

1° Encuentro Provincial de Enoturismo

Sierra de la Ventana, Centro Cultural Sierra de la Ventana 3 y 4 de Septiembre

3 de Septiembre

Visita de los equipos técnicos del Ministerio de Turismo de la Nación, la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires y de la Universidad Nacional de Cuyo a las Bodegas de la zona:

10.00 Hs. Visita Bodega Al Este (Médanos- Villarino)

13.00 Hs. Visita Bodega Ita Malal (Saavedra)

15.00 Hs. Bodega Myl Colores (Finca La Catalina - Coronel Pringles)

16. 30 Hs. Bodega Saldungaray (Saldungaray- Tornquist)

18.00 Hs. Bodega Cerro Colorado (Villa Ventana- Tornquist)

4 de Septiembre

Jornada de trabajo con los sectores público, privado y académico:

09.00hs. Acreditaciones y café de bienvenida

09.30 hs. Acto de Apertura con palabras de Bienvenida:

- Directora de Productos Turísticos, Subsecretaría de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo de Nación, Mariángeles Samamé
- Subsecretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, Martina Pikielny
- Intendente de Tornquist, Sergio Bordoni

10.00hs Presentación del Plan Nacional de Enoturismo, a cargo del Ministerio de Turismo de Nación.

10.45 hs. "Turismo del Vino: beneficios y oportunidades, a cargo de Leticia Fragapane por UNCUYO.

11.30 hs. “Promover y Desarrollar la Integración”, a cargo del Dr. Francisco Costa, Presidente Asociación Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y afines, Bahía Blanca y Región Sudoeste.

12.00 hs. Presentación de las Jornadas de Capacitación de la Universidad Provincial del Sudoeste junto a la UNCUYO,

12.30hs. Almuerzo

14. 00hs. Presentación de Herramientas de Financiamiento:

- Banco Provincia
- Banco Nación

15.00hs. Herramientas del Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires (A confirmar)

15.30 hs. Networking Enoturístico para prestadores y productores turísticos de la Provincia, a cargo de Leticia Fragapane de UNCUYO.

Se trabajará desde las siguientes perspectivas:

- Identidad del Destino y como complemento
- Gestión de producto y planificación ecoturística del destino
- Promoción y segmentación de mercado.
- Articulación, unión y cooperación: modelo de negocio de tercerización o concesión de áreas de turismo y gastronomía

17.30hs. Coffee Break

18.00 hs. Conclusiones

19.30 hs. Experiencia ecoturística (degustación de los vinos de la Provincia, cena y cierre de la Jornada.