir manteniendo la actividad y el nivel de empleo, con el pago de una parte de los salarios. En este sentido, confirmó que se amplía en \$4000 más, hasta llegar a \$16.000 por trabajador. Alcanza a los cerca de 40.000 trabajadores del turismo que ya están recibiendo el beneficio. “Vamos a destinar 1.000 millones de pesos del Fondo de Desarrollo Productivo de la

Secretaría PyME para financiar este complemento y seguir transitando estos momentos difíciles”. Consideró que el sector turístico sigue golpeado por la pandemia, y dijo que hasta la fecha el Gobierno desembolsó aproximado 40.000 millones de pesos para asistirlo.

Guillermo Moroni expresó: “Nosotros queremos que las unidades productivas y los contratos de trabajo se mantengan, porque en algún momento vamos a salir y queremos que esas unidades de trabajo sigan funcionando”.

Matías Lammens destacó la convicción del Gobierno Nacional sobre la importancia del rol que tiene y va a tener el Turismo en el desarrollo de la Argentina en los próximos años. Dijo: “En algunos lugares puntuales les está costando arrancar, venimos de una temporada que fue buena en el contexto en el que vivimos”, y agregó: “Hemos logrado mantener a la industria de pie, en una situación inédita a nivel mundial”.

El monto de la asistencia es variable según el sector en que la empresa desarrolle sus actividades. El Turismo está considerado una actividad crítica, por el impacto que tiene en su desempeño la pandemia de COVID-19.





FEHGRA PARTICIPÓ DE LA PRESENTACIÓN DE EXTENSIÓN DE CRÉDITOS PARA PYME TURÍSTICAS.

Fuente: <http://www.fehgra.org.ar/archivos/10139>



El ministro de Desarrollo Productivo de la Nación, Matías Kulfas, y el ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, anunciaron la extensión de la Línea de Créditos para Pymes del Sector Turismo en \$ 1.000.000.000, con crédito a tasa 0 desde la cuota 1 a la 12, y del 18% desde la cuota 13 a la 24.

Están destinados a financiar capital de trabajo para asistir a las micro, pequeñas y medianas empresas, por montos de hasta 2,5 venta mensual, con un límite máximo de \$10.000.000 por crédito. Para solicitarlos, las empresas deberán acreditar su condición de PyME.

Participaron de la presentación el presidente del Banco Nación Argentina, Eduardo Hecker; y el secretario PyME y de los Emprendedores, Guillermo Merediz. La presidente de FEHGRA, Graciela Fresno, fue invitada a compartir el encuentro.

Nota completa con información sobre la línea de crédito:

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-o-destina-mas-fondos-para-que-las-pymes-turisticas-se-financien-tasa-cero-0>



**MINIMIZAR
EL CONTACTO
CON EL CLIENTE:
ES LO QUE SE VIENE.
LAS 7 RAZONES PARA
CONVERTIR TU HOTEL
EN CONTACTLESS.**



Nos lo cuentan en esta nota:
https://tecnohotelnews.com/2021/03/06/razones-convertir-hoteles-contactless/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=thnews20210308&key_user=a9accbdb6159174d21aee59757be46972d2fbef81aa4645fc876a85b0a65c879

6 de marzo de 2021
Tecno Hotel - Tecnología / Customer Service. Benjamín Garcés, Easy goband



¿QUÉ PAPEL JUEGA EL DISEÑADOR HOTELERO DE INTERIORES?

14 marzo 2021 TH Equip.



No cabe duda de que el interiorismo hotelero es un mercado muy especial. Habitaciones, vestíbulos, bares, restaurantes, salas de reuniones, conferencias, gimnasios, spas, piscinas e incluso terraza y exteriores. Las áreas que hay que diseñar en un hotel son infinitas.

Por eso, trabajar con un interiorista hotelero experimentado es fundamental para poder diseñar o remodelar un hotel. Estos profesionales comprenden a la perfección la arquitectura del edificio y las necesidades de cada habitación. Además, saben cómo encajar cada producto en el espacio.

¿Qué nos aporta un diseñador hotelero?

La responsabilidad principal de estos diseñadores es crear conceptos personalizados para cada hotel y culminar con su diseño y desarrollo. Pero son más los beneficios:

Saben lo que deben evitar

Esto es fundamental. Al tener tantas áreas para diseñar y decorar, un profesional del interiorismo nos ayudará a descartar todo aquello que no sea necesario o que rompa con la estética conceptual de nuestro alojamiento.

A su vez, la realidad nos demuestra que los huéspedes abusan de todos los elementos que existen en el hotel, por eso hay que contar con un plus de experiencia para conocer las trampas. Por ejemplo, un interiorista tendrá en cuenta:

- **Las necesidades del personal:** Un diseño sencillo facilita la prestación de un servicio impecable. El diseñador hotelero se asegurará de que todas las áreas sean lo suficientemente accesibles para que se puedan limpiar sin dificultad.

- **Comprender las necesidades concretas:** Los complejos turísticos frente a la playa tienen unas necesidades muy diferentes a las que puede tener un hotel urbano. El diseñador debe tener en cuenta cómo el entorno de nuestro alojamiento influye en la elección de uno u otro diseño. Por ejemplo, cerca del mar no es buena idea instalar muchas piezas metálicas, pues el aire proveniente del agua salada las acabará corroyendo. Tampoco tendremos que elegir tapicerías que pierdan el color al roce de la crema bronceadora. De ahí la importancia de conocer muy bien la plaza para elegir los mejores materiales.

- **Anticiparse a los deseos del huésped:** Los huéspedes viajan con múltiples dispositivos, por eso pensar en las tomas de corriente suficientes es fundamental en el momento actual. ¿Hay puntos suficientes a la vista? ¿Puede el huésped tener varios dispositivos enchufados a la vez? En resumen, un interiorista hotelero conseguirá que nuestro hotel sea accesible tanto para el personal como para los clientes.



Ver nota completa en:

fuentes:

https://tecnohotelnews.com/2021/03/14/papel-juega-disenador-hotelero-interiores/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=thnews20210314&key_user=a9accbdb6159174d21aee59757be46972d2fbef81aa4645fc876a85b0a65c879