Cronograma Mensual 2016

Actividades destacadas

_____*ENERO 2016*_____

- Balance de Gestión 2015: Presentación de las actividades y tareas destacadas de la Filial. La Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región Sudoeste, **presidida por el Dr. Francisco Costa**, ha tomado la iniciativa de desarrollar un Balance de Gestión para profundizar su acompañamiento a los Asociados de la ciudad y de nuestra jurisdicción, recopilando las tareas y actividades más destacadas a lo largo del año 2015.

- "Libro de la Gastronomía Regional: Se recibieron nuevos ejemplares del "Libro de la Gastronomía Regional Argentina" auspiciados por nuestra Asociación. Ya el presidente de FEHGRA, Roberto Brunello, le había hecho entrega formalmente del libro editado por la Federación, al presidente de nuestra filial local **Dr. Francisco Costa**
  Elaborado por un importante equipo de profesionales, conducidos por los dirigentes integrantes del Departamento de Turismo de FEHGRA, ***el Libro de la Gastronomía Regional Argentina demuestra que el paisaje y la gastronomía están íntimamente relacionados***.

- Diplomatura en Hospitalidad: Lanzamiento ciclo lectivo 2016. La Asociación auspicia este ciclo que promueve la capacitación y formación en un sector tan dinámico como lo es el hotelero gastronómico. El espacio académico está basado en la calidad del servicio y la competitividad Este ciclo tiene como objetivo estimular la profesionalización y formar actores para un mejor desempeño en la actividad.

- **Instituto Superior Dr. Pedro Goyena. Bonificación del 20% para socios y familiares directos**
  El equipo directivo del Instituto Superior de Formación Docente y Técnica Dr. Pedro Goyena, representado por su Director, el Lic. Facundo Guerra, agradeció la participación en las actividades realizadas durante la 5° edición de la Semana de la Gastronomía.
  Como muestra de este agradecimiento, las autoridades de la casa de estudios han decidido beneficiar **a todos nuestros asociados y a sus familiares directos** con un **descuento del 20% mensual del valor arancelario** correspondiente a cualquiera de las carreras que formen parte de la oferta educativa del ciclo lectivo 2016.
  Desde la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO estimamos y valoramos este gesto, sobre todo teniendo en cuenta que uno de los

pilares de esta filial es promover la capacitación y formación en dos sectores tan dinámicos como son el hotelero y el gastronómico.

- 07/01: La Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca participó de una nueva reunión para definir la presencia en FISA 2016.
  El encuentro se llevó a cabo en las instalaciones de la CCIS; participaron el Director Ejecutivo de la Filial **Silvio Rauschenberge**r, **Gabriela García y el gerente de** la Corporación **Juan Carlos Starovinsky.**.
  Además de llevar a cabo el **Torneo Federal de Chef "Fehgra junto a sus Filiales** ", el ámbito será propicio para generar espacios atractivos al conocimiento, la sostenibilidad, tecnología, tendencias, calidad y negocios entre otras actividades.

- 14/01: **La AHRBCyA en Tres Arroyos. Convenio de Colaboración Mutua y Propósitos Generales**

El Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Dr.Francisco Costa**; el Vicepresidente, **Sr. Horacio Levantesi** y el Director Ejecutivo, **TST Silvio Rauschenberger** se reunieron ayer con el Secretario de Producción de Tres Arroyos, **Sr. Juan José Etcheto**; el Director de Turismo de Tres Arroyos, **Sr. Pablo Ledesma** y prestadores turísticos de esa localidad.
El encuentro se llevó a cabo a las 18.30 horas, en las instalaciones del "Complejo Luz y Fuerza" de Claromecó, durante el cual se presentó el acuerdo que se firmará con nuestra filial, con el fin de comenzar un ciclo de capacitación orientado, especialmente, a los prestadores turísticosl Dr. Francisco Costa hizo alusión a los cursos de capacitación y formación de recursos humanos y entregó al Director de Turismo un ejemplar del Libro de la Gastronomía Argentina de FEHGRA.

Esta acción se realiza en el marco del fortalecimiento institucional de las relaciones con los Destinos de nuestra Jurisdicción, tales como Carhué, Coronel Dorrego, Guaminí, Puan, Pigüé, Sierra de la Ventana y Tornquist, entre otros.

Asimismo, durante el transcurso de este evento, la Secretaría de Desarrollo Económico, Ciencia y Tecnología junto con la Dirección de Turismo entregaron Sellos de Calidad del Programa SIGO a 16 empresarios del sector. SIGO es un Programa de Gestión de Calidad que se realizó durante el año 2013, a través de la Dirección de Turismo junto con la Secretaría de Turismo Provincial y el Ministerio de Turismo de la Nación. Este programa permitió a prestadores de Claromecó y Tres Arroyos incorporar herramientas para mejorar la calidad de sus servicios turísticos.

- 20/01: **96º Aniversario de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO.**

- 22/01: **Presencia institucional en la Expo Cochicó (Guaminí) Dr. Francisco Costa, Horacio Levantesi y Silvio Rauschenberger.**

- 28/01: **Nota de elevación a FEHGRA por aumento en las tarifas de los servicios de agua y luz.**
  Solicitud de la Filial Tierra del Fuego, a fin de informar que la Dirección Provincial de Obras y Servicios Públicos ha previsto un aumento del 25% en el Servicio de Agua, propuesta que el próximo 25 de enero se pondrá a consideración en Audiencia Pública a la que directivos de dicha Filial asistirán acompañados de todas las Cámaras vinculadas al sector turístico local.
  La Cámara Hotelera Gastronómica de Tierra del Fuego solicita, a través de FEHGRA, a todas las Filiales del País: *"Resulta de vital importancia contar con vuestra colaboración a través del envío de una boleta escaneada del servicio de Agua de establecimientos hoteleros de categoría 3 estrellas correspondiente al último periodo, con el objetivo de establecer un comparativo de lo que se abona en la Provincia de Tierra del Fuego frente a lo que abonan los establecimientos hoteleros/gastronómicos en otros destinos turísticos del país."*

- **Nueva plataforma estadística FEHGRA**: Se activa la primera **PLATAFORMA COLABORATIVA DE OCUPACIÓN HOTELERA DE LA ARGENTINA** desarrollada por F.E.H.G.R.A con el fin de lograr una estadística confiable de la ocupación hotelera del país.

  Las características de la plataforma son:

  - Totalmente anónima: La identidad de su establecimiento está resguardada, nunca le solicitaremos información que permita identificar su empresa.

  - Fácil de usar: Las interfaces de la plataforma están diseñadas para permitir un uso simple e intuitivo de las herramientas.

  - Informes exclusivos: Los usuarios activos podrán acceder a informes, estudios y materiales exclusivos publicados por FEHGRA.

  - Colaborativa: La plataforma se retro-alimenta gracias a sus usuarios activos y estos se benefician con nuevas funciones y mejores estadísticas.

  - Comparativas en tiempo real: La herramienta permite comparar en tiempo real la ocupación propia del establecimiento contra los promedios de sus ubicaciones y categorías.

  - Intereses empresarios: Los datos aportados además son de utilidad para defender los intereses de los establecimientos en todo el país.

_____*FEBRERO 2016*_____

- 06/02: **Carhué**. **XIV Fiesta del Turismo Termal.** Nuestra Entidad promueve el fortalecimiento en las relaciones institucionales con los destinos de nuestra región sudoeste; por ello, el pasado sábado 06 del corriente el Dr. Francisco Costa junto a los miembros de Comisión Directiva de Asociación, participaron activamente del acto y conferencia de prensa de la firma del Acta Constitutiva de creación del Corredor Turístico Termas, Sierras y Lagunas, que reunió -en la ciudad de Carhué- a los intendentes de las Distritos de Tornquist, Guaminí, Villarino, Puan y Adolfo Alsina.
  Luego de las palabras de bienvenida a cargo del Intendente Municipal David Hirtz, tomó la palabra el Vicegobernador Dr. Daniel Salvador quien comprometió apoyo desde la esfera provincial a la conformación del corredor turístico.
  A su turno el Dr. Francisco Costa, destacó la tarea que la entidad ha llevado a cabo en la ciudad de Carhué como así también el trabajo sostenido en post de la integración regional y desarrollo del sudoeste bonaerense.
  Del encuentro, que se llevó adelante en el salón de eventos del Hotel Epecuén, participaron además de los intendentes mencionados otras autoridades locales y provinciales, tales como el Sr. Ministro de la Producción Jorge Elustondoy responsables del Área Turismo de Partidos vecinos.

- 12 al 14/02: Campaña de Promoción **FIN DE SEMANA DE LOS ENAMORADOS**, del viernes 12 al domingo 14 de Febrero.
  Los establecimientos gastronómicos-hoteleros ofrecieron al público variadas y atractivas propuestas tales como promociones, bonificaciones, descuentos, sorpresas y platos exóticos, entre otras alternativas, para quienes decidan celebrar esos días tan especiales.

- 19/02: La Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina ha remitido a todas sus filiales copia digital del **"Manual Práctico de los Derechos Intelectuales"**.

  Dicho Manual fue elaborado con el objetivo de ofrecer a las Filiales de FEHGRA y, a través de ellas, a los empresarios hoteleros y gastronómicos de todo el país, información detallada sobre las **entidades recaudadoras de Derechos Intelectuales** a las que el sector tributa, informando a quiénes representan así como también los Convenios vigentes.

- **Informe: Índice de Ocupación Hotelera en Bahía Blanca**: Desde nuestra Entidad, y en el marco de implementación de la **Plataforma de Estadísticas de Ocupación Hotelera** desarrollada por la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), estamos llevando a cabo un monitoreo del índice de ocupación hotelero en la ciudad.

  Para dicha tarea hemos tomado como base la realización de **Encuestas de Ocupación por Habitaciones** mediante consultas telefónicas a los establecimientos hoteleros de Bahía Blanca.

  En tal sentido, de acuerdo al análisis de datos obtenidos a partir de una muestra representativa, hemos podido lograr estimaciones precisas y fidedignas que reflejen características generales del sector, las cuales se detallan a continuación:

  El porcentaje promedio de ocupación hotelera durante el fin de semana largo del 27 al 29 de **NOVIEMBRE** de 2015 en Bahía Blanca ha sido del **67%.**
  La ocupación hotelera promedio durante el fin de semana largo del 5 al 8 de **DICIEMBRE** de 2015 alcanzó el **55%** del total de habitaciones disponibles en la ciudad**.**
  La ocupación hotelera promedio del mes de **ENERO** del corriente año ha sido del **63%.**

En la mayor parte de los establecimientos consultados se observa una tendencia al aumento de la cantidad de pasajeros durante los fines de semana, con picos de ocupación de hasta el 100%.

- **Diplomatura en Hospitalidad 2016. Auspicio Institucional de la Asociación.**La Asociación auspicia un nuevo ciclo que promueve la capacitación y formación en un sector tan dinámico como lo es el hotelero gastronómico.
  El espacio académico organizado por el Centro Internacional de Alta Capacitación en Ciencias y Artes del Ceremonial (CIAC) está basado en la calidad del servicio y la competitividad Este ciclo tiene como objetivo estimular la profesionalización y formar actores para un mejor desempeño en la actividad.

- 22/02: **De $100 que paga el cliente, $40 son Impuestos**. Durante la última década se ha registrado en Argentina un incremento en la presión tributaria sin precedentes. Duplica la que existía hace 13 años. La creación de nuevos impuestos, subas de alícuotas, y la falta de adecuación de parámetros de cálculo de ciertos impuestos al contexto inflacionario, son algunos de los elementos que explican que la presión tributaria argentina se encuentre hoy en niveles máximos históricos.
  Los tres niveles de gobierno, Nación, Provincias y Municipios, han aumentado la carga que ejercen los tributos sobre personas físicas y empresas, tanto debido a cambios legales en los tributos como a subas indirectas, derivadas de la no actualización de los parámetros de cálculo de ciertos impuestos.
  Según el “Estudio Integral de la Carga Tributaria Argentina sobre el Sector de Restaurantes y Hoteles”, elaborado por el Instituto Argentino de Análisis Fiscal (IARAF), la recaudación tributaria consolidada representó en 2015 prácticamente un 37% del PBI, mientras que en 2002 apenas superaba el 18%.
  Excluyendo los recursos de la Seguridad Social, los tres impuestos que explican la mayor parte de esta suba en la presión tributaria argentina fueron: el Impuesto a las Ganancias, el IVA y el Impuesto a los Ingresos Brutos.
  A nivel consolidado, la carga tributaria argentina termina representando cerca del 40% del precio al consumidor de los servicios de restaurantes y hotelería.
  El principal componente del costo impositivo (antes del IVA) lo constituyen los aportes y contribuciones al régimen de seguridad social, con un porcentaje que se ubica aproximadamente en el 47% del total, seguido por el impuesto a los ingresos brutos, que con una participación del 17,5% ha subido al segundo lugar como consecuencia del efecto que la reducción de rentabilidad del sector ha producido sobre el impuesto a las ganancias que ha visto retrotraer su importancia relativa dentro del costo impositivo del sector al 14,2%.
  El estudio integral elaborado por IARAF, a solicitud de FEHGRA, tiene la finalidad de evaluar en profundidad la carga tributaria global argentina que recae sobre la actividad de restaurantes y hoteles, a partir de un análisis de la legislación vigente.

- 26/02: **Junto al Intendente Municipal de Bahía Blanca. La Asociación participó de una satisfactoria reunión**

Dr. Francisco Costa, Intendente Héctor Gay, Cr Rodolfo Perata y Carlos Francano

La Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO participó de una importante y satisfactoria reunión, celebrada hoy en la Municipalidad de Bahía Blanca, encabezada por el presidente de la Filial, Dr. **Francisco Costa**, y el Intendente Municipal **Héctor Gay.**

La Asociación entiende esta instancia de trabajo como estratégica para la gestión mancomunada entre todos los sectores. Desde la Entidad "valoramos especialmente la posibilidad de coincidir en la visión de nuestra Región como así también la actividad turística como motor dinamizador de las economías regionales, podemos llevar la agenda del Sector privado ante los referentes locales y provinciales, como un punto de partida hacia un trabajo integrado", expresó Costa.

El encuentro contó además con la presencia del Secretario Cr. **Rodolfo Perata**, Vocal **Carlos Francano** y el Director Ejecutivo **Silvio Rauschenberger.** En este contexto, el Sr. Intendente Municipal reconoció la tarea que desarrolla la Entidad en la ciudad y en la amplia jurisdicción.

Se anunció el 1° Encuentro "Turismo como factor de integración regional y desarrollo del sudoeste bonaerense", con el apoyo del Intendente Municipal de Bahía Blanca.

Intendente Héctor Gay junto a dirigentes de la AHRBCyA

La Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines, con el apoyo de la CAT (Cámara Argentina de Turismo), comunicó al Sr. Intendente Municipal la realización del **1° Encuentro "Turismo como factor de integración regional y desarrollo del SO bonaerense",** evento que tendrá lugar el jueves 09 de junio, en las instalaciones del Club Argentino de la ciudad de Bahía Blanca.

El Dr. **Francisco Costa**, brindó detalles del objetivo, agenda y desarrollo del evento establecido, ya como el punto de encuentro, intercambio y debate sobre inversiones, integración, conectividad, promoción y formación de recursos humanos en nuestra región, que abarcca el 12 % del territorio y en que habita el 4% de la población de la Provincia.

En efecto, el 1° Encuentro tendrá una serie de paneles y exposiciones con la presencia de destacados disertantes nacionales, provinciales y la región quienes harán foco en "lo distinto", bajo el eslogan gestión y experiencias exitosas.

El Encuentro está dirigido a profesionales, estudiantes, desarrolladores inmobiliarios, empresarios, inversores, bancas y actores del sector público y privado entre otros. El encuentro convocará a diferentes organismos públicos, privados y académicos involucrados en la integración, gestión y desarrollo.

En este momento, estamos presenciando en nuestra región las primeras manifestaciones de actitudes positivas de la sociedad frente a la nueva situación planteada, lo que ha potenciado su capacidad de auto-organización (Ejemplo Corredor Turístico Termas, Sierras y Lagunas conformado por Adolfo Alsina, Guaminí, Puán, Tornquist y Villarino), aseguró Francisco Costa.

También nos referimos a la tarea que venimos desarrollando desde nuestra Entidad a través de la firma de convenios de colaboración mutua con los destinos de nuestra amplia jurisdicción, pionera en la Provincia, integrando instituciones y organizaciones del sector público y privado, pertenecientes a once municipios del sudoeste de la provincia de Buenos Aires.

ASOCIACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES, BARES, CONFITERÍAS Y AFINES DE BAHÍA BLANCA Y REGIÓN DE SUDOESTE

50 Años CAT Cámara Argentina de Turismo 1966/2016

1º Encuentro

TURISMO COMO FACTOR DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO DEL SUDOESTE BONAERENSE

09 DE JUNIO | 08.30 HS | CLUB ARGENTINO | BAHÍA BLANCA

INFORMES E INSCRIPCIÓN:

- www.ahgbahiablanca.org.ar
- encuentroturismo@ahg.org.ar
- Ahg Bahía Blanca
- @ahgbahiablanca
- 0291 - 4556586

MARZO 2016

- 01/03: **Reunión de trabajo para la conformación de la Cámara Argentina de Turismo de la Pcia. de Buenos Aires**: Se celebró en la ciudad de Mar del Plata una nueva reunión de la Comisión relatora del Estatuto de la Futura Cámara de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.

  El encuentro fue encabezado por el presidente de la CAT, Oscar Ghezzi, asistieron el presidente de FEDECATUR Mario Peña, en representación de nuestra Filial asistió el Director Ejecutivo Silvio Rauschenberger, dirigentes empresarios de diferentes regiones de la Provincia, contó con la presencia de representantes de Agencias de Viajes y Turismo, de Empresas de Transporte terrestre, Filiales de FEHGRA región Buenos Aires, Bureau de Congresos y Convenciones, entre otros.

  Durante la intensa jornada de trabajo se avanzó en la redacción final del Estatuto, a través del cual quedaron establecidas las categorías de socios, regionalización turística de la Provincia, distribución de votos según su representación y la conformación de los cargos de la Comisión Directiva.

  Es de destacar la voluntad de conciliación y búsqueda de acuerdo de los sectores productivos presentes; el siguiente paso será llevar a cabo Asamblea fundacional de la Cámara de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, cumpliendo así un viejo anhelo del Sector.

- 03/03: **Lanzamiento V Edición Concurso Nacional de Hotelería Sustentable en la República Argentina - Hoteles más Verdes 2016**

- 04/03: **Guía de la Hotelería & Gastronomía. Auspicio Institucional de la Asociación**: La empresa INFO-CITY de Bahía Blanca dirigida por los Sres. Jorge Rouger y Juan Pablo Páez, editarán un Directorio Hotelero y Gastronómico de la ciudad de Bahía Blanca; todas las pautas del libro tendrán una medida única de página completa.
  El mismo estará presente en Secretarías de Turismo, Hoteles, en restaurantes, bares, empresas y establecimientos del Sector.
  La Edición estará finalizada en el mes de Mayo del 2016. Su distribución será en forma gratuita y su periodicidad cada de seis meses.
  Nuestra Entidad auspicia la edición y promueve la participación de los establecimientos de la ciudad; han confirmado la participación en la edición Big Six , Big Six Premiun, Café La Rotonda, Il Mercato, Lo de Julián, Pavarotti, Pelícano, Qbik, San Cristóbal, Restaurante Sociedad Rural, Fighetto, Oliva, restaurante Stella Maris, Revoque, Sottovento, Taberna Baska, York, Tributo, Happinness, Águila Roja, Águila del Sur Cervecería, entre otros.

- 10/03: **Reunión en Tornquist con la Asociación de Turismo de la Comarca**: El Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Dr. Francisco Costa** y el Director Ejecutivo, **TST Silvio Rauschenberger** se reunieron con el Presidente de la Asociación de Turismo de la Comarca, **Sr. Jorge Maipach**, con el objeto de avanzar en las acciones tendientes a fortalecer los lazos con los prestadores turísticos de Tornquist, Sierra de la Ventana, Villa Ventana y zona, a fin de promover capacitaciones a los diferentes sectores, difundir información y elaborar proyectos trabajando en conjunto con nuestra Entidad.

Maipach, Costa, Rauschenberger

- 10/03: **Acto de apertura FISA 2016**: El Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines, **Dr. Francisco Costa**, junto al Vicepresidente **Horacio Levantesi** y el Director Ejecutivo, TST **Silvio Rauschenberger**, estuvieron presentes ayer en el acto inaugural de la FISA 2016.
  El intendente municipal Héctor Gay encabezó la ceremonia de apertura de FISA 2016, exposición que se extenderá hasta el próximo domingo con el objetivo de fomentar la vinculación entre los distintos actores de la producción, la industria, el comercio, centros de estudios, trabajadores, y organismos gubernamentales y no gubernamentales.

- 11/03: **Visita al Intendente de Cnel Rosales**: El pasado viernes 11, el Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Dr. Francisco Costa** y el Director Ejecutivo, TST Silvio Rauschenberger, participaron de una nueva reunión en nuestra Región, en esta ocasión con el Intendente de Cnel Rosales,**Lic. Mariano Uset.**
  El encuentro contó además con la presencia de la Secretaria de Gobierno, Dra. Abigail Gómez, el Sec. de Hacienda, Dr. Daniel Giunta y los responsables del Área de Turismo municipal. El Dr. Francisco Costa entregó al primer mandatario rosaleño copia del Proyecto **1º Encuentro "Turismo como factor de integración regional y desarrollo del SO bonaerense"**, e invitó al Distrito a sumarse a esta importante iniciativa que es estratégica para la gestión mancomunada entre todos los sectores. Como expresó el Dr. Costa: “Desde la Entidad valoramos especialmente la posibilidad de coincidir en la visión de nuestra Región como así también en la actividad turística como motor dinamizador de las economías regionales; podemos llevar la agenda del Sector privado ante los referentes locales y provinciales, como un punto de partida hacia un trabajo integrado”.

- 12/03: **Lanzamiento en FISA 2016 del 1° Encuentro “Turismo como factor de integración regional y desarrollo del SO”:** La Asociación fue invitada al stand de la Municipalidad de Bahía Blanca en la FISA 2016 para realizar el Lanzamiento y Presentación del *1° Encuentro*

"Turismo como factor de integración regional y desarrollo del SO Bonaerense". Estuvieron presentes el Presidente de la AHRBCyA, Dr. Francisco Costa, el Vicepresidente, Sr. Horacio Levantesi y el Director Ejecutivo, TST Silvio Rauschenberger y, en representación del Municipio bahiense, la Directora de Turismo, Lic. Julia Arocena.
También participaron del evento la Secretaria Académica del Departamento de Geografía y Turismo de la UNS, Mg. Cecilia Rodríguez y los Directores de Turismo de Cnel. Rosales, Raúl Cutidiano y Coordinador de Turismo Bernardo Amor; de Saavedra, Marisol Montalbán; de Tornquist, Lic. Georgina Siebenhar y de Villarino, Lic Jaqueline Goenaga; y un representante del área de Turismo del Municipio de Guaminí.

De izq a der: Rte. Guaminí, Cecilia Rodríguez, Silvio Rauschenberger, Horacio Levantesi, Francisco Costa, Julia Arocena, Georgina Siebenhar, Jaqueline Goenaga, Raúl Cutidiano, Marisol Montalbán, Bernardo Amor

- 15/03: **Reunión con el Rector de la UPSO**: El martes 15, el Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Dr. Francisco Costa** y el Director Ejecutivo, **TST Silvio Rauschenberger** se reunieron con el Rector de la Universidad Provincial del Sudoeste, **Dr. Hernán Vigier**, en la sede bahiense de la casa de altos estudios a fin de presentar el proyecto.
  El Rector se mostró entusiasmado con el evento y puso a disposición las 14 sedes y 4 subsedes que tiene la UPSO en la región para promover el mismo. Muchas de las carreras que se dictan están íntimamente relacionadas con los temas que abarcará este encuentro, tales como Emprendimientos Turísticos, Gestión Cultural y Emprendimientos Culturales, Desarrollo local y Guía Universitario de Turismo, entre otras.

- 16/03: **Reunión Gerente Centro Zonal Banco Provincia**: Las autoridades de la Asociación fueron recibidas por el Gerente Centro Zonal Banco Provincia Daniel Alberto Souto. El importante encuentro tuvo lugar en las oficinas del Banco en Bahía Blanca, para abordar temas inherentes a la participación especial de la Entidad como Sponsor y Expositor del 1° Encuentro. La delegación de la Asociación estuvo encabezada por el Vicepresidente Horacio Levantesi, quien estuvo acompañado con el Secretario Cr. Rodolfo Perata y el Director Ejecutivo TST Silvio Rauschenberger. Al finalizar la reunión las autoridades hicieron entrega de un ejemplar de la Gastronomía Regional Argentina.

Perata, Souto y Levantesi

- 24 al 27/03: **Semana Santa en Bahía Blanca.**

ABRIL 2016

- **Publicaciones en medios especializados. 1° Encuentro "Turismo como factor de integración y desarrollo del SO bonaerense"**Diferentes publicaciones especializadas y también el diario "La Nueva Provincia" han difundido el 1º Encuentro "Turismo como factor de integración regional y desarrollo del SO Bonaerense", recalcando su importancia para nuestra ciudad y la región. También nos han contactado medios televisivos locales y nacionales con el fin de estar presentes el día del evento.
  A continuación figuran los links de dichas publicaciones:

  RUTAS Y DESTINOS:
  http://www.rutasydestinosdelmundo.com/1o-encuentro-turismo-como-factor-de-integracion-y-desarrollo-del-sudoeste-bonaerense/

  TURISMO 530 **http://www.turismo530.com/noticia_ampliada.php?id=43947**

  NOTICIAS DE LA 6TA
  http://noticias6ta.blogspot.com.ar/2016/03/primer-encuentro-turismo-como-factor-de.html

  DAILY TRAVELLING NEWS
  http://www.dailyweb.com.ar/noticias/val/22502/1%C2%BA-encuentro-%E2%80%9Cturismo-como-factor-de-integraci%C3%B3n-y-desarrollo-del-sudoeste-bonaerense%E2%80%9D.html

  TODAS LAS VOCES PUAN
  http://www.diariodepuan.com.ar/2016/03/primer-encuentro-sobre-turismo-como-factor-de-integracion-regional-y-desarrollo-del-sudoeste/

  LA NUEVA
  http://www.lanueva.com/punta-alta/856499/encuentro-de-turismo-en-bahia-blanca.html

- 01/04: **UNS - "Economía y Gestión Estratégica para el desarrollo de los Servicios Turísticos". Bonificación del 15 % para socios y familiares directos**

- 04/04: **Reunión con autoridades de la UNS y la UPSO. 1° Encuentro "Turismo como factor de integración y desarrollo del SO bonaerense"** El pasado lunes 04 de abril, la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO participó de una fructífera reunión junto a la Secretaria Académica del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur (UNS), **Mg. Cecilia Rodríguez** y la Secretaria Académica de la Facultad de Desarrollo Local y Regional de la Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO), **Lic. María Paula Gay**.
  Durante la reunión se definieron ejes temáticos sobre los cuales ambas casas de estudio elaborarán exposiciones que serán presentadas en el Panel Académico en el marco del **1° Encuentro "Turismo como Factor de Integración y Desarrollo del Sudoeste Bonaerense**". Entre las principales temáticas seleccionadas se destacan: Calidad en los Servicios Turísticos, Emprendedorismo, Patrimonio Natural y Cultural, y Recursos Humanos y Desarrollo Profesional. Asimismo, el Panel Académico contará con la participación de autoridades de la UNS y de la UPSO, quienes presentarán una reseña sobre el rol de ambas instituciones en el contexto turístico regional, su oferta educativa, las tareas realizadas en sus distintas sedes, inserción laboral de sus egresados, entre otros.

- 05 y 06/04: **Curso Mozos y Camareras I**: La AHRBCyA de Bahía Blanca y Región SO, presidida por el **Dr. Francisco Costa**, organizó durante los días martes 5 y miércoles 6 de abril el Curso “Mozos – Camareras I” al que asistieron 53 alumnos de la ciudad y también de localidades de la región, como Cnel. Pringles, Sierra de la Ventana y Tornquist.
  La actividad se desarrolló en las instalaciones del Hotel Muñiz, O’Higgins 23.
  El curso forma parte de un ciclo de capacitación y formación que impulsa la Filial para promover la profesionalización del sector y mejorar la competitividad.

- 14/04: **Reunión de la Región FEHGRA Provincia de Buenos Aires. Próxima sede, Bahía Blanca**. Se llevó a cabo en la ciudad de Junín. En representación de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, asistieron el Presidente, **Dr. Francisco Costa** y el Vicepresidente, Sr. **Horacio Levantesi**. El acto de apertura estuvo a cargo del presidente de FEHGRA, Roberto Brunello; la presidente de la Filial Junín, Cristina Bozzone; el intendente Municipal, Pablo Petrecca; el prosecretario a cargo del Departamento de Relación con Filiales, Armando Zavattieri; y el coordinador de la Región Provincia de Buenos Aires, Jorge Lauret.
  Durante la jornada de trabajo, se actualizaron y analizaron temas importantes para la actividad adaptados a la realidad regional, como las novedades de Fiscalidad y Tributación, de Derechos Intelectuales, del Departamento de Política Laboral y Social, y de Actividades Informales. Se revisaron distintos ítems relacionados a los Departamento de Capacitación y Turismo. También se atendieron las inquietudes planteadas por las filiales Necochea, Pinamar y Villa Gesell.

  Luego de más de 6 horas de cónclave y con un fuerte compromiso de seguir trabajando juntos por el bien del sector, se dio por terminada la reunión, definiendo a la ciudad de Bahía Blanca como próxima sede.

  La Región Provincia de Buenos Aires está integrada por las Filiales de Azul, Bahía Blanca, Junín, La Plata, Zona Sur del Partido de la Costa (Mar de Ajó), Mar del Plata, Miramar, Monte Hermoso, Necochea, Olavarría, Pinamar, San Clemente del Tuyú, Noreste de la Provincia de Buenos Aires (Asen), San Nicolás, Tandil, Tres Arroyos, Villa Gesell.

- 18/04: **Reunión con el Director Regional de AFIP**: El Secretario de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, Cr. Rodolfo Perata y el Director Ejecutivo, TST Silvio Rauschenberger, mantuvieron una importante reunión con el Director Regional de AFIP (Región Bahía Blanca y Zona), CPN Camilo Merino, quien estuvo acompañado por el Cr. Amílcar García, a fin de tratar el nuevo régimen de

facilidades de pago permanente de impuestos y recursos de la seguridad social (RG N° 3827) y las modificaciones introducidas por la RG 3837 referida a la limitación de
El Cr. Merino aclaró que se trata de una Resolución General, que excede a los manejos locales o regionales, entendiendo la problemática planteada por nuestro sector y comprometiéndose a elevar el pedido.
Asimismo, consideró oportuno e importante que todas las filiales realicen el mismo pedido efectuado por Bahía Blanca y Mar del Plata, para hacerlo llegar a las diferentes Regionales y de esa manera reforzar y completar el pedido hecho por FEHGRA a nivel nacional el pasado 31 de marzo.

Perata, Merino y García

- 19/04: **El Banco Macro participará del 1° Encuentro "Turismo como factor de integración y desarrollo del SO bonaerense"**: El Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Dr. Francisco Costa** y el Director Ejecutivo, **TST Silvio Rauschenberger**, se reunieron con el Gerente Regional del Banco Macro, **Pablo Andrés Alcántara** y la Coordinadora de RRII, **Julieta Vigna**, quienes se mostraron muy entusiasmados con la realización del 1° Encuentro "Turismo como factor de integración y desarrollo del SO bonaerense". Es por ello que el Banco Macro no sólo auspiciará institucionalmente al evento sino que además participará como disertante en el Panel de Inversiones, que es uno de los cinco que formarán parte de este Encuentro el próximo jueves 9 de junio en el Encuentro.

Rauschenberger, Costa, Alcantara y Vigna

- 26/04: **Reunión preparatoria. Gran convocatoria del Sector Región sudoeste:** En una reunión en el Hotel Provincial de Sierra de la Ventana, encabezada por el Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Dr. Francisco Costa**, el Vicepresidente, Horacio Levantesi, el Director Ejecutivo, TST Silvio Rauschenberger y Carlos Francano entre otros miembros de Comisión Directiva, junto a los representantes de las Universidades (UNS y UPSO), Áreas Producción y Turismo que forman parte de la Región Sudoeste, autoridades de la Administración Nacional de la Aviación Civil, Grupo LATAM Airlines, el gerente del Hotel Pcial. Sierra de la Ventana, Guillermo Beck, empresarios, y entidades de turismo de la región, asistieron a la convocatoria y participaron del diseño del programa 1° Encuentro "Turismo como factor de integración regional y desarrollo del SO Bonaerense", en el que los funcionarios de Turismo de los Municipios – en conjunto con el sector privado y académico – acordaron trabajar mancomunadamente con la Filial FEHGRA Bahía Blanca, para lograr la Integración Regional.

  Participaron: Adolfo Alsina – Bahía Blanca – Carmen de Patagones - Coronel Rosales – Coronel Suárez – Coronel Pringles – Villarino – Puan – Guaminí – Tres Arroyos – Monte Hermoso (Sector Privado) – Tornquist – Saavedra – Sierra de la Ventana – ANAC – Grupo LATAM Airlines –Empresarios – Prestadores –

-

- 26/04: **Reunión con los prestadores de la Comarca Turística. Participó el Sr. Intendente Sergio Bordoni.** Se llevó a cabo en el Hotel Provincial de Sierra de la Ventana -luego del espacio de diálogo donde se ultimaron detalles del próximo Encuentro de Turismo- se llevó a cabo una reunión con los prestadores de la Comarca Turística, integrada por las localidades de Tornquist, Villa Ventana y Sierra de la Ventana.
  La misma fue encabezada por el Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Dr. Francisco Costa**; el Vicepresidente, Horacio Levantesi; el Director Ejecutivo, TST Silvio Rauschenberger y el Sr. Carlos Francano, miembro de la Comisión Directiva de esta filial. Estuvo presente el Intendente de Tornquist, **Sr. Sergio Bordoni**, funcionarios de su gabinete, la Concejal bahiense Arq. Connie Rivas Godio, el Gerente del Hotel Provincial de Sierra de la Ventana, Sr. Guillermo Beck y se contó con la presencia de 30 prestadores turísticos.
  El Dr. Costa firmó un convenio marco de colaboración institucional con el Presidente de la Asociación para el Desarrollo Turístico de la Comarca de Sierra de la Ventana, Sr. Jorge Maipach, destacando la importancia del trabajo sostenido y mancomunado en pos de la integración regional y el desarrollo del sudoeste bonaerense. El Presidente de esta Filial recalcó que este convenio materializa los fines que tiene esta institución, referidos a la asistencia técnica y al establecimiento y refuerzo de los lazos de colaboración con la región.
  Luego, el Dr. Francisco Costa confirmó el dictado de la capacitación “Atención al Cliente” los próximos días 16 y 17 de mayo, en **La Gran Cabaña Posada - Hotel & Spa de Villa Ventana**
  Silvio Rauschenberger hizo hincapié en la importancia de la capacitación, la formación de recursos humanos y le entregó al Sr. Maipach la carpeta con la Oferta de Capacitación FEHGRA 2016.
  Por último, el Dr. Costa hizo entrega al Sr. Intendente Sergio Bordoni del libro del 70° Aniversario de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina.

- 26/04: **Reunión en la CAT. Formación en la Provincia Buenos Aires.** La tesorera de la Asociación, **Cra. Mirta Roldán,** participó de la quinta reunión de la Comisión Relatora del estatuto de la Cámara de Turismo de la provincia de Buenos Aires.
  El encuentro estuvo encabezado por el presidente de la CAT, Oscar Ghezzi, se llevó a cabo a las 12 hrs en la sede de la institución.
  El temario incluyó el último análisis respecto a las modificaciones propuestas; se arribó a un documento final que será el futuro estatuto, el cual será enviado a los integrantes y aprobado en la próxima reunión, fijada para el mes de Junio en la ciudad de Tandil.
  Nuestra Asociación lleva adelante una fuerte y comprometida participación en la mesa de trabajo.

MAYO 2016

- 05/05: **211° Reunión de Consejo Directivo FEHGRA en Tandil. Presencias del Dr. Francisco Costa y Cr. Rodolfo Perata.** Más de 200 dirigentes empresarios hoteleros y gastronómicos de todo el país e invitados especiales están participando en Tandil en la 211º Reunión de Consejo Directivo de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), que tiene como objetivo el análisis de los temas y problemáticas que inciden en el desempeño de la actividad y en la proyección de la agenda institucional con un sesgo netamente federal.

- 09/05: **Reunión Multisectorial de Cámaras Empresarias:** El presidente de la Asociaciòn de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterìas y Afines Dr. Francisco Costa, junto al Director Ejecutivo de la Entidad, TST Silvio Rauschenberger participaron el martes 09 de mayo del Encuentro de Al finalizar la reunión se compartió un asado de camaradería.
  Cámaras Gremiales Empresarias.
  La reuniòn contò con una amplia convocatoria, asistieron 25 Cámaras a las que se les presentaron las nuevas herramientas que ofrece la Corporación; ademàs cada Entidad expuso aspectos relacionados a la coyuntura y perspectivas de cara al futuro.

- 11/05: **Reunión con jóvenes empresarios**, a las 16.00, el Director Ejecutivo de la Asociación, TST Silvio Rauschenberger, se reunió con los jóvenes empresarios asociados a la filial.
  Estuvieron presentes representantes de Sottovento, Pavarotti, Il Mercato, Fighetto, Antares, Barone, Único Bar, La Feria, Sushi Club, Happiness, Hotel Austral y Hotel Muñiz entre otros establecimientos.
  También asistió Ignacio Gerbino, en representación del Instituto Superior Pedro Goyena, quien colabora y coordina eventos con esta Asociación.
  Se abordaron problemàticas comunes y temas de interés que forman parte de la agenda con el compromiso de avanzar en tiempo preciso.

- 16 y 17/05: **Curso Atención al Cliente.** Estuvo cargo de la Lic. Lía Graciela Oviedo y se dictó en la **Posada - Hotel&Spa "La Gran Cabaña"**, sita en Belisario entre Colibrí y Picaflor, de la localidad de **Villa Ventana**.

- 20/05: **Convenio con Swiss Medical**. La Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca, presidida por el **Dr. Francisco Costa**, informa que FEHGRA ha suscripto un convenio con **Swiss Medical S.A., Medicina Privada**, a través del cual podremos acceder al Grupo Médico más importante del país.

- 27/05: **Reunión con el Sector Hotelero. Incremento tarifas de servicios públicos.** El presidente de la Asociaciòn de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterìas y Afines de Bahìa Blanca y Regiòn SO, **Dr. Francisco Costa**, el Vicepresidente, **Sr. Horacio Levantesi** y el Director Ejecutivo, TST Silvio Rauschenberger, encabezaron una reunión junto a empresarios del sector hotelero local para analizar los diferentes impactos por incrementos en las tarifas de servicios pùblicos.
  El encuentro se llevó a cabo en la sede de la Entidad y surgió como necesidad de organizar esfuerzos y estrategias para definir pasos a seguir.
  Estuvieron presentes representantes del Epecuén Hotel Spa Termal, de Carhué, Hotel Muñiz, Hotel Argos, Land Plaza Hotel, Hotel Austral y Paradores Austral.

_____*JUNIO 2016*_____

- 03/06: **Conferencia de Prensa. Lanzamiento #1EncuentroTurismo**

Participaron doce intendentes de la Región Sudoeste

S. Rauschenberger, H. Gay, F. Costa y R. Margo.

La conferencia de prensa que se realizó a las 10.00hs en Casa Coleman (Avda. Alem 41) fue el marco para el lanzamiento oficial del 1° Encuentro “Turismo como factor de integración y desarrollo del SO bonaerense”.
Fue encabezada por el Sr. Intendente de la ciudad de Bahìa Blanca **Héctor Gay** y el presidente de la Asociaciòn de Hoteles y Restaurantes **Dr. Francisco Costa**; junto a ellos participaron de la presentación el Director Ejecutivo TST Silvio Rauschenberger y el Secretario de Cultura local Ricardo Margo. asistieron doce (12) Intendentes de la Regiòn SO, el secretario de la entidad Cr. Rodolfo Perata, el dirigente Carlos Francano y un gran nùmero de invitados especiales.

El Intendente Municipal agradeció a todos los presentes y manifestó un total acompañamiento a la iniciativa; “entiendo que el desarrollo debe ser bajo un concepto de asociativismo e integración, ese es el camino expresó”. Acto seguido entregó al Sr. presidente de la AHRBCyA la Resolución **N°3/384** que declara de interés municipal la realización del #1EncuentroTurismo.

El Dr. Francisco Costa, brindó detalles del objetivo, agenda y desarrollo del evento establecido, segùn expresò el #1EncuentroTurismo será el punto de encuentro, intercambio y debate sobre inversiones, integración, conectividad, promoción y formación de recursos humanos en nuestra región, que abarca el 12 % del territorio y en que habita el 5% de la población de la Provincia.

Intendentes de la región que apoyan y participan del #1EncuentroTurismo

Premios Corporación 2016: La Asociaciòn convocada como jurado

Dr. Francisco Costa junto a Directivos de la CCIS y Pte HCD Bahía Blanca

El presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahia Blanca y Región SO, **Dr. Francisco Costa** junto al Director Ejecutivo, TST **Silvio Rauschenberger**, participaron en el Concejo de Notables cuya tarea fue seleccionar los nominados a los “Premios Corporación 2016”.
Este año la ceremonia de entrega de premios se llevará a cabo en el mes de Octubre y se transmitirá en vivo por Canal 9.
El Concejo de Notables está constituído por un grupo de Directivos y Empresarios de Bahía Blanca, reconocidos por su trabajo y gestión en las empresas que representan.

- 09/06: Encuentro **“Turismo como factor de integración regional y desarrollo del sudoeste bonaerense”**

El evento contó con una amplia convocatoria. Actores calificados del Sector participaron de la apertura y disertaron en los diferentes paneles temáticos.

Las comunas del sudoeste, hacia la creación de un plan turístico regional

Ayer, 10/06/2016 se desarrolló el 1º Encuentro de Turismo como Factor de Integración y Desarrollo del sudoeste. Se planteó como objetivo central conformar un equipo de trabajo que elabore una agenda estratégica conjunta.

El panel, en la apertura, con destacados expositores e invitados especiales. Durante el evento, la cantante Gaby interpretó el tango Nostalgias, cuya música compuso Juan Carlos Cobián, pigüense que vivió en Bahía Blanca.

Referentes de los 12 municipios de la región del Sudoeste Bonaerense (SOB) acordaron ayer, en Bahía Blanca, que trabajarán para conformar un equipo de trabajo destinado a desarrollar a esta región como un único destino turístico multifacético.

El acuerdo surgió en el 1º Encuentro de Turismo como Factor de Integración y Desarrollo del Sudoeste Bonaerense, que comenzó ayer en el Club Argentino bahiense.

Francisco Costa, presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y SO -entidad organizadora del evento- habló de las inquietudes que motivaron esta iniciativa.

- 24/6 - **La Asociaciòn presente en Tres Arroyos.**

Disertó el Director Ejecutivo. Tema Innovaciòn Tursìstica

El Director Ejecutivo, **TST Silvio Rauschenberger** disertó en la Càmara Econòmica de la ciudad de Tres Arroyos en representaciòn de la Asociaciòn de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterìas y Afines de Bahìa Blanca y Regiòn SO. El espacio contó ademàs con actores calificados del Sector; se promovió un àmbito de capacitaciòn y reflexiòn acerca de casos y experiencias desde una perspectiva real.

En el marco de la Jornada, la Filial local presentó el **Curso FEHGRA "Estrategias y Acciones comerciales para Hoteles independientes**". El mismo surge como consecuencia del fortalecimiento de relaciones institucionales, es un programa que tiene por objetivo promover la competitividad a travès de la formaciòn y capacitaciòn.

- 24/6 **- Homenaje a Carlos Gardel en el Hotel Muñiz**
  Participó el Vicepresidente de la Asociación

Costa (h), Margo, Valle y Levantesi

El viernes 24 de junio, en el Hotel Muñiz (O´Higgins 23), se descubrió una plaqueta recordatoria de las últimas dos visitas de Carlos Gardel a Bahía Blanca, en las que se hospedó en ese espacio (en febrero de 1930 y mayo de 1933).
El homenaje fue auspiciado por la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región Sudoeste, el Círculo Gardeliano de Bahía Blanca y el Instituto Cultural de Bahía Blanca. En nombre de esta Filial estuvieron presentes el **Sr. Patricio Costa**, representando a su padre y Presidente de esta entidad, **Dr. Francisco Costa, y el Vicepresidente, Sr. Horacio Levantesi.**

- 27/6 - La Asociación participó del Seminario / Taller -Mejorar la comunicación institucional

Rauschenberger, Drovetto y Starobinsky

La Asociación participó del Seminario Taller “Tu Cámara es noticia” a cargo del periodista y docente **Javier Drovetto** y organizada por la Corporación del Comercio, Industria y Serivicios de Bahía Blanca y la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.
Durante la disertación se dieron a conocer herramientas para lograr que las acciones que realizan las entidades gremiales empresarias logren ser difundidas por lo medios de comunicación.

_____*JULIO 2016*_____

- 5/7

La Asociación fortalece relaciones institucionales y amplía su jurisdicción
Firma de Convenio de Colaboración en Tres Arroyos

Costa, Etcheto, Levantesi y Ledesma

El presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y SO, **Dr. Francisco Costa** firmó un convenio con las autoridades de la Municipalidad de Tres Arroyos, representada por el Secretario de Desarrollo Económico, Ciencia y Tecnología **Juan José Etcheto.**
La firma del Acuerdo se llevó a cabo en la Cámara Económica local; uno de los objetivos del mismo, la realización capacitaciones para los diferentes públicos que abarca el sector turístico.
Estuvieron presentes el Vicepresidente de la Asociación **Horacio Levantesi**, el Director de Turismo, **Pablo Ledesma** y el Director Ejecutivo de la Asociación TST **Silvio Rauschenberger**.

Para las partes, la firma de este convenio significa “un paso muy importante no sólo para trabajar en la promoción de la Región”, sino impulsar la actividad con mayor competitividad a través de la formación y capacitación en distintos niveles de gestión; esta integración que estamos logrando con la Asociación es muy interesante para lograr este objetivo. Para el Municipio es fundamental la capacitación y el apoyo brindado por la Cámara Económica que cede el espacio para llevar a cabo estas actividades”.

- 5/7 **La Asociación organizó una Capacitación en Tres Arroyos**

  Unos 3.000 prestadores capacitados en los últimos 2 años

Buena convocatoria en Tres Arroyos

Positivo fue el saldo de la capacitación “Acciones y Estrategias comerciales para hoteles independientes” a cargo de la **Cra. Elena Boente**; con la organización conjunta de la Filial FEHGRA Bahía Blanca, presidida por el **Dr. Francisco Costa** y la Dirección de Turismo de Tres Arroyos se desarrolló el curso durante los días 5 y 6 julio en las instalaciones de la Cámara Económica local.

El Director Ejecutivo, **TST Silvio Rauschenberger**, brindó palabras de bienvenida a los asistentes y manifestó la importancia de la formación de RRHH en el Sector, destacó la muy buena la cantidad de inscriptos; a su turno el Director de Turismo local **Prof. Pablo Ledesma** manifestó que se abre una gran oportunidad de vincular a los prestadores con los diferentes servicios de la AHRBCyA de Bahía Blanca, actualizarse y adaptar los establecimientos al devenir de la actividad turística tiene que ver con entender y gestionar productos para la amplia tipología de motivaciones, el turismo cambió y es indispensable estar a la altura de las nuevas exigencias y servicios que requiere el turista”.

Curso desarrollado en la Cámara Económica Tres Arroyos

La Asociación quiere destacar muy especialmente la tarea y desempeño de la **Cra. Elena Boente de Perino**, por el calificado nivel profesional, cantidad y calidad en contenidos brindados durante el curso, asimismo pone en valor su extensa trayectoria en la administración hotelera y en estrategias de marketing, siendo una referente para empresas argentinas e internacionales.

La docente de FEHGRA en contacto con el auditorio aseguró que “la idea, en función de mi experiencia en hotelería y en la gestión turística, desarrollamos un curso que tiene como objetivo abrirle la cabeza al empresario para cambiar a un modelo que tiene en cuenta las nuevas necesidades del consumidor de hotelería”.

- 5/7 **Encuentro junto a Prestadores Turísticos Durante la visita a Tres Arroyos**

Dr. F Costa encabeza la reunión con prestadores

Encabezado por el presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Dr. Francisco Costa**, se llevó a cabo un espacio de encuentro junto a empresarios, profesionales y prestadores turísticos de Tres Arroyos y Área de Influencia.

En el marco del encuentro dijo “estamos convencidos que el camino es la integración, que se erige como una gran oportunidad y espacio para que empresarios, prestadores y funcionarios podamos generar mayor competitividad como una región con múltiples opciones y atractivos”.

Dirigentes y funcionarios pudieron intercambiar experiencias y establecieron pautas para avanzar en tiempo preciso con acciones que desemboquen en la promoción, asesoramiento, asistencia técnica y capacitaciones entre otros temas de interés.

Estuvieron presentes el vicepresidente **Horacio Levantesi**, el Dtor Ejecutivo **Silvio Rauschenberger**, el presidente de la Cámara Económica **Javier Gallardo**, el Dtor de Turismo **Pablo Ledesma** y empresarios.

- 7/7 **<u>La Asociación presente en Mar del Plata - Reunión de Filiales FEHGRA Bonaerenses</u>**

La Asociación participó de la reunión de Filiales FEHGRA de la Provincia de Buenos Aires en la ciudad de Mar del Plata.
El Encuentro fue encabezado el Sr. Coordinador de FEHGRA Región Buenos Aires, **Jorge Lauret**, asistió el presidente de nuestra Filial **Dr.**

Francisco Costa, participaron los presidentes de la Filiales Mar del Plata, La Plata, Pinamar, ASEN, Tandil y Necochea entre otras.
Los dirigentes analizaron la difícil coyuntura que atraviesa el Sector, asumiendo el firme compromiso de avanzar en gestiones concretas que permitan a la actividad recuperar la competitividad; …"la hotelería, gastronomía y el turismo deben ser sostenidos a lo largo de todo el año, con el debido acompañamiento del Sector Público, que debe pensar, crear y planificar en función de generar mayores ingresos a través de diferentes actividades", destacaron.

Se ratificó la necesidad de generar información y estadísticas a efectos de elaborar indicadores que permitan medir la actividad; otro los de los temas tratados fueron los derechos intelectuales ya que la gastronomía y hotelería Argentina abonan los aranceles más elevados entre los países de la región.

Entre otros temas que preocupan a la dirigencia empresarial y que fueron abordados, la competencia de las modalidades informales en hotelería como en gastronomía, el inicio de clases, la falta de rentabilidad por la alta carga impositiva, el proyecto de ley que definiría a la habitación del hotel como extensión de domicilio, etc.

Finalmente el Dr. Francisco Costa propuso a Bahía Blanca como próxima sede del encuentro de la dirigencia empresarial previsto para el miércoles 17 de agosto.

- 11/7 **La Asociación participó de la Mesa Multisectorial en el HCD de Bahía Blanca**

Honorable Concejo Deliberante Bahía Blanca

La Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca participó de la reunión multisectorial, el espacio que reunió a los sectores de la producción y el trabajo local, organizado por el Honorable Concejo Deliberante local y la Cámara de Comercio.
La reunión fue el ámbito ideal para plantear situaciones y problemáticas de cada sector en particular. El Dr. Francisco Costa luego de agradecer la invitación a participar, hizo referencia a la compleja coyuntura que atraviesa la actividad, y destacó “que debemos trabajar de modo integrado a la región, solicitó arbitrar los medios correspondientes para avanzar en la regulación de las actividades informales”.

El evento fue encabezado por los concejales Juan M.Martínez Eizaguirre, Miriam Iantosca, Alberto Gimeno, Martín Salaberry, Soledad Pisani y Connie Rivas Godio entre otros; representantes de la CGT, UOCRA, Bolsa de Cereales, Corporación de Comercio, Industria y Servicios, Apyme, Consorcio del Puerto y Zona Franca Bahía Blanca/Coronel Rosales.

Asimismo informamos que se prevé mantener reuniones cada 15 días a efectos de avanzar en tiempo preciso con acciones productivas para la ciudad.-

15/ 7 **Reunión con el Sector Hotelero**

Acuerdo para avanzar en varios proyectos

Dr. Francisco Costa junto a hoteleros bahienses

Las autoridades de la Asociación, encabezados por el Presidente, **Dr. Francisco Costa** llevaron a cabo una productiva reunión junto a gerentes, propietarios y encargados de establecimientos hoteleros locales, con el objetivo de estudiar la propuesta del Departamento de Economía UNS “Propuesta para evaluar el impacto del aumento en las tarifas de servicios” . Implicancias en el desempeño desigual entre el sector hotelero y los establecimientos de alojamiento no tradicionales.

En este sentido, se analizó la propuesta de trabajo, la estructura en etapas, plazos de ejecución y entrega, presupuestos y equipo de trabajo entre otras variables.
Asimismo invitaron a actualizar la página webargentinaturismosite.com y trabajar en la carga de datos de la nueva Plataforma de Estísticas de Ocupación Hotelera entre otros temas de interés.
El encuentro se llevó a cabo en las instalaciones de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO.

- 22/7 **Semana del Amigo. Un bálsamo dentro de la crisis**

  Establecimientos gastronómicos con gran ocupación

Gentileza Il Mercato

Durante la “Semana del Amigo”,se pudo advertir en los establecimientos gastronómicos de Bahía Blanca una alta ocupación, ambientes descontracturados y muy buena respuesta del público con gran participación de mujeres.
Ese entusiasmo se tradujo en un alivio ante un escenario de crisis prolongada para la gastronomía.

Según el análisis de la Asociación y de los propietarios de establecimientos gastronómicos locales, se destacó la alta ocupación y buena respuesta del público local / regional durante “la semana del amigo” en la ciudad.

Los empresarios trabajaron en las promociones y publicidades para despertar mayor interés en la gente,la ciudad fue casi como participar de un gran menú, mesas en las que no faltaron sorpresas, promociones y las mejores propuestas.
Los datos del monitoreo revelaron -según los empresarios del sector-, que la fecha especial se encuentra dentro de las jornadas de mayor convocatoria y en crecimiento dentro del calendario anual,el público aprovecha las promociones tentadoras lanzadas por muchos comercios para la fecha o los cupones de descuentos de algunos sitios.
El Sector busca capitalizar el potencial de la oferta culinaria local que se encuentra entre las mejores de la Provincia por variedad de estilos, propuestas y sabores, para alcanzar un mayor desarrollo de la actividad, ya que la gastronomía representa un sector de relevancia en la economía y un motivo de atractivo especial para los residentes y visitantes.
La Asociación promueve y coopera con el desarrollo de un programa bien definido, la estructuración y calendarización de acontecimientos y eventos durante el año, como así también el fortalecer los vínculos con empresarios locales y regionales.

- 22/7 **La Asociaciòn presenta en la UIBB**
Ahorro y eficiencia energètica para el Sector

Salòn auditorio UIBB

La Asociaciòn de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterìas y Afines de Bahía Blanca y Regiòn SO, presidida por el **Dr. Francisco Costa**, participó de una importante reuniòn en las instalaciones de la Unión Industrial Bahía Blanca.
Del encuentro participó el Director Ejecutivo de la Filial **TST Silvio Rauschenberger**, las exposiciones estuvieron a cargo del Ing. Alberto H. Calsiano; Jefe Departamento de Energía UIA Ing. Hernán Iglesias Furfaro; Coordinador Técnico Proyecto EE, SSAYEE.
Durante las ponencias se reflejaron datos y cifras que describrieron la compleja situación energética del país; también abordaron el Proyecto de **EFICIENCIA ENERGÉTICA**, un Programa que llevan adelante la Subsecretaría de Energía con la colaboración de la UIA, con

el objetivo de realizar diagnósticos en las PYMES mediante los cuales puedan evaluar la reducción de su costo energético, mejorar la oferta desde la demanda y, ser más amigables con el medio ambiente.

Mediante la EXPERIENCIA PILOTO y la ETAPA PRINCIPAL participaron **130** Empresas en todo el país, abarcando distintos **Sectores;** plásticos, metalúrgicos, frigoríficos, alimentos balanceados, lácteos, textil, ladrillero y cerámico, laboratorios biológicos, así como **Regiones**; Salta, Catamarca, Entre Ríos, Santa Fe, Provincia de Buenos Aires, Capital Federal.

El 90% del costo de los diagnósticos se cubre con la donación realizada por el GEF (DONACION TF09377).

Estamos llevando adelante la FASE FINAL de la ETAPA PRINCIPAL con el objetivo de incorporar 300 empresas al Programa. La industria participante obtendrá un diagnóstico de cómo usa la energía, una cuantificación económica de los ahorros, así como la inversión a realizar (en caso de ser requerida) paramejorar su eficienciaenergética y finalmente acceder a un crédito blando mediante el **FAEE.**

--- GESTIÓN DE LA ENERGÍA – ISO 50.001 Programa de la SSAYEE destinado a grandes empresas industriales que tengan previsto implementar la norma. Al incorporarse al mismo, el Programa se hace cargo del costo de preparar a la industria para calificar la ISO 50.001,comprometiéndose a certificar.

_____*AGOSTO 2016*_____

- 9/8 **El Dr. Francisco J. Costa presente en la inauguración del edificio anexo de FEHGRA**

Beruti y Larrea

El presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines, **Dr. Francisco J. Costa** participó el día martes 09 de la inauguración del Edificio Anexo de FEHGRA, en el marco de su 75° Aniversario, ubicado a pocos metros de su sede institucional.
Roberto Brunello, presidente de FEHGRA, encabezó el acto de inauguración, junto a los integrantes del Comité Ejecutivo, ex Presidentes de la Federación, Presidentes de las 63 Filiales, autoridades de entidades colegas, periodistas y amigos. Participó el ministro de Turismo de la Nación, licenciado Gustavo Santos. El Obispo de Catamarca, monseñor Luis Urbanc, bendijo las instalaciones.
Con el objetivo prioritario de defender los intereses del sector y colaborar en el desarrollo de la hotelería, la gastronomía y el turismo argentino, la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) asume constantemente nuevos desafíos y proyecta acciones para avanzar en su desarrollo y profesionalización. Así nació la idea de mejorar su infraestructura edilicia con la construcción de una nueva sede institucional. Ubicado en Beruti y Larrea, el edificio tiene un frente de 17 metros de largo, con alrededor de 2.300 m2 cubiertos, dos plantas de cocheras, dos plantas para oficinas de la Federación, y siete plantas con 24 unidades de departamentos.

Las Filiales de FEHGRA que decidieron obsequiar un reconocimiento a la entidad madre fueron invitadas a destinar el importe a una donación para el Comedor Comunitario “Madre Camila”, coordinado por el “Instituto Hermanas Pobres Bonaerenses de San José” -ubicado justo en frente al nuevo Edificio-, y que brinda desayuno y almuerzo a personas que se encuentran en situación de calle. FEHGRA duplicó la cifra recaudada por las Filiales.

- 9 y 10 /8 **<u>Curso FEHGRA Catas Corporativas - Buena convocatoria en Bahía Blanca</u>**

Instalaciones Restaurante Äguila Roja

Con la presencia del Vicepresidente de la Asociación **Horacio Levantesi** en la apertura, se llevó a cabo con buen suceso y convocatoria el curso FEHGRA “Catas Corporativas para Ejecutivos de Empresas Hoteleras y Gastronómicas” que tuvo lugar en el **Restaurante Águila Roja**, a cargo de la Sommelier Andrea Maset.

El curso tuvo como objetivo poner al alcance del empresario, ejecutivos y personal de alto rango todo lo referido acerca del conocimiento del “Mundo del Vino”, abordando temas de cultura general de la vitivinicultura argentina, la influencia de otros países y las inspiraciones que abrazan a esta noble bebida.

La Asociación agradece muy especialmente al Restaurante Águila Roja, por las atenciones recibidas y gestiones ante empresas que nos acompañaron: Bodegas Brasil, Bodegas La Rural, Bodegas Vinecol, el Palacio del Vino, Coca-Cola.

Participaron El Director Ejecutivo y Secretaria de la Entidad **Silvio Rauschenberger** y **Agustina Levi** respectivamente.

- 17/8 **<u>Reunión Filiales FEHGRA Bonaerenses en Bahía Blanca</u>**

Nuestra ciudad fue sede de la reunión de Filiales FEHGRA de la Provincia de Buenos Aires. El encuentro, que tuvo lugar en las instalaciones del Club Argentino, convocó a dirigentes empresarios nacionales y provinciales, y tuvo como objeto analizar y abordar distintos temas que preocupan al Sector.

En tal sentido se organizó una agenda de trabajo multidisciplinaria referida a: actividades informales, derechos autorales, política laboral. reducción de tarifas, conformación de la Cámara de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, entre otros temas de interés.

La reunión estuvo encabezada por el Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Dr. Francisco J. Costa,** el Presidente de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), Sr. **Roberto Brunello**, el Responsable del Departamento de Relación con Filiales, Sr. Armando Zavattieri, y el Coordinador General de la Provincia de Buenos Aires, Sr. Jorge Lauret. También estuvieron presentes los presidentes de las Filiales de ASEN, Azul, Junín, La Plata, Mar de Ajó, Miramar, Necochea, Pinamar, San Clemente del Tuyú, San Nicolás, Tandil, y Villa Gesell.

Estuvieron presentes el Vicepresidente de la Entidad, **Horacio Levantesi,** el Secretario, Cr. **Rodolfo Perata** y el Director Ejecutivo, TST **Silvio Rauschenberger.**

- 22/8 **<u>Charla / Debate Proyecto de Ley para la Creación de la Región Turística del SO Bonaerense</u>**

Dr. Francisco J. Costa, Marcelo Di Pascuale

La Asociación organizó la Charla/Debate del Proyecto de Ley para la Creación de la Región Turística del SO Bonaerense, que alcanza una gran porción del territorio, integrado por municipios urbanos, costeros, serranos y termales para alcanzar una oferta turística multidisciplinaria.
El Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Dr. Francisco José Costa** encabezó hoy la Charla/Debate sobre el Proyecto de Ley: Creación de la Región Turística del Sudoeste Bonarense; la misma fue abordada por el Sr. Diputado Provincial y Presidente de la Comisión de Turismo y Deporte de la H. Cámara de Diputados de la Prov. de Buenos Aires Marcelo Di Pascuale.

El encuentro convocó a una gran cantidad de asistentes, participaron Directores de Turismo de Bahía Blanca, Cnel. Rosales, Cnel. Pringles, Monte Hermoso, Guaminí, Tres Arroyos, Villarino y Saavedra entre otros; directivos de la UNS, UPSO, empresarios, docentes, dirigentes de Cámaras y asociaciones y prestadores que mostraron un gran entusiasmo a lo largo de la charla.

La Jornada se llevó a cabo en las instalaciones de la CCIS y dio inicio a las 10.30 hs; a su turno las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del gerente de la Corporación Ing. Juan Carlos Starobinsky, luego tomó la palabra el Dr. Francisco J. Costa quien agradeció la presencia de todos los presentes, hizo referencia a la unión e integración de destinos para ser cada vez más competitivos, destacó que se trata de un solo "Sector Multiactoral" y que el Proyecto de Ley es un camino a recorrer, demuestra su influencia positiva en términos de movimiento turístico y promoción internacional.
A su turno el Diputado Di Pascuale destacó experiencias lejanas que pueden replicarse en esta amplia jurisdicción, vengo a promover una reflexión, a generar un aporte para la valoración, descripción y comprensión respecto a una actividad que deberá crecer de modo integrado.
Al cierre autoridades de la Filial FEHGRA local invitaron a participar de una revista institucional de altísima calidad gráfica para llegar a diferentes segmentos de mercado.
Tenemos por delante otra gran oportunidad, y estamos comprometidos a potenciarla", expresó Costa luego del anuncio.
Estuvieron presentes el Vicepresidente de la Entidad, **Horacio Levantesi,** el Secretario, Cr. **Rodolfo Perata** y el Director Ejecutivo, TST **Silvio Rauschenberger.**

- 22 /8 **<u>Se anunció el Proyecto de Revista Institucional Región Turística SOB</u>**

En el marco de la Charla / Debate del Proyecto de Ley para la Creación de la Región Turística del SO Bonaerense el Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Dr. Francisco José Costa** anunció el Proyecto de Revista Institucional Región Turística SOB
La Asociación ha realizado una amplia convocatoria a Directores de Turismo y referentes de la actividad turística de nuestra región a trabajar en la edición de una revista institucional que resuma la oferta turística de nuestra jurisdicción.
El proyecto de publicación de revista se basa en la firme convicción de la importancia que, consideramos tiene la difusión de información referida a la variedad de oferta de recursos y actividades que el turismo tiene para ofrecer a los usuarios, y el valor de la conectividad en este sector dinámico y multiactoral.
Con respecto a las características de la revista, se trata como meta inicial de una emisión de dos ejemplares anuales, el primero de ellos previsto para el mes de noviembre, en el marco de la pretemporada.

Se prevé trabajar en un ejemplar de altísima calidad gráfica en la medida 21cm x 31cm, 80 páginas, full color, con perfil predominantemente institucional, sumando notas de contenido e ilustraciones de color de alta calidad que resulten atractivas al lector.

- 31/ 8 - 1/9 **La Asociación estuvo presente en la Reunión de Consejo Directivo FEHGRA**

Dirigentes empresarios del país

El Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Dr. Francisco José Costa** estuvo presente en la 212º Reunión de Consejo Directivo, organizada por la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) en la Ciudad de Buenos Aires.
En el encuentro participaron alrededor de 200 dirigentes empresarios representantes de las 63 Filiales, ex Presidentes de FEHGRA, invitados especiales y toda la familia hotelera gastronómica.

El acto de apertura fue encabezado por el Comité Ejecutivo de la Federación. En este marco, el presidente de FEHGRA, **Roberto Brunello**, destacó que el sector está atravesando por un momento difícil, y se refirió a los grandes desafíos relacionados a la falta de competitividad y rentabilidad. Mencionó la problemática de la oferta informal, la alta carga tributaria y los importantes costos que representa para los empresarios el pago de los aranceles por Derechos Intelectuales a cinco entidades recaudadoras.

El Presidente de FEHGRA auguró un productivo encuentro, con debate democrático y responsable. Dijo: “Debemos asumir nuestro rol con compromiso y convicción, porque representamos a una actividad que nos necesita”. Y valoró no solo el trabajo diario de los empresarios en los establecimientos, sino también su rol dirigencial “que debemos cuidar celosamente con ética, seriedad y responsabilidad”.

En este segundo encuentro de 2016 –se llevan a cabo tres al año–, el máximo órgano deliberativo que conduce la Federación, integrado por 140 Consejeros representantes de las 63 Filiales, se reúne para analizar los temas que inciden en el desempeño de la actividad y proyectar las acciones futuras. Se consideran las últimas actividades e iniciativas de los Departamentos de trabajo: Política Laboral y Social, Fiscalidad y Tributación, Capacitación y Formación Profesional, Relación con Filiales, Derechos Intelectuales, Actividades Informales y Turismo. Se revisan la participación de la entidad en los foros internacionales y nacionales, la organización de eventos que forman parte del calendario institucional, y las propuestas de las Filiales.

En este marco, la Federación que representa a la hotelería y gastronomía argentina emitió la siguiente Declaración.

1. FEHGRA apoya la urgente implementación y puesta en funcionamiento de los mecanismos que posibiliten la devolución del IVA al turista extranjero para intentar una inmediata mejora en la competitividad turística argentina.

2. FEHGRA manifiesta la necesidad de avanzar prontamente con la deducción de los gastos en turismo interno en el Impuesto a las Ganancias de las personas físicas residentes en el país.

3. FEHGRA solicita la plena aplicación del Decreto 814/01 a fin de reducir la excesiva carga tributaria récord que convierte a la actividad en no competitiva.

4. FEHGRA requiere medidas urgentes similares a las adoptadas con otras actividades.

5. FEHGRA insta la consideración, en el proyecto de reforma impositiva impuesto por la ley 27.260, de la adaptación de la alícuota del IVA tipo reducido, en consonancia con lo que se aplica en el resto del mundo.

6. FEHGRA apoya la eliminación de todos los débitos bancarios relacionados con los pagos de impuestos de cualquier naturaleza o jurisdicción.

7. FEHGRA ratifica que reconoce la propiedad intelectual, pero no está dispuesta a que el sector siga pagando una doble imposición.

8. FEHGRA no renuncia a la lucha contra la actividad informal, exigiendo a las autoridades la implementación de urgentes medidas que impidan la proliferación de aquellos formatos de competencia desleal signados por la precariedad laboral, la evasión impositiva y la desprotección del consumidor, y peticionando que todos los actores que pretendan desarrollar una actividad estén sujetos a derecho y en el mismo grado de igualdad que la oferta formal.

- 31/8 **El Presidente de la entidad Dr. Francisco J. Costa presente en HOTELGA 2016**

Inauguración Hotelga 2016

El 31 de agosto quedó inaugurada formalmente la XIV edición de HOTELGA, el Encuentro Anual de la Hotelería y la Gastronomía más importante de Argentina y la región, que tuvo lugar el 31 de agosto y 1 de septiembre.

Estuvo presente el Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO. **Dr. Francisco J. Costa,** además de referentes locales del sector. Con cerca de 200 expositores y un crecimiento del 15% respecto de la edición anterior, Hotelga sigue reafirmando su importancia como punto de encuentro de los principales fabricantes, distribuidores, representantes y proveedores de los sectores hotelero y gastronómico.

Presidieron el acto inaugural el Ministro de Turismo de la Nación, Lic. Gustavo Santos; el Presidente de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), Roberto Brunello; el Presidente de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT), Aldo Elías; el Director Ejecutivo del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires Gonzalo Robredo; el Subsecretario General de la Presidencia de la Nación, Lic. Valentín Díaz Gilligan; el Presidente del Consejo Federal de Turismo, Dr. Mariano Ovejero ; el Presidente de la Cámara Argentina de Turismo (CAT), Oscar Ghezzi y el Presidente de Ferias Argentinas S.A, Enrique Pepino. Se contó, asimismo, con la presencia destacada del Embajador de Panamá en Argentina, Dionisio De Gracia Guillén y del Ministro de Turismo de Panamá, Gustavo Him. Entre otros importante representantes del sector tanto nacionales como internacionales.

Los Presidentes de AHT y FEHGRA, organizadores de Hotelga, coincidieron en destacar el rol del sector hotelero y gastronómico en lo que hace al crecimiento general del país e hicieron referencia a la situación crítica que atraviesa la industria y la importancia de avanzar en medidas claves como la devolución del IVA al turismo extranjero; la atenuación de los costos laborales para promover el empleo y la simplificación de los trámites de visado, entre otras. Destacaron, asimismo, las esperanzas de crecimiento y desarrollo que, según afirmaron, comienzan a reflejarse poco a poco en la actividad "Abrimos las puertas de Hotelga 2016 con un crecimiento del 15% respecto de la edición anterior y esto habla del gran compromiso de los proveedores e integrantes del sector. Tenemos las esperanzas puestas en un auspicioso porvenir en favor de quienes sostienen y hacen crecer la gastronomía y hotelería argentina" afirmó Roberto Brunello, Presidente de FEHGRA. En este mismo sentido, Aldo Elías, Presidente de AHT, sostuvo que "Hotelga es, sin duda, el lugar donde los principales fabricantes, distribuidores, representantes y proveedores de los sectores hotelero y gastronómico se dan cita para conocer y exponer nuevos e innovadores productos y tendencias. El crecimiento del 15% que tuvimos en esta edición habla del claro compromiso de nuestro sector. Si al turismo le va bien a los argentinos les irá mejor".

Por su parte, Gonzalo Robredo, Presidente del Ente de Turismo de CABA, se refirió Hotelga como un "espacio simbólico de encuentro que fortalece los vínculos profesionales y impulsa la generación de buenos y nuevos negocios" y detalló el trabajo que se está realizando en la Ciudad de Buenos Aires para su promoción y desarrollo turístico.

En el cierre del acto el Ministro de Turismo de la Nación, Lic. Gustavo Santos, se refirió al lugar que Argentina ocupa frente al mundo a nivel turístico y afirmó que "el mundo empezó a mirar a nuestro país con respeto. En estos meses nunca bajamos los brazos, nunca mentimos. Vamos a poner todo nuestro esfuerzo, trabajo y compromiso en favor del crecimiento de Argentina". Destacó, asimismo, la importancia de Hotelga como lugar de encuentro y la presencia de referentes internacionales, disertantes de esta edición de Hotelga, como Rafael Ansón Olliart, presidente de la Academia Iberoamericana y de la Real Academia Española de la Gastronomía,

y Antonio López Ávila, presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, SEGITTUR.

- 31/8 **La Asociación en la Mesa Multisectorial de Producción**

El Director Ejecutivo de Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, **Silvio Rauschenberger** participó de la reunión Multisectorial de la Producción en la Asociación Intercooperativa Regional que contó con el siguiente Orden del Día;

ORDEN DEL DIA

1. Consultas al Sr. Marcelo Ríos, representante local del OCEBA
2. Organización interna de la Multisectorial
3. Seguimiento Plan 72 viviendas UOCRA y expediente del Parque Ladrillero
4. Consideración y firma de la nota dirigida al Ministerio de Trabajo de la Nación par ala puesta en marcha de la Gerencia de Empleo, por parte de las entidades que no lo hayan hecho hasta el momento.

1. El representante de OCEBA llevó a cabo una descripción de la situación actual en lo referido a tarifas, costos impositivos, etc. Definió una delicada situación energética. En Bahía Blanca hay unos 145.000 usuarios. EL mayor inconveniente que advierte es un "ESTADO" que se retira como prestador para convertirse en regulador. Aseguró que las políticas generadas distorsionaron tarifas, ya que afectan los tres pilares del sistema -generación, transporte y distribución- En el corto plazo sugiere que los usuarios deben trabajar en el ahorro y uso eficiente y que cada sector debe trabajar en programas específicos. Cita como ejemplo una lámpara en una oficina consume 38 wats, la misma lámpara led consume 12 wats

2. Hacer efectiva la participación y organización de la Mesa Multisectotrial tomando como modelo de trabajo la del Consejo Consultivo del Puerto, en el que participan diferentes entidades e instituciones. Se decide continuar trabajando en la tarea de secretaría y coordinación en la convocatoria a los miembros del Honorable Concejo Deliberante (Srta. Gabriela Galleti)

Se aprueba convocar a miembros del Departamento Ejecutivo Municipal para futuras reuniones. Se decide la próxima reunión 20 de setiembre a las 09 hs en la Cámara de Comercio. galería Visión 2000. Ex Banco Hipotecario.

3.Con referencia al Barrio "Parque Ladrillero" miembros de UOCRA manifestaron que no se les permitió la participación del gremio por lo que solicitaron -en la medida de las posibilidades- apoyo a cada uno de los sectores de la Mesa Multisectorial. Están trabajando en el marco de la Ord. N° 7454.

4.Tal lo previsto por el presidente Francisco J. Costa se firmó -en representación de la Entidad- la nota dirigida al Ministerio de la Trabajo de la Nación para la puesta en marcha de la gerencia de empleo. Acompañaron todas las entidades (CCIS, HCD, UOCRA, Cámara de Comercio, etc)

- 7/9 **Se firmó el Convenio para el proyecto de estudio entre la Asociación y el Departamento de Economía de la UNS. Se evaluará el impacto del aumento en las tarifas de servicios.**

La Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO firmó un convenio con el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur para realizar un estudio en conjunto referido a las implicancias en el desempeño desigual entre el Sector Hotelero y los establecimientos de alojamiento no tradicionales en el posible sendero evolutivo de la Actividad Hotelera en el SO Bonaerense.

La propuesta incluye evaluar el impacto del aumento en las tarifas de servicios, y está organizada en 2 etapas;

Durante la primera etapa se buscará evaluar el impacto del aumento de las tarifas de servicios en la actividad hotelera en la ciudad de Bahía Blanca, particularmente el servicio de agua potable, el que previo al aumento del cuadro tarifario en el 2016,es percibido por las agrupaciones sectoriales de la región como objeto de un trato desigual respecto de las alternativas de alojamiento no tradicionales, tanto en el costo diferencial del agua como en la carga impositiva.

En una segunda fase el análisis realizado previamente será encuadrado en un marco de estudio más amplio el que se centrará en abordar sistémicamente cómo se conjugan en la actividad hotelera el incremento de la competencia, en muchos casos en un pie de desigualdad, en términos impositivos, tarifarios, grado de formalidad, calificación del personal, normas de seguridad, etc. y las nuevas tendencias en el mercado de alojamiento destinado al turismo entre otras actividades.

- 22 y 23/9 **Se realizaron las 4º Jornadas Hablemos de Turismo en Bahía Blanca con el auspicio de la Asociación**

Con motivo de conmemorarse el 27 de Septiembre el Día Internacional del Turismo, se realizaron en nuestra ciudad las Cuartas Jornadas "Hablemos de Turismo en Bahía Blanca" en el Centro Histórico y Cultural de la Universidad Nacional del Sur.

Las mismas tuvieron como objetivo analizar y difundir las potencialidades turístico recreativas que posee el partido a través de la mirada de especialistas, transformándose en una oportunidad para el intercambio de ideas, experiencias y actualización en la temática.

A tal efecto, se convocó a jóvenes profesionales y especialistas a fin de presentar sus trabajos de pre grado, grado, post grado, y trabajos de investigación que tengan como objeto de estudio el territorio local y la actividad, los cuales serán expuestos ante la comunidad. Además, se brindarán diferentes Conferencias Magistrales a cargo de profesores y gestores técnicos.

En adhesión al lema propuesto para este año por la Organización Mundial del Turismo, "Turismo para todos. Promover la accesibilidad universal", se contó con la participación de la Directora de Turismo Social y Accesible de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, Arq. Agustina Del Papa quien presentará "El Turismo Accesible en la Provincia de Buenos Aires".

Además, por cuarto año consecutivo, las jornadas han sido reconocidas por la OMT, como evento oficial en el marco del Día Internacional del Turismo.

Las Jornadas, fueron libres y gratuitas y organizadas por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Bahía Blanca, en conjunto con la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, el Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur y la

Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región Sudoeste.

- 22/9 **Reunión con el sector Hotelero por la problemática del agua**

Se realizó una reunión en la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, presidida por el Presidente, **Dr. Francisco J. Costa**, que nucleó al sector hotelero para tratar la problemática del agua. En la misma se determinó;

- Realizar un estudio comparativo con otras filiales de la Provincia y la Nación.
- Determinar criterios para continuar.
- Avanzar a través de un estudio que se está desarrollando junto a la Universidad Nacional del Sur para evaluar el impacto del aumento de las tarifas de servicios en la actividad hotelera en nuestra ciudad, particularmente el servicio de agua potable.

En función de lo conversado se coordinará una audiencia con el intendente Héctor Gay para manifestar las inquietudes del sector.

- 27 y 28/9 **Curso FEHGRA Atención al Cliente en Coronel Dorrego**

Con amplia convocatoria del sector privado de Cnel Dorrego, se llevó a cabo el curso de capacitación FEHGRA “Atención al Cliente “ a cargo de la Lic. Lía Oviedo.

El espacio estuvo orientado a entrenar recursos humanos para un mercado altamente competitivo.

La Asociación tiene en el **Programa Capacitación** un principio rector del Plan de trabajo; es cada vez más importante capacitarse acerca de la atención al cliente, ya que este tema es un componente fundamental de los servicios. La calidad de la atención es un valor agregado, es revalorizar la relación humana y es una de las claves del éxito de una empresa.

- 28/9 **Creación de la CAT Provincia de Buenos Aires; La Asociación elegida Vicepresidente Región Sur**

Miembros de la Comisión Directiva electa.

La Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines -encabezada por su presidente **Dr. Francisco J. Costa**- participó de la constitución de la Cámara de Turismo de la Provincia de Buenos Aires en la ciudad de Mar del Plata; fue una jornada histórica para la actividad. Los miembros asistentes consagraron a nuestra Entidad para ejercer la Vicepresidencia en representación de la Región Sur.

- 29/9 **Reunión con el Sector Gastronómico por 6ta Semana de la Gastronomía**

Con motivo de la proximidad de la 6ta Semana de la Gastronomía, a realizarse durante el período del 7 al 13 de noviembre, se realizó una reunión en las instalaciones de Zeta Alem - Altos con el Sector Gastronómico con el objetivo de aunar ideas y propuestas que permitan enriquecer este acontecimiento y fortalecer la relación entre empresarios.

La Semana de la Gastronomía tiene como fin promocionar los productos que conforman la riqueza gastronómica de nuestra ciudad y región, ampliar el conocimiento y la profesionalización de todo el sector y del público en general para consolidar a la ciudad como Polo Gastronómico.

_____*OCTUBRE 2016*_____

- 1 al 4/10 **- La Asociación presente en la FIT 2016**

La Feria Internacional de Turismo más importante de América Latina, FIT 2016, abrió sus puertas con un fuerte acompañamiento de autoridades y visitantes que se dieron cita en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires, y la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO se hizo presente a través de su Director Ejecutivo, Silvio Rauschenberger.

- 12 y 13 /10 **Curso FEHGRA de "Maridaje de Té y Café"en Pigüé**

Curso a/c de la capacitadora Victoria Gallardo

Con una gran convocatoria del sector privado de la localidad de Pigüé, tuvo lugar el pasado 12 y 13 de octubre el curso de capacitación FEHGRA “Maridaje de Té y Café”, a cargo de la Lic. Victoria Gallardo. El Director Ejecutivo, Silvio Rauschenberger, junto a la Directora de Turismo local participaron del acto de apertura y bienvenida a los asistentes.

El curso se desarrolló ambos días en el horario de 14.00 a 18.00hs, en el Café Juliette de la localidad de Pigüé, ubicado en Av. Casey 343.

- 17/10 **Audiencia del Sector Hotelero con el Sr. Intendente Municipal. Impacto del suministro del agua.**

Intendente Municipal Héctor Gay, Pte Asociación Dr. Francisco Costa y empresarios

El Sector Hotelero & Gastronómico local encabezado por su presidente **Dr. Francisco J. Costa,** se reunió con el Sr. Intendente Municipal, **Don Héctor Gay** para continuar trabajando en los temas que son de importancia para la actividad.

El encuentro fue satisfactorio, se planteó la problemática que ha generado en el Sector el aumento de las tarifas en el suministro de agua; en ese sentido los dirigentes empresarios lamentaron no contar aún con el Informe final que busca reflejar diferentes variables en el marco del Convenio entre la Asociación y la UNS -Departamento de Economía-, sin embargo hicieron entrega de un documento de avance en el que se analizaron tres (3) aspectos que se consideran relevantes, a saber:

- La provisión del suministro de agua y cloacas en la Provincia de Buenos Aires y el impacto diferencial en los costos de las actividades hoteleras.
- La dinámica de la oferta hotelera en el Municipio de Bahía Blanca y las limitaciones para trasladar el incremento en los costos a la tarifa mostrador de los hoteles.
- Aumento de los costos por tarifa agua en el Sector (evolución).

Según las propias palabras del Sr. Intendente Municipal, “me siento dispuesto a colaborar con diferentes gestiones ante organismos de jurisdicción provincial y nacional por este tema” expresó.
Participaron representantes de los hoteles Land Plaza, Austral, Argos, Ex Hotel Italia y el Director Ejecutivo de la Asociación.

- 20 y 21/10 **Curso FEHGRA Taller de Estrategias y Acciones Comerciales para Hoteles Independientes en Carhué**

Con exitosa convocatoria se llevó a cabo el Curso FEHGRA “Estrategias y Acciones Comerciales para Hoteles Independientes” los días 20 y 21 de octubre en la Localidad de Carhué.

La capacitación, a cargo de la profesora Dra. Elena Boente de Perino, estuvo orientada a empresarios del sector alojamiento hotelero, y tuvo como objetivos generales; conocer y segmentar los clientes, identificar los aspectos a considerar para evaluar y decidir la participación en eventos comerciales, utilizar Internet para ofrecer servicios, y reconocer los pasos a seguir para definir material promocional impreso o digital para la empresa, entre otras temáticas que fueron desarrolladas.

Participaron prestadores de Carhué, Espartillar, Villa Ventana, Sierra de la Ventana, Pigué, Guaminí y Villa Arcadia. Estuvieron presentes el Director Ejecutivo de la Entidad, SIlvio Rauschenberger, el Sr. Secretario de Gobierno Lic. Martin Gavio y el Director de Turismo Nicolás López., a quienes la Asociación agradece muy especialmente.

_____*NOVIEMBRE 2016*_____

- 3/11 **Reunión FEHGRA Región Buenos Aires en Miramar**

En la ciudad de Miramar se llevó a cabo la reunión FEHGRA Región Buenos Aires. En representación del Sr. Presidente de la Filial local , **Dr. Francisco J. Costa**, estuvieron presentes el Sr. Vicepresidente, **Horacio Levantesi**, y el Sr. Secretario **Cr. Rodolfo Perata**.

La dirigencia empresaria bonaerense se reunió en Miramar, encabezada por el presidente de FEHGRA, Roberto Brunello. Se analizó la problemática que enfrenta el sector de cara a la temporada estival.

La Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), a través del Departamento de Relación con Filiales, organizó la Reunión de la Región Provincia de Buenos Aires, convocando a alrededor de 40 dirigentes empresarios. para analizar la problemática que enfrenta el sector de cara a la temporada estival.

Fue encabezada por el presidente de FEHGRA, Roberto Brunello; el prosecretario a cargo de Relación con Filiales, Armando Zavattieri; el coordinador regional, Jorge Lauret; y el presidente de la Filial anfitriona, Antonio González. Participó el vicepresidente Claudio Aguilar, presidente de la Filial FEHGRA La Plata.

Luego de un amplio y fructífero intercambio de ideas, la Región Provincia de Buenos Aires de FEHGRA emitió la siguiente declaración:

1. Bono de fin de año. Analizado con la Responsabilidad Social Empresaria que el tema amerita, la Región en su conjunto decidió rechazar el pago de suma adicional alguna por este u otro concepto, por cuanto la situación del sector no permite asumir mayores costos,

prefiriendo tratar de mantener las plantillas actuales de empleados y honrar las obligaciones que ello implica, no asumiendo compromisos adicionales que gran parte de nuestros colegas no están en condiciones de afrontar.

2. Acciones de Promoción. Ante la inminente llegada de la temporada estival y el amplio abanico de ofertas de destinos del extranjero con financiación en cuotas por parte de bancos y tarjetas de crédito, se insta a las autoridades de la Provincia a considerar planes como el "Ahora 12" para toda las categorías de hoteles, incluyendo también a los restaurantes que hoy solo se ven beneficiados por acciones puntuales mediante convenios particulares ente prestadores y bancos.

3. Inseguridad. Los crecientes índices de inseguridad en destinos turísticos y no turísticos dentro de la Provincia nos colocan en desventaja con respecto a otras plazas que hoy compiten, mediante la oferta del combo: turismo más buenos precios para compras de indumentaria y electrónica, por lo que necesitamos peticionar a las autoridades sobre su obligación de mantener nuestra seguridad y el orden.

4. Costos diferenciales con otros países. Es imprescindible habilitar una mesa de emergencia integrada por el Estado y prestadores particulares de la Región, para tratar la manera de resolver los problemas de largo plazo, como costos por derechos intelectuales, impuesto inmobiliario, tarjetas de crédito, normas sobre guardavidas, sobre accesibilidad en hoteles, rutas aéreas y conectividad durante todo el año.

Durante el encuentro, que se llevó a cabo el 3 de noviembre, también se repasaron las últimas gestiones de los Departamentos que conforma la estructura de la Federación: Política Laboral y Social; Fiscalidad y Tributación; Capacitación y Formación Profesional; Derechos Intelectuales; Actividades Informales; Turismo; y se analizaron temas regionales.

La Región Provincia de Buenos Aires está integrada por las Filiales de Azul, Bahía Blanca, Junín, La Plata, Zona Sur del Partido de la Costa (Mar de Ajó), Mar del Plata, Miramar, Monte Hermoso, Necochea, Olavarría, Pinamar, San Clemente del Tuyú, Noreste de la Provincia de Buenos Aires (Asen), San Nicolás, Tandil, Tres Arroyos, Villa Gesell.

- 7 al 13 /11 **6ta Semana de la Gastronomía**

La Semana Gastronómica en términos institucionales cerró con un balance muy alentador ya que con exitosa convocatoria se llevaron a cabo todas las clases magistrales, cursos y charlas previstas en el transcurso de la Semana que dio inicio el lunes 07 y que concluyó el domingo 13 del corriente.
La Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, llevó a cabo los espacios de capacitación, que fueron organizados en conjunto con el acompañamiento de los Institutos Pedro Goyena, IGA, FEHGRA y Asociados de la Entidad.
Las diversas temáticas propuestas fueron aceptadas por el público local y regional que se dieron cita en cada actividad propuesta. El objetivo de las mismas fue generar habilidades como elementos claves para aprender, reconocer y proveer al personal encargado de la

organización y puesta en práctica de los conocimientos teóricos y herramientas de gestión necesarias para poder implementar satisfactoriamente la organización de un evento.
A su vez se vieron enriquecidas las actividades que abordaron temas referidos a alimentarse saludable, decoración de tortas, clase magistral de sushi, como así también comercialización gastronómica, emplatado y montaje entre otros temas de interés.

Charlas de “Emplatado y Montaje” y “Comercialización Gastronómica”

El Chef platense Juan Ignacio Bussanich dictó dos convocantes charlas en el Restaurante QBIK sobre “Emplatado y Montaje” y “Comercialización Gastronómica”.

Charla de Alimentación Saludable

El prestigioso chef local del Hotel Land Plaza, Martin Marcilese brindó una interesante charla sobre las nociones básicas de la alimentación saludable, y su repercusión en la salud.

Charlas Instituto IGA e Instituto Goyena

Los Institutos de Gastronomía de la ciudad brindaron variadas y convocantes charlas sobre diferentes temáticas que generaron un gran interés en el público; Clase Magistral de Sushi, Clase participativa para “cocineritos”, de Decoración de Tortas, Candy Bar, Cocina para Eventos, y Cocktails y fingerfood de verano, entre otras.

Curso FEHGRA “Organización de Eventos Exitosos en Hotelería y Gastronomía”

El 10 y 11 de noviembre en el Hotel Argos se llevó a cabo, con una excelente convocatoria, el Curso FEHGRA “Organización de Eventos Exitosos en Hotelería y Gastronomía”, a cargo de la reconocida capacitadora Cecilia Ferreira. La apertura del curso contó con la presencia del Vicepresidente de la entidad, Horacio Levantesi, el Director Ejecutivo, Silvio Rauschenberger y la Directora de Turismo de la ciudad, Lic. Julia Arocena

Visitas Guiadas + Cata de Aceite de oliva en la Finca Oliva Olivos

El sábado y domingo en el marco de la 6º Semana de la Gastronomía se pudo disfrutar de visitas guiadas y cata de aceite de oliva a la Finca Oliva Olivos, sin cargo.

Carrera de mozos y camareras

Durante la carrera de mozos y camareras que se desarrolló el sábado 12/11, en el marco de la Semana Gastronómica de la ciudad de Bahía Blanca, la Secretaria Gremial de la Unión de trabajadores del turismo, la hotelería y gastronomía de la República Argentina, Graciela Kundt, entregó una placa de reconocimiento a la labor gastronómica al vicepresidente y Secretario de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca, Horacio Levantesi y Rodolfo Perata respectivamente.

La actividad es organizada cada año por UTHGRA y co-organizada por la Filial FEHGRA local, sobre un recorrido atractivo y lineal, cuyo trazado es de aproximadamente 900 metros en plena Avenida Alem.

Durante el acto de entrega de premios, subieron al podio las ganadoras de la categoría femenina 1° Luciana Montero representando a Sottovento, el 2° lugar para Denisse Jimenez Maldonado de Bingo Bahía y el 3er puesto lo obtuvo Mariana Gonzalez del Bostón Café.
Por su parte, los ganadores en categoría masculina fueron: 1° Federico Tonelli de Antares, 2° y 3° lugar para Emiliano Kees y Martin Bargar, ambos de Revoque Café.

El acto de premiación fue encabezado por la secretaria general de UTHGRA y el Vicepresidente de la Filial FEHGRA Bahía Blanca, Graciela Kundt y Horacio Levantesi respectivamente, asistieron el Secretario de la Entidad Cr. Rodolfo Perata, el Director Ejecutivo Silvio Rauschenberger, la Directora de Turismo Julia Arocena y la Directora de Ceremonial y Protocolo Municipal Silvia Corinaldesi entre otros.

- 15-11 **<u>La Asociación participó en la reunión de la Mesa Multisectorial</u>**

En un encuentro encabezado por el intendente Héctor Gay, la Mesa Multisectorial de la Producción y el Trabajo analizó el problema originado en el puerto local a partir de la implementación de reembolsos a los puertos patagónicos.

Como resultado se acordó avanzar en un documento en común entre todas las instituciones, legisladores, el Consorcio de Gestión del puerto local, el ejecutivo municipal y el Concejo Deliberante.

Por tal motivo en el cuerpo deliberativo se promoverá un proyecto de resolución para darle apoyo a la iniciativa, a través del cual se procurarán encuentros con representantes de las comunidades de Mar del Plata y Necochea, localidades incluidas en esta problemática.

- 25-11 **<u>Dia de la Hotelería y Gastronomía Argentina</u>**

ASOCIACIÓN DE HOTELES. RESTAURANTES. BARES. CONFITERÍAS Y AFINES DE BAHÍA BLANCA Y EL SO. DE LA PROV.DE BUENOS AIRES

FEDERACION EMPRESARIA HOTELERA GASTRONOMICA DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Se celebra el día de la Hotelería y Gastronomía en nuestro país en conmemoración a la fundación de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina.
Con motivo de este día especial el Dr Francisco J. Costa realizó una nota periodística en el diario La Nueva Provincia (26/11)

- 29-11 **Importante reunión en ABSA encabezada por el Dr. Francisco Costa**

El encuentro se llevó a cabo en las instalaciones de la Entidad de Aguas Bonaerenses, oportunidad en que se pudo avanzar ante el Sr. Gerente Gerardo Villaba en, no sólo la evaluación del impacto del aumento en la tarifa del suministro de agua y servicios cloacales en la actividad hotelera/gastronómica, sino también en soluciones alternativas tal lo previsto en el Decreto 409/16 inciso b-4 servicio medido de consumos intensivos.

La Asociación cuenta con un importante informe que se inscribe en la firma de convenio celebrado con la UNS -Departamento de Economía- en el que se ha buscado evaluar en sentido amplio el impacto del aumento en las tarifas. El trabajo se basa en la información provista por los establecimientos asociados

Participaron Alejandro Valentini (Big Six), Nahuel Peredo (Hotel Land Plaza), Jorge Perrone y Jorge Casajuana (Hotel Argos), Guillermo Schwert y Juliana Coilino (Hotel Austral) y Silvio Rauschenberger (Director Ejecutivo Asociación).

_____*DICIEMBRE 2016*_____

- 1 y 2 /12 **<u>213º Reunión de Consejo Directivo FEHGRA - La Federación renovó sus autoridades</u>**

El Presidente de la entidad, **Dr. Francisco J. Costa** participó de la 213º Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA, que tuvo lugar en en la ciudad de Villa Carlos Paz - Provincia de Córdoba,.

Con máxima convocatoria, la Federación renovó su Comité Ejecutivo y Consejo Directivo. Graciela Fresno preside la entidad, acompañada por Rodrigo Verde, Gustavo Fernández Capiet, Claudio Aguilar, Fernando Desbots, Marcelo Barsuglia y Juan Chiban, entre otros referentes.

Por unanimidad, la doctora Graciela Fresno fue elegida Presidente de la entidad, en el marco de la 213º Reunión de Consejo Directivo y Asamblea General Ordinaria, organizada en la ciudad de Villa Carlos Paz.

- 2/12 **La Asociación presente en el Día de la Producción**

En el marco del Día de la Producción se llevó a cabo una jornada con el objetivo de acercar herramientas y programas para el desarrollo de la provincia de Buenos Aires. En representación de la Asociación asistió el Director Ejecutivo Silvio Rauschenberger.

La actividad se realizó en el Teatro Municipal, donde se implementaron mesas de trabajo sobre desarrollo de Pymes y emprendedores; apoyo a la industria; gestión del comercio e inversiones; financiamiento productivo; desarrollo productivo local y asistencia técnica a cooperativas productivas.

En horas de la tarde se llevó a cabo la inauguración oficial de la dependencia local Casa de la Producción.

- 15/12 **Convenio Marco de Colaboración Institucional con Cnel Dorrego**

Costa, Reyes y Fidelibus

La Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO representada por el Sr. PRESIDENTE**, Dr. FRANCISCO COSTA**, El Municipio de Cnel. Dorrego representado por el Intendente Municipal **Cr. RAUL G. REYES** y la Asociación de Comercio e Industria de Coronel Dorrego, representada por el Presidente **Sr. ANDRES FIDELIBUS,** firmaron un Convenio de Colaboración Mutua y Propósitos Generales que se ajustan a las modalidades y condiciones referidas a proyectos de investigación, la capacitación y formación entre otras acciones..

Participaron la Secretaria de Producción y Turismo, Ing. Ana Inés Errazquin, la Directora de Turismo local Lic Luciana Álvarez, el Director Ejecutivo de la Filial Téc. Silvio Rauschenberger, prestadores, funcionarios y medios de prensa de la localidad.

Dr. Francisco J. Costa junto al Sr. Intendente Cr. Raúl Reyes y autoridades

El Dr. Francisco J. Costa expresó que las partes trabajarán en planes, proyectos y acciones encaminadas al desarrollo económico y turístico de la región; a su vez el Sr. Intendente Municipal agradeció muy especialmente la mirada de la Entidad puesta en la Región y aseguró que asumirán las responsabilidades con la estructura técnica y operativa del Municipio. A su vez el presidente de la Asociación de Comercio e Industria hizo especial hincapié en la formación de recursos a través de la capacitación para mejorar la competitividad de la actividad.

Asimismo y con el firme propósito de cooperar recíprocamente, y llevar adelante los programas y proyectos incluidos, LAS PARTES se comprometen a desarrollar y ejecutar un sistema de colaboración institucional recíproco, que les permita coordinar esfuerzos para llevar adelante, las acciones previstas para la promoción y ejecución de buenas prácticas.

- 19/12 **Firma de convenio "Inicio de Obras Autódromo Ezequiel Crisol"**
  La Asociación estuvo presente

El Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, Dr. Francisco J. Costa, el Vicepresidente, Sr. Horacio Levantesi y el Secretario, Cr. Rodolfo Perata estuvieron presentes en la firma de convenio “Inicio de Obras Autódromo Ezequiel Crisol” entre la Asociación de Empleados de Comercio y la Municipalidad de Bahía Blanca.

El acto fue encabezado por el secretario general de la Asociación Empleados de Comercio, Miguel Aolita, y contó con la presencia del Sr. Intendente Municipal, Héctor Gay.

- 20/12 **La entidad entregó más de 2.300 Pan Dulces Solidarios**

  Un propósito colectivo de valores compartidos

La Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región Sudoeste y el Municipio de Bahía Blanca encabezaron el Acto de entrega de más de 2.300 Pan Dulces Solidarios en la sede del Centro de Industriales Panaderos de la ciudad de Bahía Blanca.

Participaron del encuentro el Presidente de la Asociación Dr. Francisco J. Costa y el Sr. Intendente Municipal de la ciudad Héctor Gay.

Participaron y honraron con su presencia el Arzobispo de Bahía Blanca, Monseñor Guillermo Garlatti, el Presidente del Centro Industriales de Panaderos Pedro Kripliansky, la secretaria general de UTHGRA Graciela Kundt, el Sr Presidente del Honorable Concejo Deliberante Nicolás Vitalini, el Vicepresidente de la Asociación Horacio Levantesi, el dirigente Carlos Francano, funcionarios, concejales y dirigentes empresarios entre otras autoridades.

Durante el acto el Arzobispo de Bahía Blanca, Monseñor Guillermo Garlatti procedió a la bendición de los pan dulces y realizó una invocación religiosa.

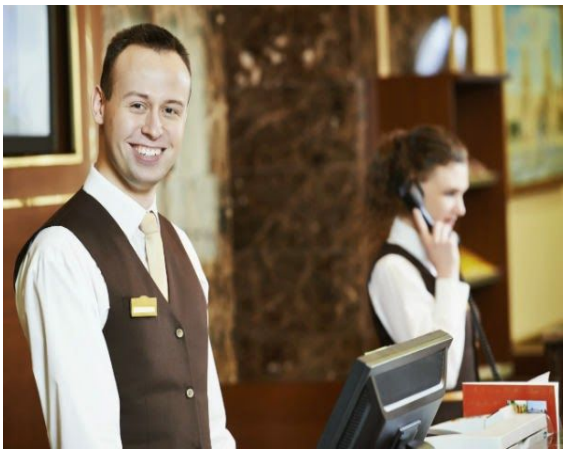
A su turno los oradores, Lisandro Melinsky, Graciela Kundt, el Dr. Francisco Costa y el Intendente Municipal Héctor Gay respectivamente coincidieron en avanzar en este tipo de acciones, y se comprometieron en trabajar para el año próximo en una producción de 5.000 pan dulces. Asimismo se puso en valor el esfuerzo compartido entre varias instituciones, a saber, la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y Región SO, la Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA), el Centro Industriales Panaderos de Bahía Blanca y el Municipio local.

Se coordinó un dispositivo desde el Área de Políticas Sociales para llegar con la producción a unos 40 centros comunitarios.

- 21/12 **Recolección de residuos - Gestión de la Asociación**

La entidad mantuvo una reunión con directivos de Bahía Ambiental a fin de buscar soluciones a la problemática de la recolección de residuos que sucede en algunas calles del microcentro.
Luego de estas reuniones se ha presentado desde la entidad un pedido de audiencia para gestionar un convenio marco con el fin de avanzar en “un servicio diferencial” para la recolección de residuos en los comercios gastronómicos de microcentro.
El pedido se encuentra enmarcado con el número de nota 314-00005350/2016-0-0.

- 30/12 **Capacitación y Formación 2017**



De acuerdo a los procedimientos establecidos por FEHGRA la Comisión DIrectiva, encabezada por el Dr. Francisco J. Costa ha gestionado tal lo previsto aproximadamente 20 capacitaciones para impartir en Bahía Blanca y la región el próximo año.
La oferta se apoya en 70 cursos agrupados en tres niveles de gestión, tales como; nivel operativo, nivel mandos medios y gerencial y seminarios.